

The logo for CIMET, consisting of the letters 'CiMET' in a bold, red, sans-serif font.

Centro Universitario Nazionale
di Economia Applicata • dal 2005

The logo for PRM, consisting of the letters 'PRM' in a bold, red, sans-serif font.

Policy Research Meeting

Quarantanovesimo incontro serie «CiMET Policy Research Meeting»

SUI MODELLI DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DEL NOSTRO PRESENTE (E DEL NOSTRO FUTURO)

Intervento di apertura: **Prof. Leonardo Becchetti** (*Università di Roma Tor Vergata e Next*)

Promosso da CiMET – Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata

www.cimet.org

The logo for ERiSP, featuring the letters 'ERiSP' in a bold, sans-serif font. The 'ER' is red, the 'i' is green, and the 'SP' is green. The entire logo is enclosed in a red rectangular border.

Emilia-Romagna International School of Policy

I quattro blocchetti del Lego del vecchio mainstream

Homo economicus



Massimizzazione
del profitto

Politica economica solo come
azione top-down

GDP=wellbeing

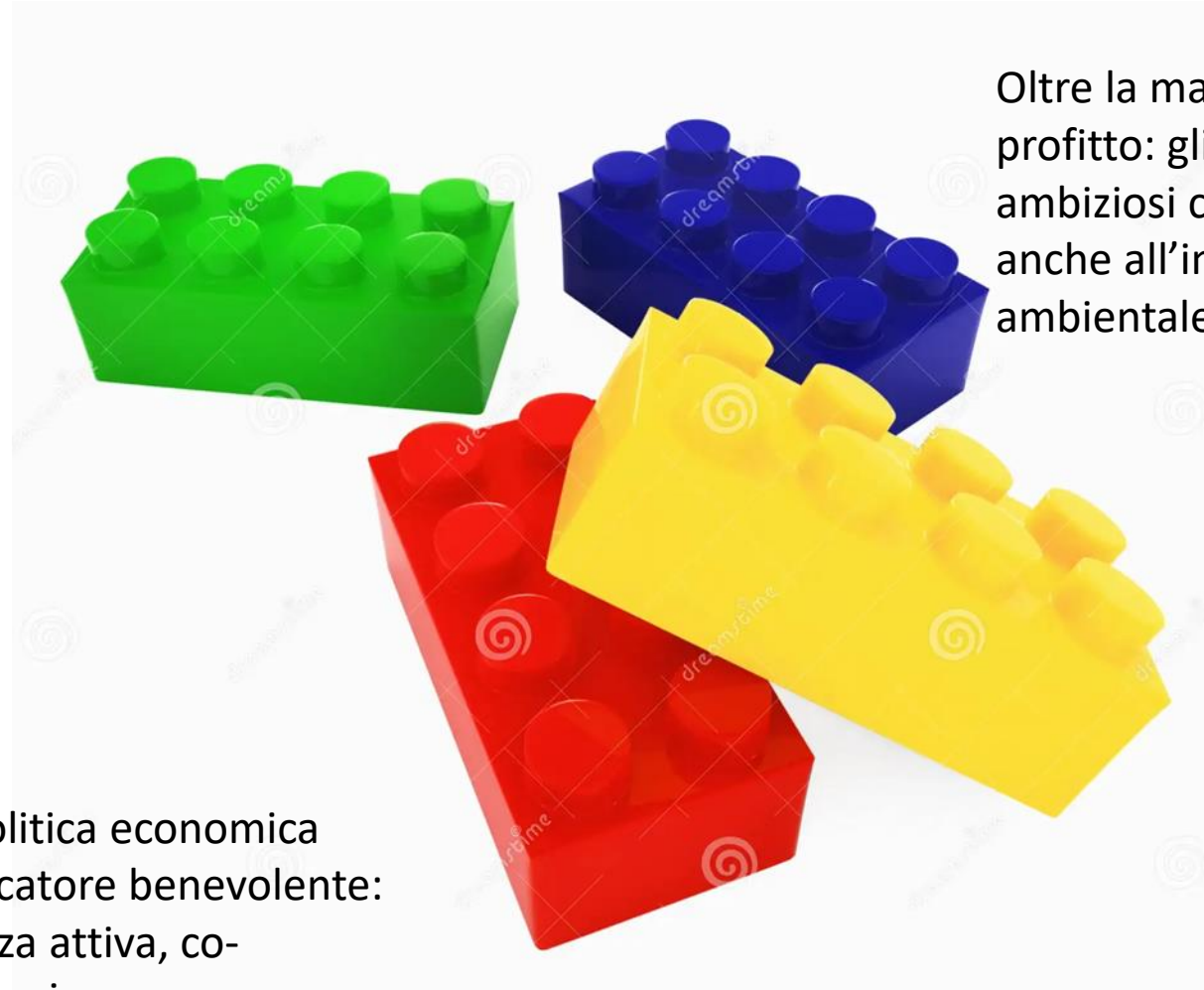
Il mondo del vecchio mainstream va in pezzi perchè i blocchetti non funzionano

- Massimo profitto e crescita “non-importa-come” creano esernalità sociali ed ambientali negative
- La povertà di civismo minaccia la sopravvivenza della democrazia



Cambiamo i blocchetti....

Oltre l'homo economicus: l'intelligenza relazionale



Oltre la massimizzazione del profitto: gli imprenditori «più ambiziosi che guardano anche all'impatto sociale ed ambientale

Oltre la politica economica del pianificatore benevolente: cittadinanza attiva, co-programmazione, partecipazione

Oltre il PIL: benessere multi dimensionale e generatività

Adesso sì che funziona!



265 firmatari...il movimento degli economisti per la nuova economia



MANIFESTO PER UNA NUOVA ECONOMIA

idee per andare oltre i limiti

PREMESSA

Nuove interdipendenze, nuovi squilibri globali. Sullo sfondo, l'emergenza climatica: i vecchi paradigmi non sono più capaci di comprendere né trasformare l'esistente.

PRIORITÀ

- 1** Oltre l'homo oeconomicus...
verso la superiorità della razionalità sociale e dell'arte delle relazioni (siamo cercatori di senso più che massimizzatori di utilità)
- 2** Oltre l'impresa shareholder-only...
verso una pluralità di imprenditori e forme d'impresa più ambiziose che guardano all'impatto oltre che al profitto
- 3** Oltre il PIL verso migliori indicatori di wellbeing...
per misurare generatività, soddisfazione e ricchezza di senso di vita
- 4** Oltre lo stato-individuo grazie alla sussidiarietà...
verso cittadinanza attiva, partecipazione e capitale sociale che sono essenziali per la soluzione dei problemi e la sopravvivenza della democrazia
- 5** Oltre la de-responsabilizzazione valoriale...
verso interdisciplinarietà e terza missione favorendo la generatività socio-ambientale del ricercatore

per aderire al manifesto

➤➤➤ **LINK**

L'evento de

Manifesto and research frontiers for a Renaissance in Economics

University of Perugia, Department of Economics, 20-21 June 2024

The conference will host six main moments: Session of presentation and discussion of the Manifesto; Keynote speech of top scholar invited speakers dealing with the pillars of the Manifesto; Sessions of presentation of submitted and accepted research papers working on the pillars of the Manifesto; Assembly of Manifesto co-signers; Roundtable about the Manifesto and policy suggestions for Italy in the era of shocks; Roundtable with stakeholders of new economics reconciling creation of economic value with social and environmental impact

Scientific Committee

Adalgiso Amendola, Giuseppe Attanasi, Elena Beccalli, Leonardo Becchetti, Mario Biggeri, Alessio Emanuele Biondo, Luigino Bruni, Riccardo Cappellin, Enrica Carbone, Marcella Corsi, Luca Corazzini, Guido Cozzi, Luca Crivelli, Marco Cucculelli, Alessio Damato, Marusca De Castris, Giovanni Ferri, Giulio Guarini, Piergiuseppe Morone, Giovanna Paladino, Vittorio Pelligra, Vito Peragine, Alessandra Pelloni, Valentina Peruzzi, Valentina Rotondi, Pierluigi Sacco, Pasquale Scaramozzino, Marcella Scrimatore, Marcello Signorelli, Serena Sordi, Giovanni Trovato, Alessandra Venturini

Organizing Committee

Leonardo Becchetti, Mario Biggeri, Alessio Emanuele Biondo, Marcella Corsi, Marco Cucculelli, Marusca De Castris, Giovanni Ferri, Giulio Guarini, Marcello Signorelli, Alessandra Venturini.

Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:



Un approccio “medico” al bene comune...



..e da un buon metodo

i) Studiare anatomia e patologie società

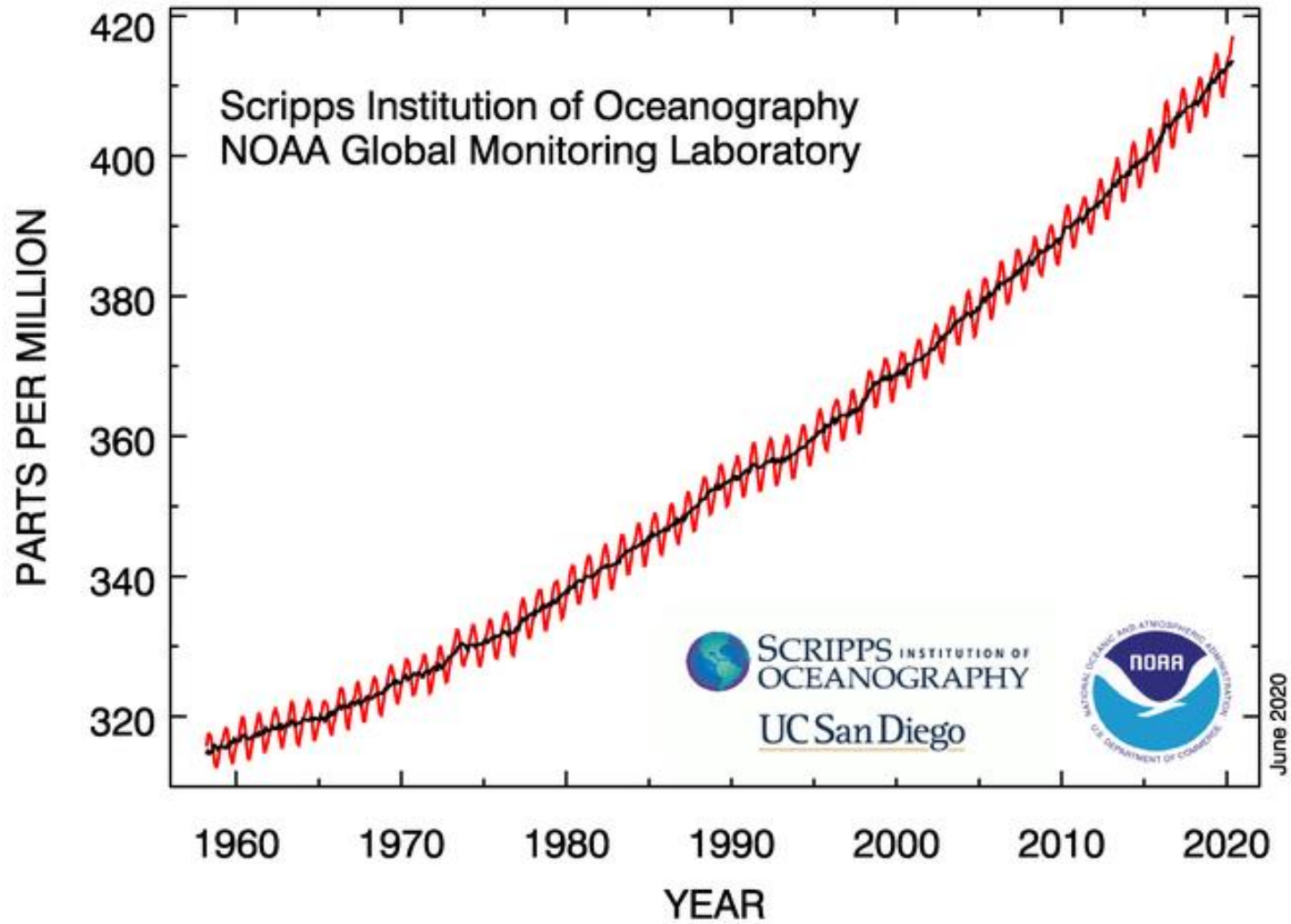
ii) Avere una visione di “salute sociale”

iii) Elaborare e proporre cure

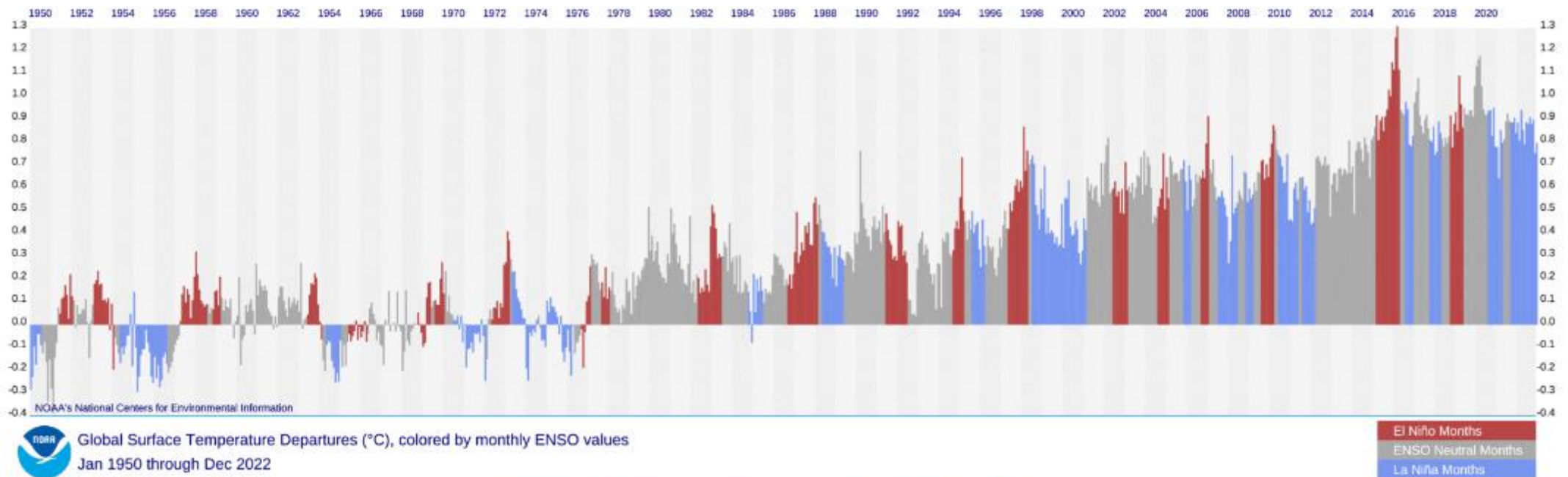
I problemi

Ecologico, demografico, sociale (povertà e diseguaglianze), di senso del vivere (depressione)

Atmospheric CO₂ at Mauna Loa Observatory



Similar to 2021, the year 2022 began with a cold phase [El Niño Southern Oscillation \(ENSO\)](#) episode, also known as La Niña, that persisted throughout the year. ENSO not only affects global weather patterns, but it also affects global temperatures. As seen in the image below, during the warm phase of ENSO (El Niño), global temperatures tend to be warmer than ENSO-neutral or La Niña years, while global temperatures tend to be slightly cooler during cold phase ENSO episodes (La Niña). Despite the last two years (2021 and 2022) not ranking among the five warmest years on record, the global annual temperature increased at an average rate of 0.08°C (0.14°F) per decade since 1880 and over twice that rate (0.18°C / 0.32°F) since 1981.

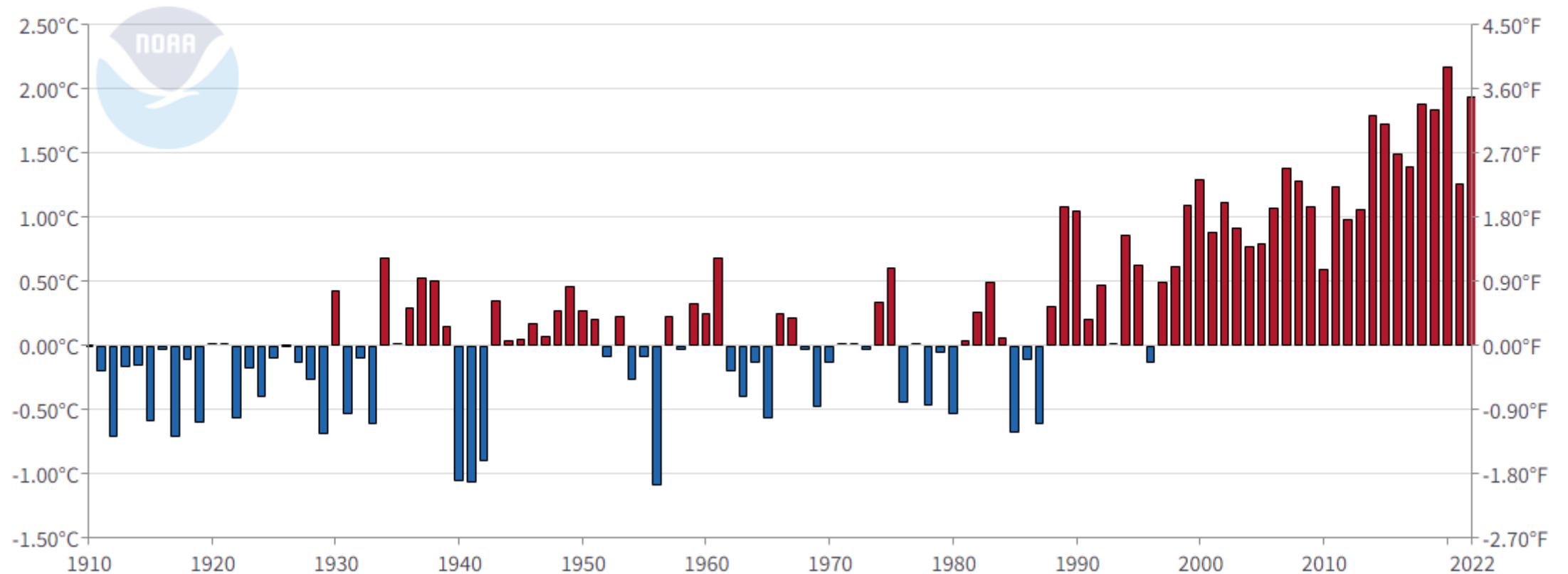


[Global monthly temperature anomalies, with ENSO status](#)

<https://www.ncei.noaa.gov/access/monitoring/climate-at-a-glance/global/time-series/europe/land/ytd/12/1910-2022>

Europe

January-December Temperature Anomalies

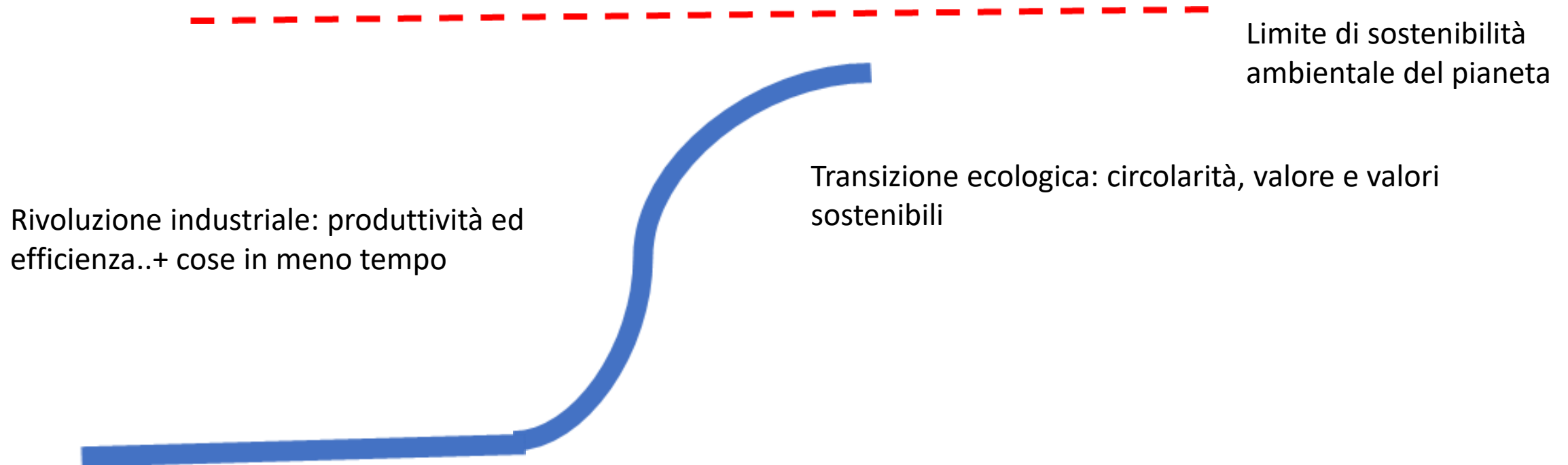


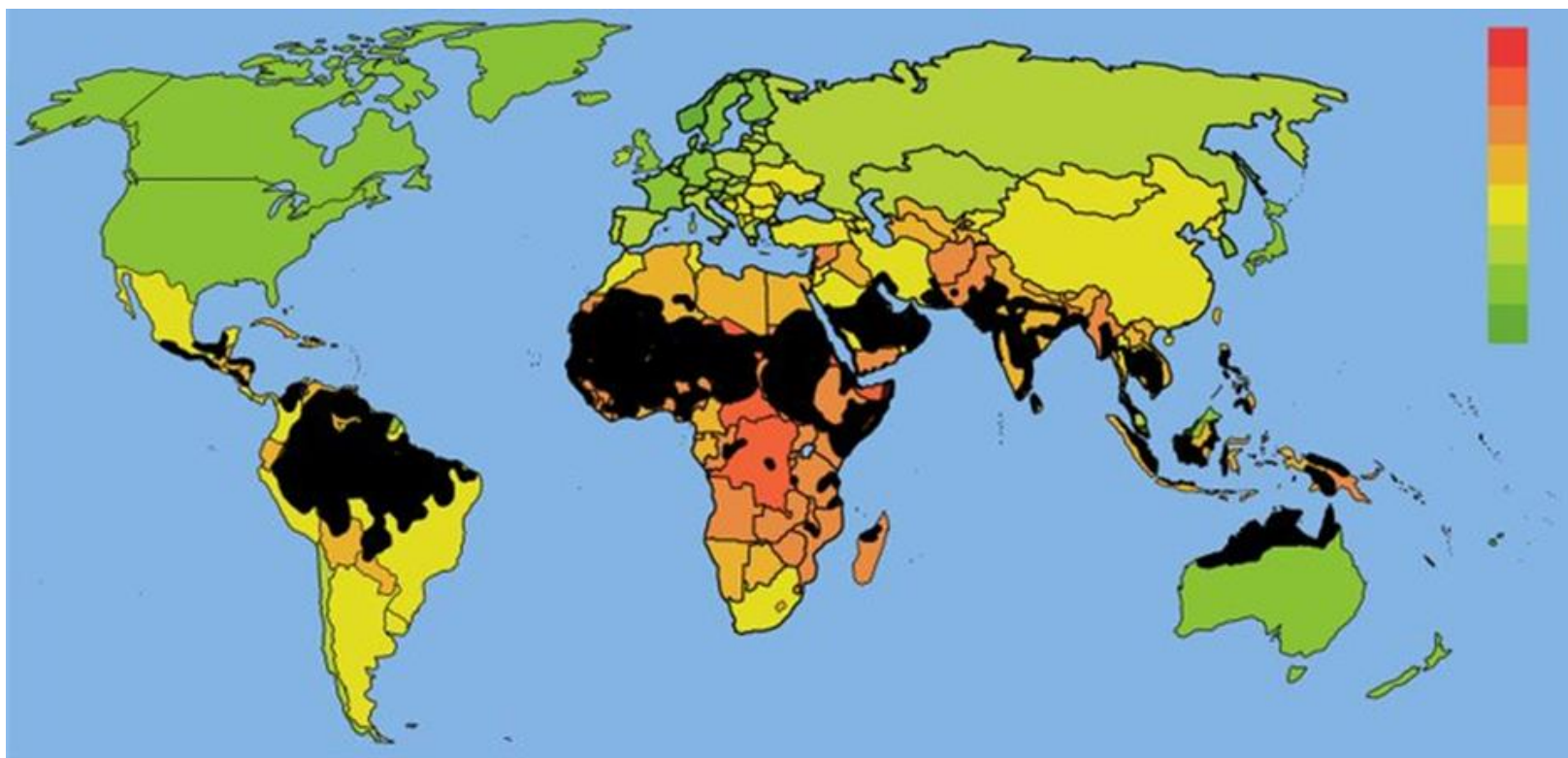
La generazione della catastrofe o del punto di flesso?

Table 0.2, reproduced from Maddison (2001, 2018) and UNPD (2019a), provides estimates of population size and expectancy of life at birth over the past 2,000 years.

Table 0.2 Deep History, 2 – Global Health and Numbers

Year	0 CE	1000	1820	1900	1950	2000	2020
Life expectancy at birth (years)	24	24	29	31	46	66	73
Population size, rounded figures (million)	230	270	1,000	1,600	2,500	6,100	7,800





Uninhabitable regions in 2070

Source: c. Xu et al, 2020

IL FATTO La Relazione al Parlamento dipinge un quadro allarmante aggiornato al 2022. Le tendenze sono di incremento delle condotte a rischio

Pandemia dipendenze

Cresce il consumo di droghe: è al 28% tra i teenagers. Un giovane su due da 18 a 24 anni abusa di alcol. Aumentano anche il ricorso agli psicofarmaci (è all'11%) e il gioco d'azzardo. E c'è allarme per le donne



YVIANA DALOSO

Una pandemia delle dipendenze. Che sta contagiando i ragazzi in maniera devastante. C'è uno spaccato sconcertante nella Relazione annuale al Parlamento pubblicata ieri dal Dipartimento delle politiche antidroga (e inerente l'anno 2022). Nel nostro Paese il 28% dei ragazzi tra i 15 e i 19 anni (quelli che frequentano le scuole superiori, per intenderci) fa uso di sostanze stupefacenti: nel 2021 erano il 18,7%. Un incremento che si ritrova, drammaticamente, anche nella fascia di popolazione giovanile che dichiara di aver consumato sostanze illecite negli ultimi 30 giorni, che passa dal 10,9% al 18,3%.

Servizi a pagina 8

I nostri temi

BOTTA E RISPOSTA
 La professoressa e un Padre nostro alla fine della vita

Una delle sorelle della docente ricordata con commozione e gratitudine nel racconto dello scrittore Alessandro Zaccari (pubblicato sabato 15 luglio) ringrazia e aggiunge particolari importanti della esperienza di vita dell'insegnante.

A pagina 18

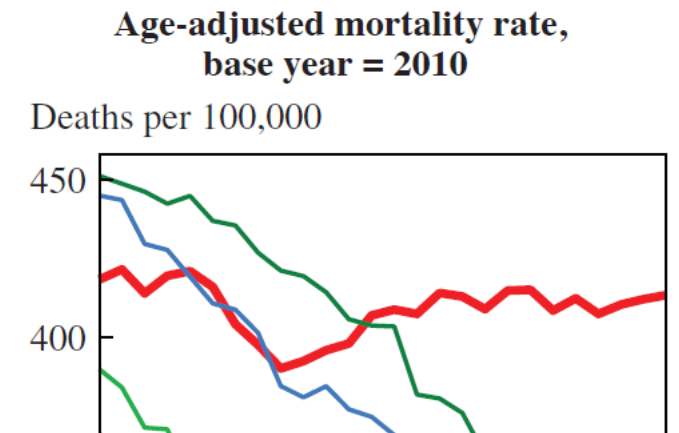
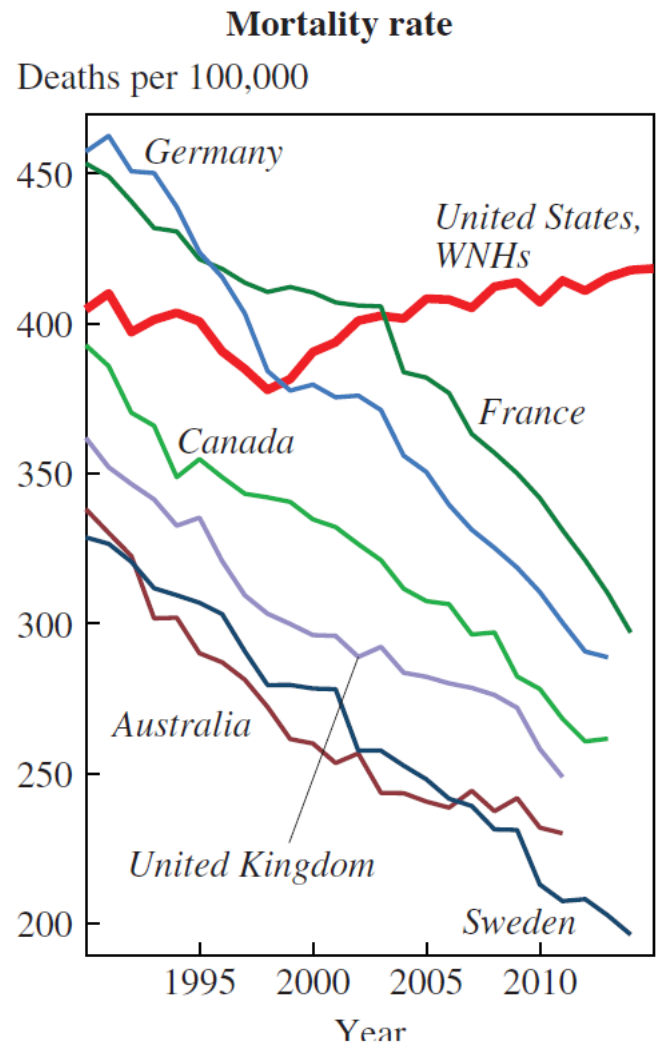
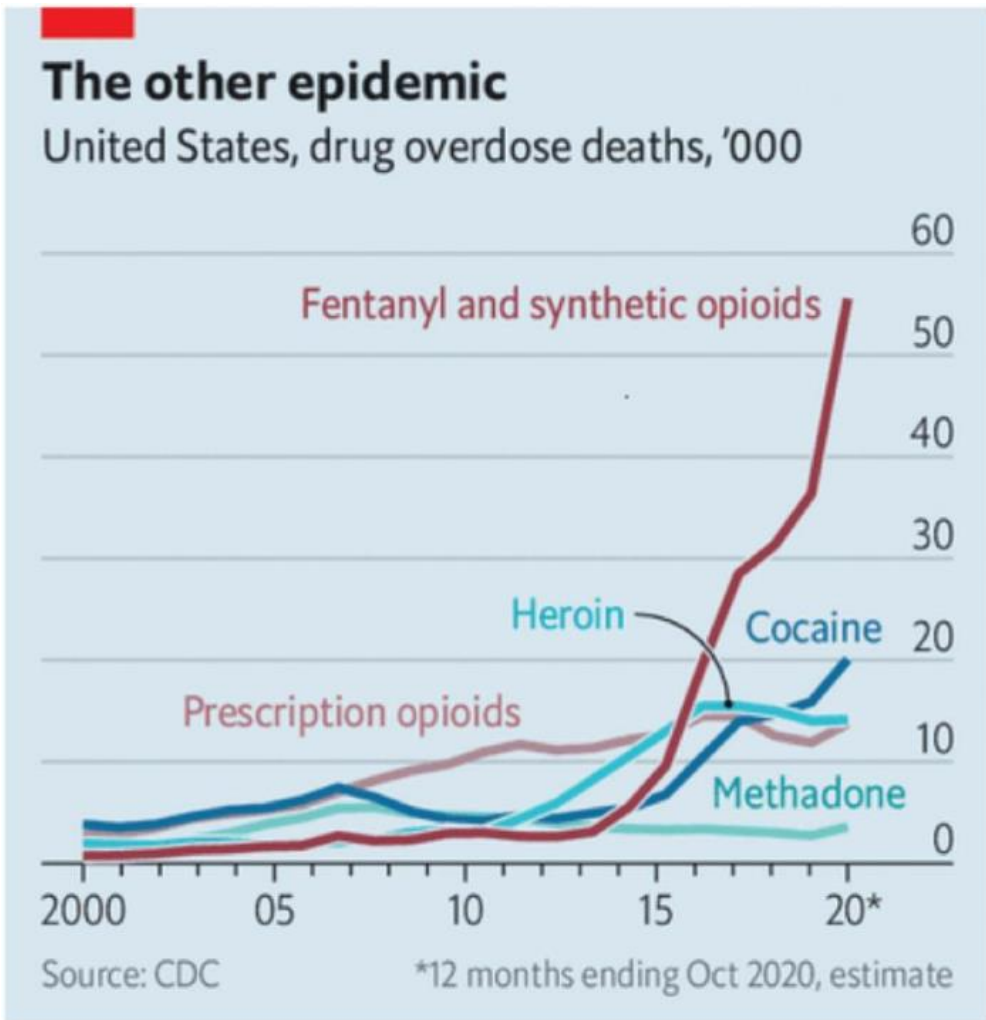
L'uomo è un cercatore di senso

Il giovane ancora di più perchè ha davanti tantissimi anni di vita

Il nemico più grande è la rassegnazione...che porta molti alla disperazione, allo sballo e alle dipendenze

E' così difficile essere felici ed avere una vita ricca di senso

Figure 3. All-Cause Mortality by Country for Age 45–54, 1990–2015



BUSINESS BOOK OF THE YEAR 2020 SHORTLISTED

FT McKinsey & Company

DEATHS OF DESPAIR

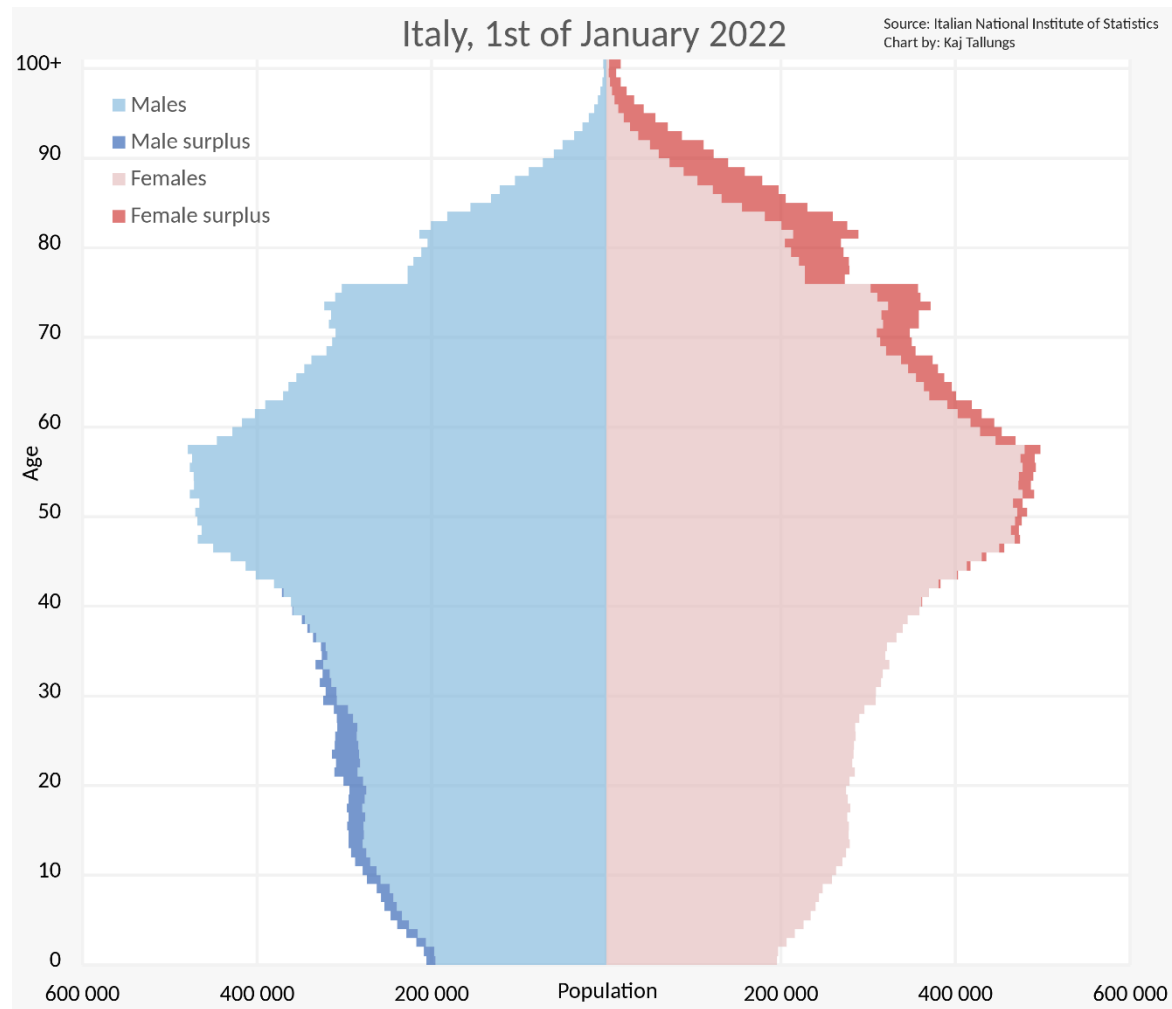
AND THE FUTURE OF CAPITALISM

ANNE CASE & ANGUS DEATON

Il mercato del lavoro

- Le grandi tendenze: Muffin demografico, mismatch (sia per high skilled che per low skilled), proletarizzazione dei low skilled e lavoro autonomo a piattaforma, Economia dell'arrangiarsi e salari di riserva, riduzione settimana di lavoro
- Risposte: upgrading competenze, difesa livelli minimi (senza bloccare troppo il mercato), Comunità di cura, puntare su aum domanda tempo liberi, aumento flussi migratori e formazione di chi arriva

I dati della crisi: dalla piramide al “Muffin” demografico



Mancano 80mila
medici/infermieri

Nel giro di 3 anni in pensione
30% addetti PA

Nel Lazio si cercano 10mila
persone nella ristorazione

- Globotica: la combinazione di globalizzazione ed innovazione tecnologica aumentano la ricchezza globale ma creano pochi vincitori e molti vinti



► **Table 1.1. Employment and employment-to-population ratio, 2019–24, by sex, world and by country income group**

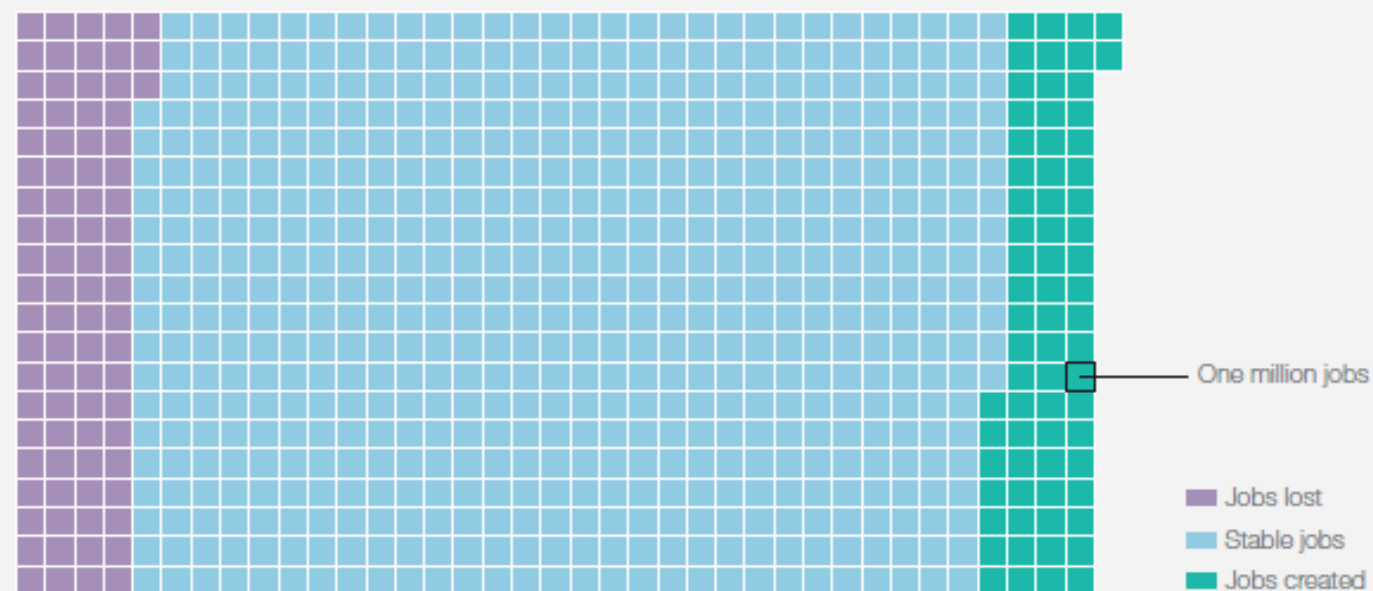
Country group	Sex	EPR (percentages)						Employment (millions)					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
World	Total	56.9	54.5	55.7	56.4	56.3	56.1	3273	3176	3283	3359	3393	3430
	Women	45.0	43.0	44.0	44.7	44.5	44.4	1299	1256	1301	1335	1347	1360
	Men	68.8	66.1	67.5	68.2	68.1	68.0	1974	1920	1982	2024	2046	2070
Low-income countries	Total	62.0	60.7	61.0	61.3	61.4	61.4	242	245	254	263	272	281
	Women	53.1	51.8	52.2	52.1	52.1	52.1	105	106	110	113	117	121
	Men	71.2	69.8	70.1	70.8	70.9	71.0	137	139	144	150	155	160
Lower-middle-income countries	Total	52.0	49.8	50.6	51.4	51.5	51.6	1205	1174	1213	1249	1272	1296
	Women	33.7	32.3	32.8	33.5	33.6	33.7	388	378	390	405	413	421
	Men	69.9	67.1	68.2	69.0	69.2	69.2	816	796	823	845	859	875
Upper-middle-income countries	Total	61.0	58.0	60.1	60.4	60.0	59.8	1225	1173	1223	1237	1239	1243
	Women	53.2	50.4	52.3	52.7	52.4	52.1	539	514	537	545	545	546
	Men	68.8	65.7	67.9	68.1	67.8	67.6	686	659	685	692	694	696
High-income countries	Total	58.1	56.3	57.0	58.2	57.9	57.7	602	585	594	610	611	610
	Women	51.0	49.3	50.2	51.4	51.1	50.9	267	259	264	272	273	272
	Men	65.4	63.3	63.9	65.1	64.8	64.6	335	326	329	338	338	338

Source: ILOSTAT, ILO modelled estimates, November 2022.

FIGURE 3.1

Projected job creation and displacement, 2023-2027

In the next five years, 83 million jobs are projected to be lost and 69 million are projected to be created, constituting a structural labour-market churn of 152 million jobs, or 23% of the 673 million employees in the data set being studied. This constitutes a reduction in employment of 14 million jobs, or 2%.



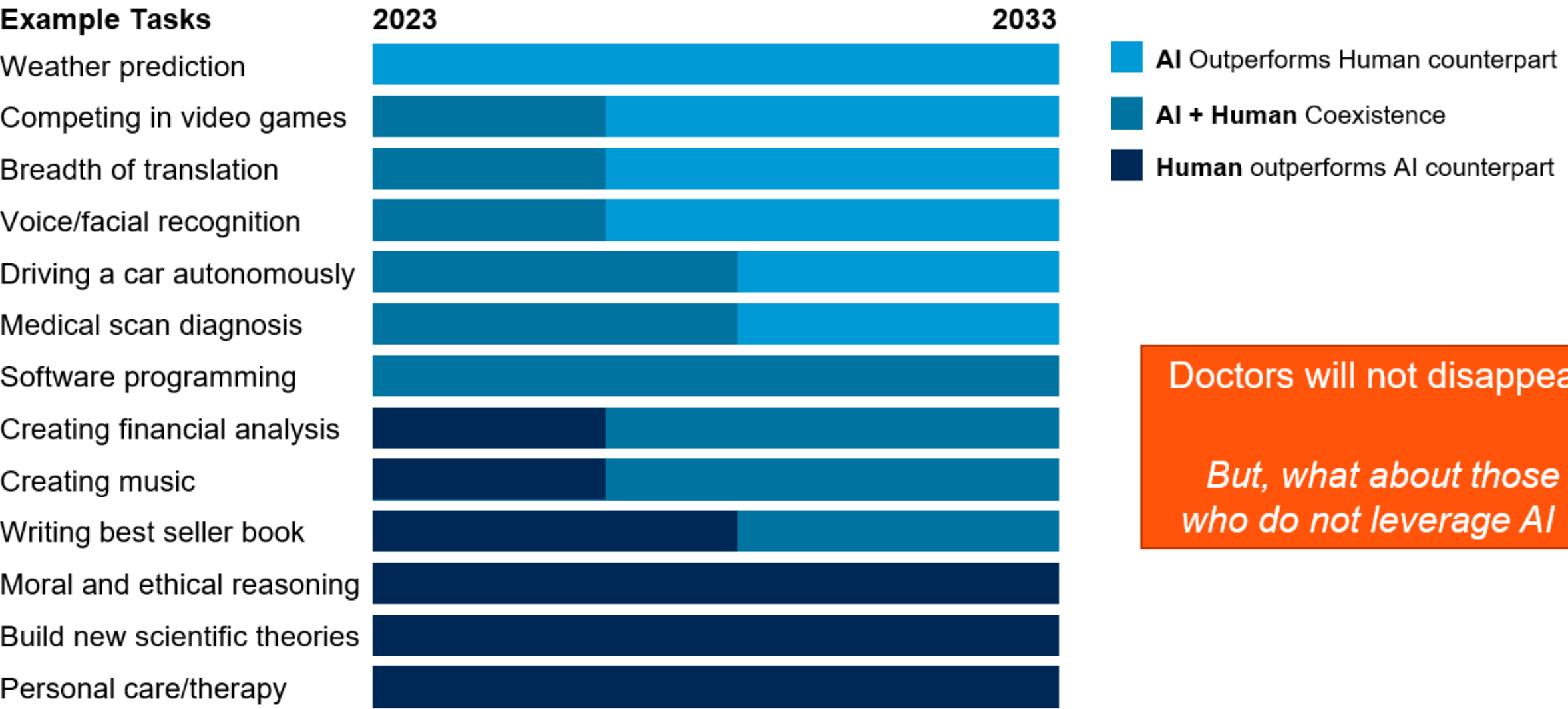
Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2023;
International Labour Organization, *ILOSTAT*.

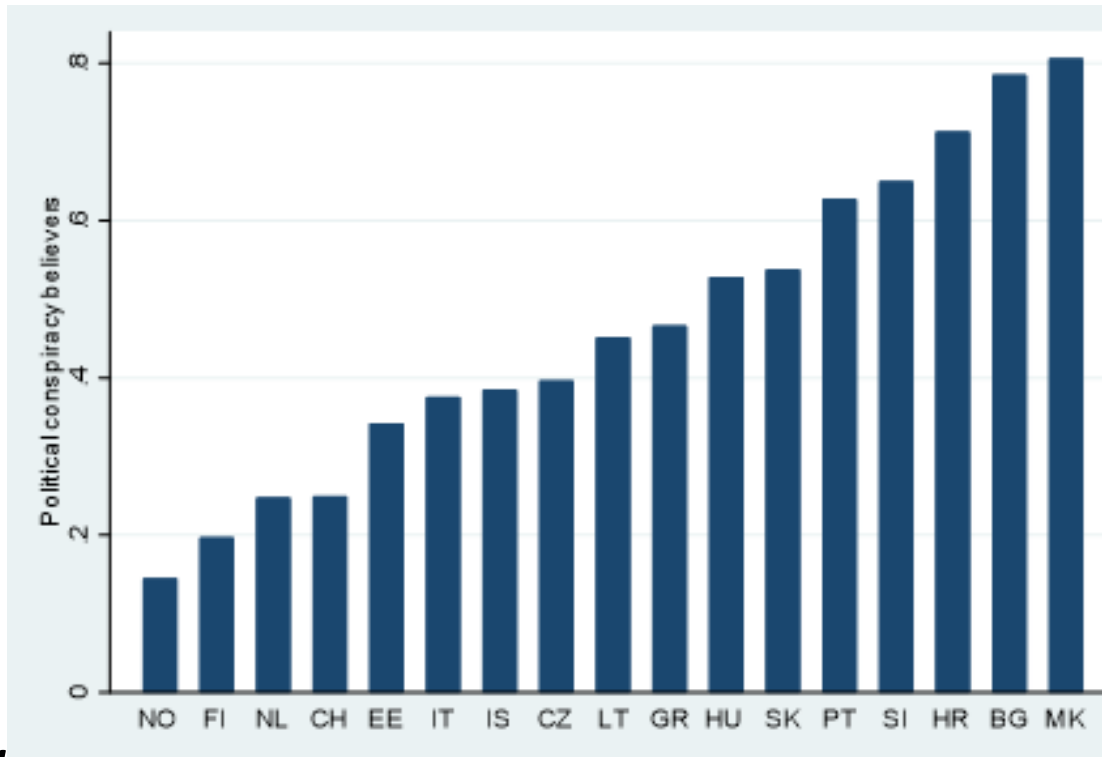
Note

World Economic Forum analysis of the labour-market prospects for 673 million employees out of a global ILO dataset comprising 820 million employees using the Future of Jobs Survey 2023.

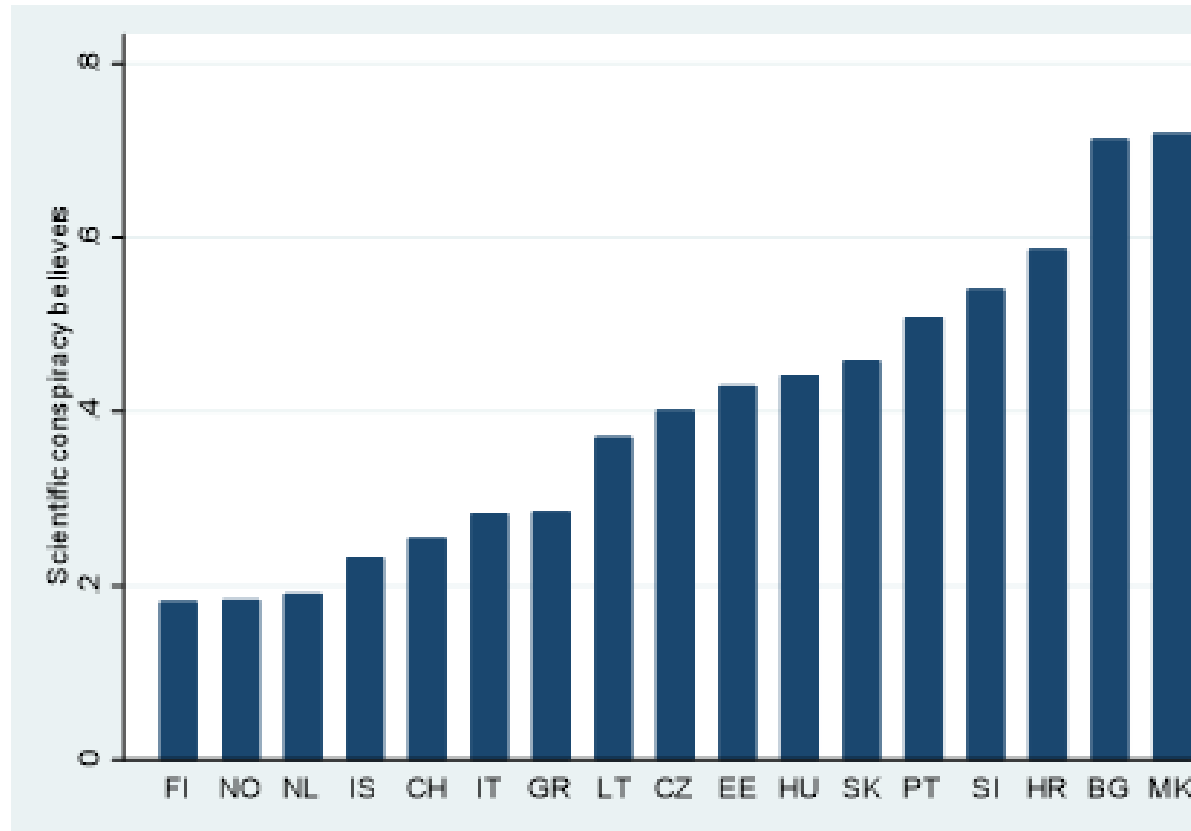
AI Outperforms People in Some Tasks, But Not All



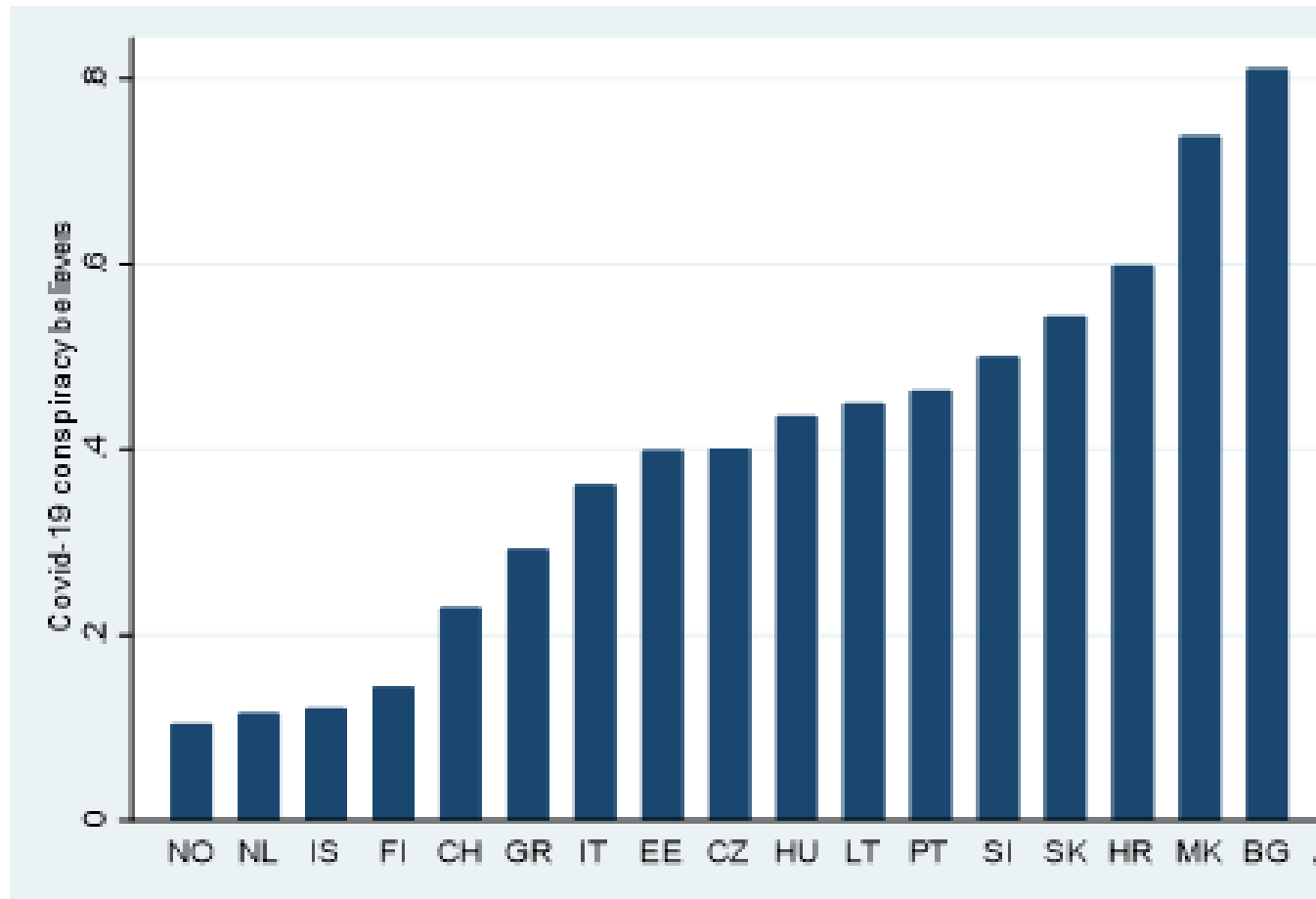
Doctors will not disappear,
But, what about those who do not leverage AI ?



- i) *a small secret group of people is responsible for making all major decisions in world politics*

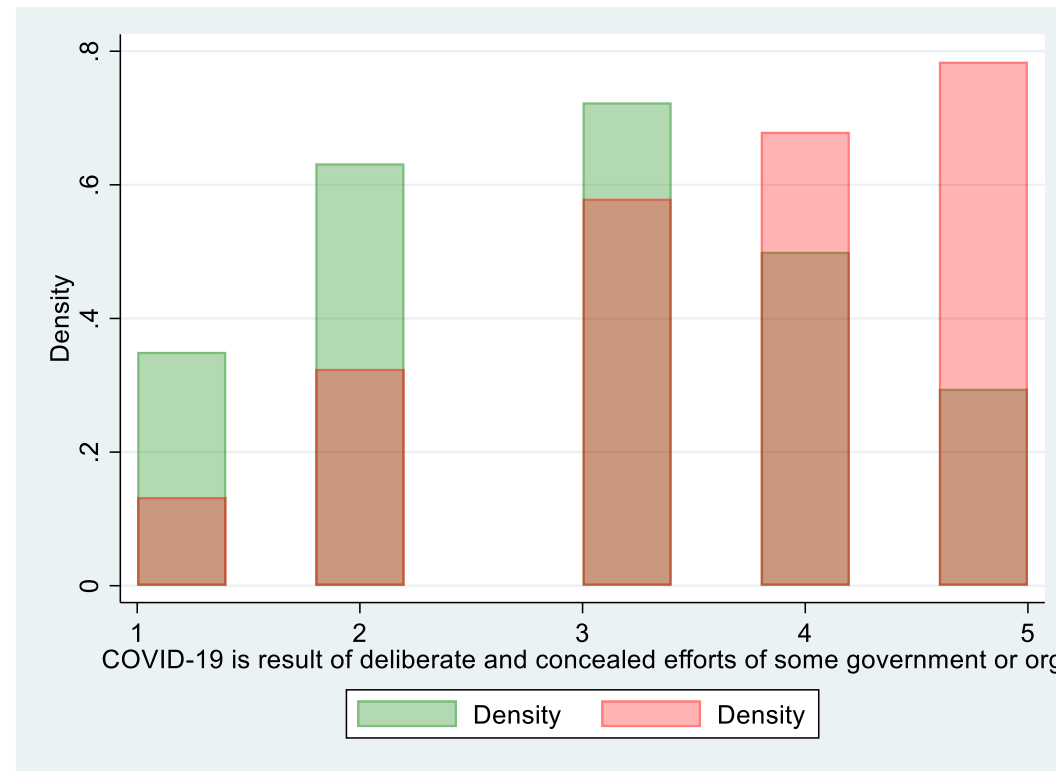


Groups of scientists manipulate, fabricate, or suppress evidence in order to deceive the public

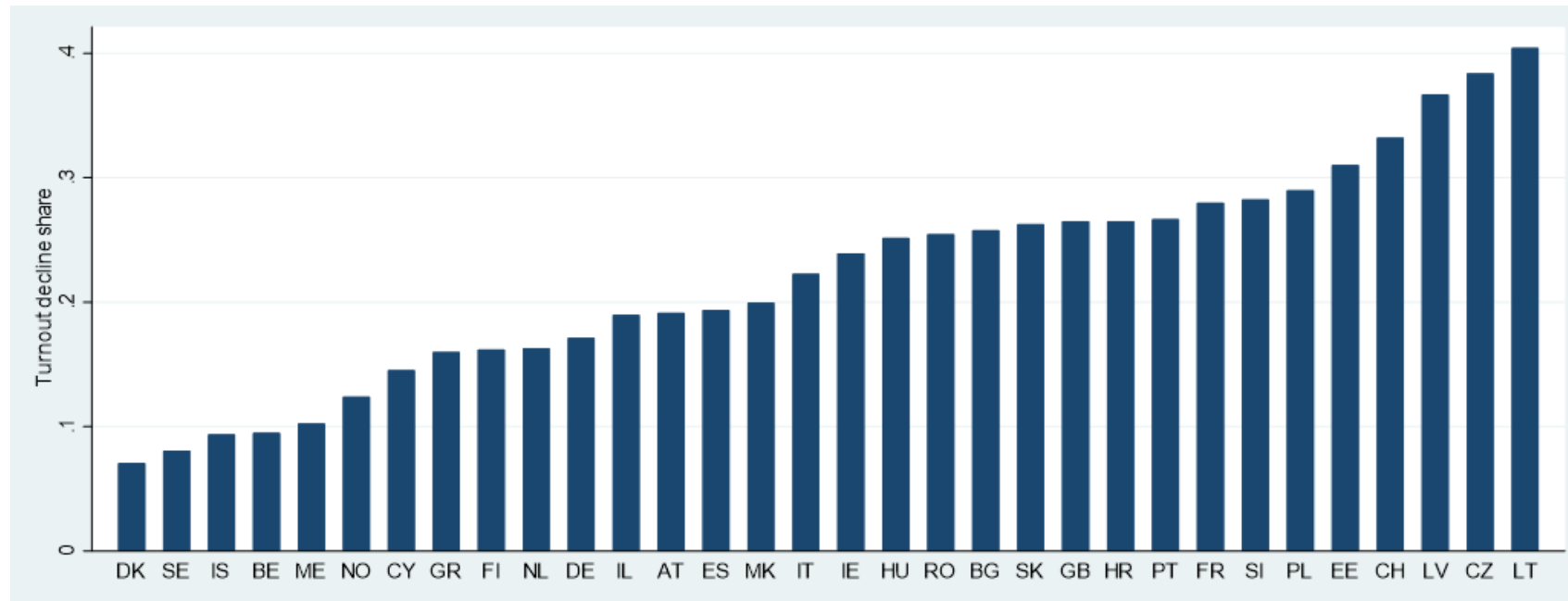


- *COVID-19 is the result of deliberate and concealed efforts of some government or organisation*

COVID-19 conspiracy for individuals with/without financial difficulties



Quota astensionismo



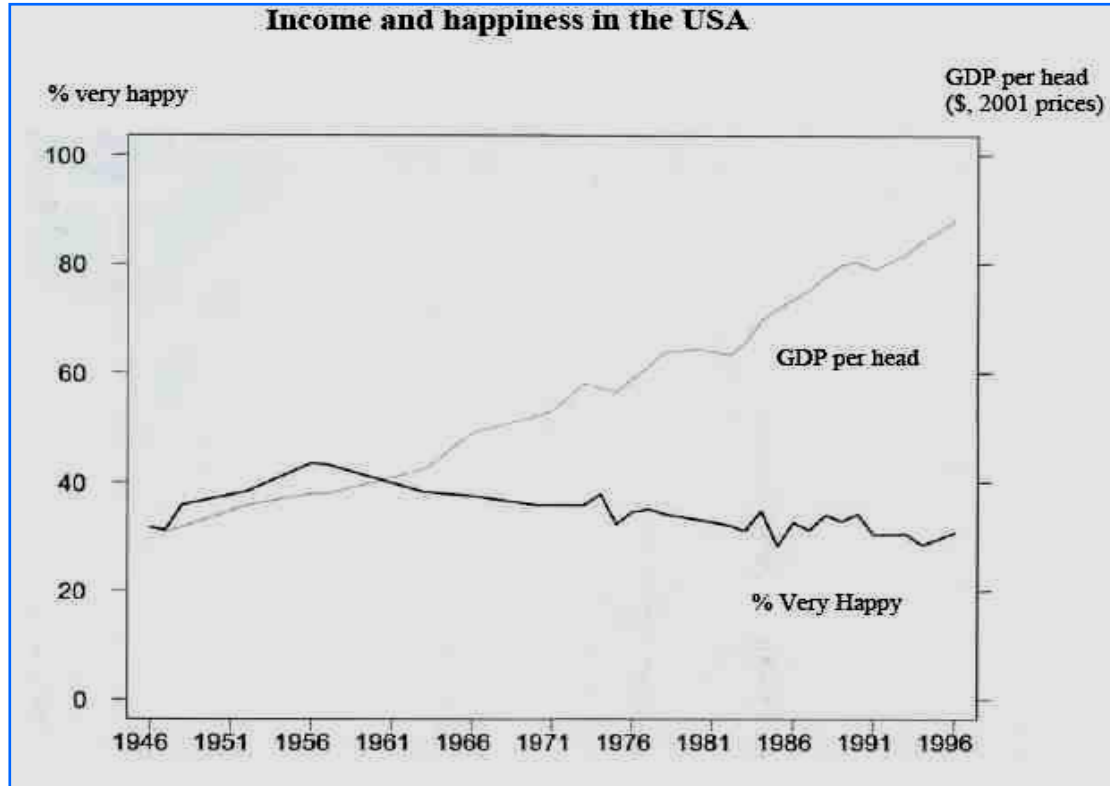
Elezioni politiche nazionale ultimi venti anni

La visione

Generatività, felicità, intelligenza relazionale

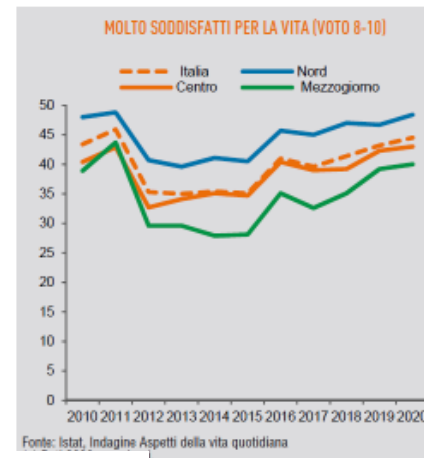
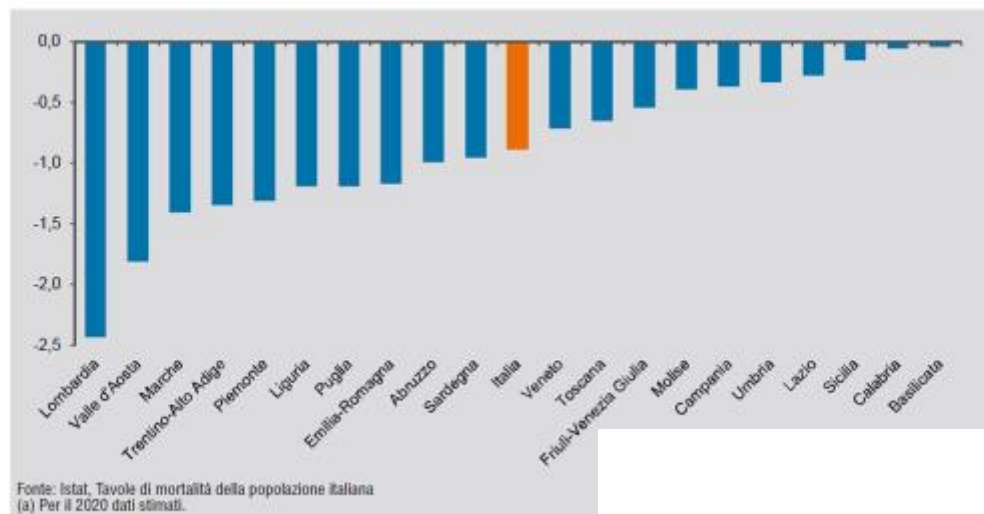
The happiness crisis.....

Higher GDP does not coincide with higher happiness..and this was the case also for Egypt and Tunisia



Il paradosso COVID19/felicità

Figura 6. Variazione nella speranza di vita alla nascita, per regione. Anni 2019 e 2020 (a). In anni



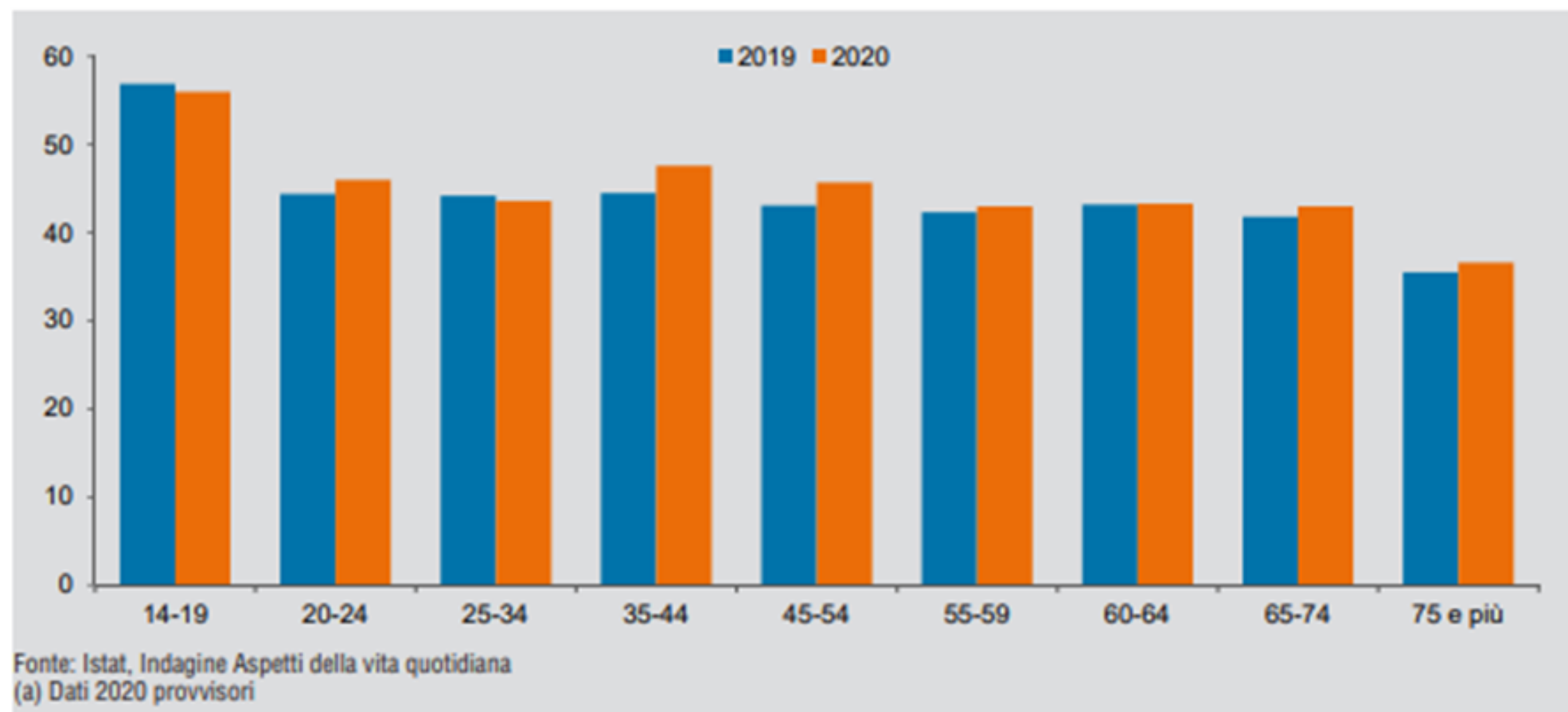
The COVID-19 happiness paradox

Table 2.2: Change in well-being from 2017-2019 to 2020

Ladder		Positive affect		Negative affect	
Global average					
Mean country	0.036	Mean country	-0.000	Mean country	0.023***
By region					
East Asia	0.584***	South Asia	0.084*	Western Europe	-0.007
South Asia	0.535***	Central & Eastern Europe	0.052***	South Asia	0.004
Sub-Saharan Africa	0.291***	Middle East/North Africa	0.009	Commonwealth of Indep States	0.015
Commonwealth of Indep States	0.356	Southeast Asia	0.009	Southeast Asia	0.017
Central & Eastern Europe	0.151	Sub-Saharan Africa	-0.002	Sub-Saharan Africa	0.025
North America + Australia/NZ	0.048	Western Europe	-0.006	North America + Australia/NZ	0.028***
Middle East/North Africa	0.043	Commonwealth of Indep States	-0.014	Middle East/North Africa	0.042
Western Europe	0.019	North America + Australia/NZ	-0.03***	Latin America & Caribbean	0.050***
Latin America & Caribbean	-0.327***	Lat America & Car	-0.044***	East Asia	0.054***
Southeast Asia	-0.392	East Asia	-0.058***	Central & Eastern Europe	0.082***

By country					
Zambia	1.079***	Croatia	0.148***	Benin	-0.151***
Croatia	1.003***	Moldova	0.128***	Morocco	-0.126***
Nigeria	0.779***	Latvia	0.120***	Hong Kong	-0.068***
Ukraine	0.709***	Czech Republic	0.105***	Ivory Coast	-0.050***
Kyrgyzstan	0.708***	Lithuania	0.095***	Albania	-0.043***
India	0.652***	India	0.094***	Italy	-0.040**
China	0.647***	Egypt	0.083***	Ethiopia	-0.034
Mongolia	0.555***	Serbia	0.078***	Zambia	-0.033*
Bulgaria	0.496***	Ukraine	0.074***	Bolivia	-0.032*
Albania	0.482***	Iraq	0.071***	Israel	-0.032**
Georgia	0.451***	Tunisia	0.068***	France	-0.027**
Bangladesh	0.447**	Bulgaria	0.067***	Philippines	-0.027
Estonia	0.431***	Tajikistan	0.064***	Saudi Arabia	-0.026*
Laos	0.396***	Bolivia	0.059***	India	-0.022***
Ethiopia	0.363**	Cambodia	0.054***	Lithuania	-0.022
Tunisia	0.339***	North Macedonia	0.048***	Mauritius	-0.020
Egypt	0.321**	Poland	0.044**	Taiwan	-0.017*
Tanzania	0.309**	Myanmar	0.043***	Germany	-0.016
Taiwan	0.296**	Kyrgyzstan	0.042***	Cambodia	-0.015
Latvia	0.279***	Greece	0.039**	Cyprus	-0.013
Greece	0.273***	Bangladesh	0.038*	Namibia	-0.010
Serbia	0.263**	Spain	0.037**	Latvia	-0.010
Japan	0.247***	Ethiopia	0.037	Russia	-0.009
Slovakia	0.238***	Montenegro	0.036*	Spain	-0.008
Germany	0.236***	Philippines	0.028*	Bahrain	-0.007
Uganda	0.209	Georgia	0.024	Kazakhstan	-0.007
Moldova	0.204**	Italy	0.023	Croatia	-0.006
Iran	0.192*	New Zealand	0.023	Bangladesh	-0.005
Myanmar	0.176	South Africa	0.021	United Kingdom	-0.005

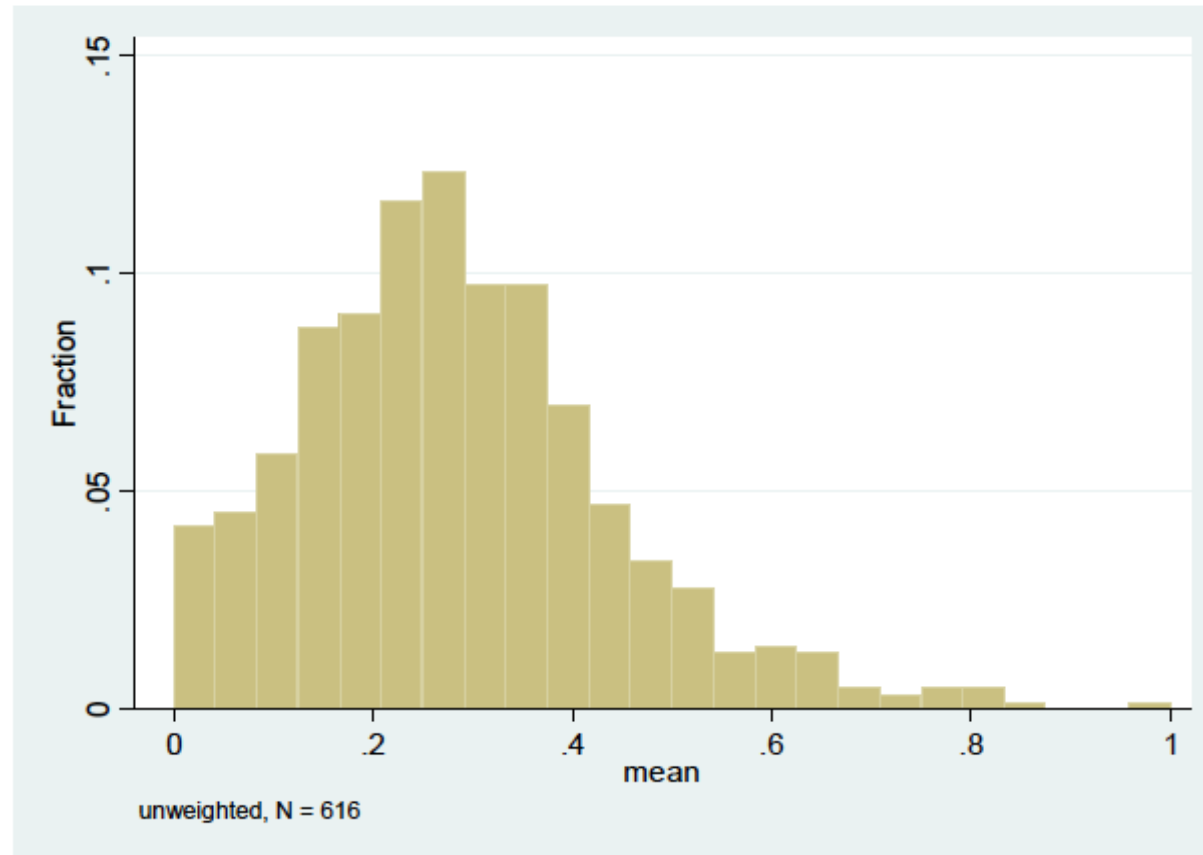
Figura 4. Persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 per classi di età. Anni 2019-2020 (a). Valori percentuali



Engel C., 2011. Dictator Games: A Meta Study, *Experimental Economics*, 14(4), pp. 583-610

129 studies published between 1992 and 2010

Only a very small fraction of individuals follow a Nash / purely self-regarding behavior in dictator games



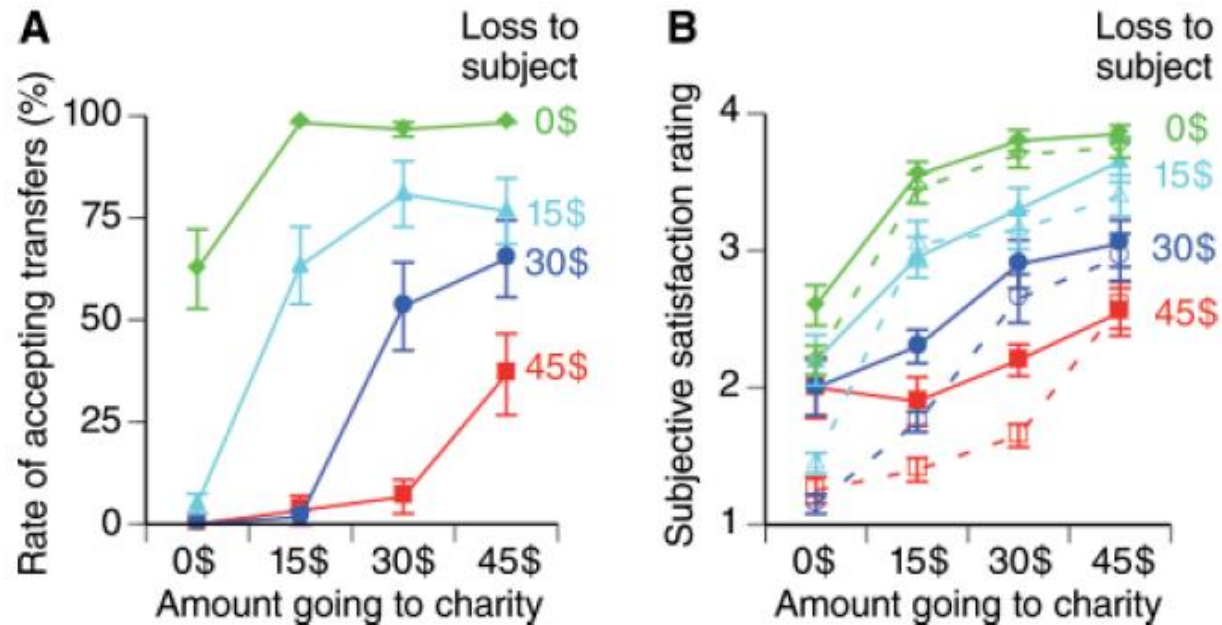
Mean offer (28%) (only 6 out of 616 treatments have mean =0)

Le tre dimensioni (e il dilemma) del bene:

- i) Il fascino (warm glow) del dare anche x il più malvagio
- ii) La difficoltà dell'acquisizione di un abito virtuoso che lo renda stabile e permanente
- iii) Il dilemma politico della razionalità cooperativa superiore a quella individuale tradita dall'opportunismo dal fallimento della cooperazione

Scelte ottime
dei giocatori e
Soddisfazione
misurata con le
risposte neurali

Gli aiuti al bene: formazione, esperienza, aiuti fiscali e di regole del gioco



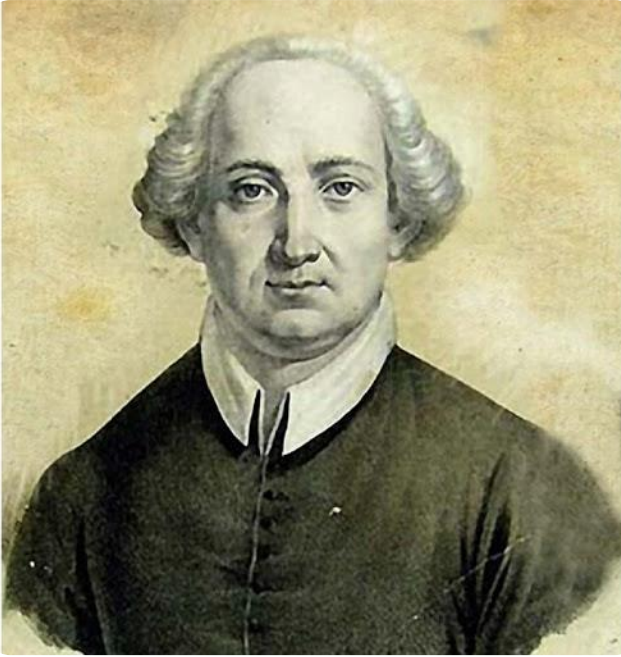
Harbaugh, W., Mayr, U., Burghart, D., (2007). [Neural Responses to Taxation and Voluntary Giving Reveal Motives for Charitable Donations](#). *Science*, 316 no. 5831 pp. 1622-1625

World Happiness Report

7 fattori spiegano 75% delle differenze di felicità:

- **Reddito**
- **Salute**
- **Istruzione**
- **Libertà di iniziativa**
- **Assenza di corruzione**
- **Qualità vita relazioni**
- **Gratuità**





- Fatigate per il vostro interesse, niuno uomo potrebbe operare altrimenti, che per la sua felicità sarebbe un uomo meno uomo: ma non vogliate fare l'altrui miseria, e se potete e quando potete studiatevi di far gli altri felici. Quanto più si opera per interesse, tanto più, purchè non si sia pazzi, si debb'esser virtuosi. È legge dell'universo che non si può far la nostra felicità senza far quella degli altri”” (Genovesi, *Autobiografia e lettere*, p. 449)



- *Sono felici solamente quelli che si pongono obiettivi diversi dalla loro felicità personale: cioè la felicità degli altri, il progresso dell'umanità, perfino qualche arte, o occupazione perseguiti non come mezzi, ma come fini ideali in se stessi. Aspirando in tal modo a qualche altra cosa, trovano la felicità lungo la strada.”* (John Stuart Mill).

La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività (desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

Generatività Biologica: mettere al mondo figli

Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli

Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile

Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese

Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile

Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività

Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto

Percorso molto diverso dalla sequenza di gratificazioni istantanee che ci offre la vita digitale





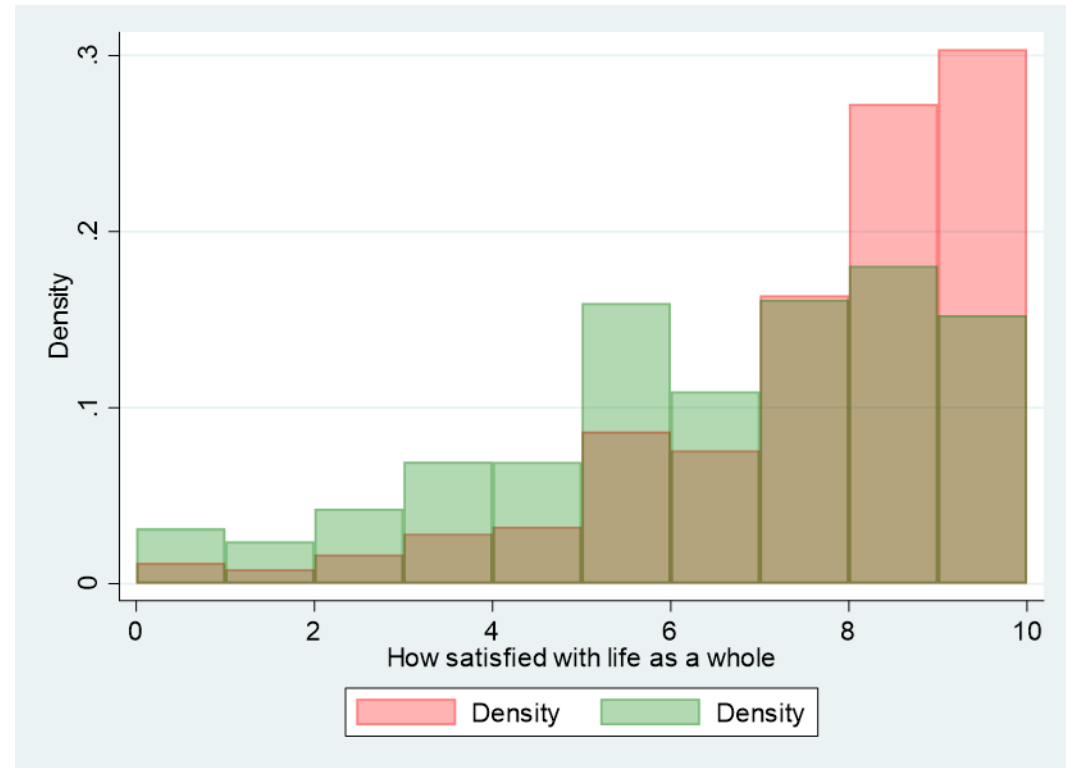
- "La filosofa ebrea **Hannah Arendt** sostiene che la vita sociale trae la sua linfa dal fatto che ciascuno di noi entra nel mondo attraverso il momento costitutivo della nascita. Da questa comune origine è possibile riconoscere l'unicità individuale, da cui deriva la dignità assoluta di ogni persona e la sua capacità di dare inizio a qualcosa di inedito. Che è poi la libertà nel suo senso più pieno.
- La nascita, inoltre, è ciò che lega le generazioni, garantendo la continuità della specie, ma anche fondando il legame sociale.
- A differenza della produzione, la generazione, pur senza rinunciare agli strumenti della ragione e della prudenza, è tale proprio perché è una apertura destinata a sfuggirci, a superarci.
- Un processo che possiamo solo favorire e accompagnare, mai dominare. Accettando così quella costitutiva fragilità della libertà la cui negazione sta all'origine dei problemi che caratterizzano la modernità avanzata.
- Seguendo questa intuizione, si arriva a capire che l'atto più grande che come esseri umani possiamo compiere non è tanto quel del produrre – che certo è assai rispettabile – ma quello del generare. Dove questo termine ha un significato non solo biologico.
- È la generazione di altri e della altrui libertà che realizza pienamente la nostra vita."

Mauro Magatti

Relazioni e felicità in Italia

In rosa: persone che incontrano parenti e amici + volte alla settimana

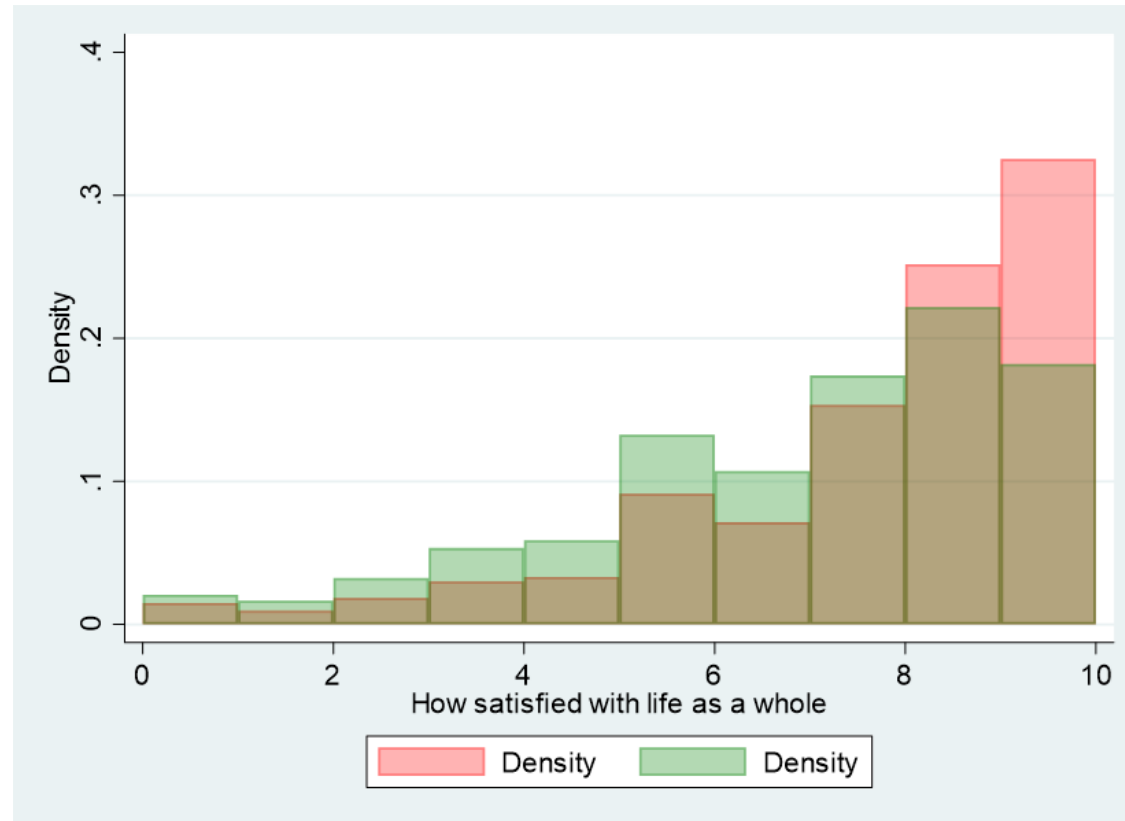
In verde: persone che incontrano parenti e amici una volta al mese



Generatività e felicità in Italia

In rosa: persone con alto livello di generatività (creatività + cura x altri)

In verde: persone con basso livello di generatività (creatività + cura x altri)



La felicità esiste ma è faticosa...

- Beni comfort: soddisfazione a breve dipendenza a medio lungo
- Beni stimolo: richiedono sforzo fatica e investimento x poter essere fruiti ma danno felicità
- La vita è una salita in montagna che può portare su cime bellissime...
- Inebetiti dal benessere molti fanno fatica ad alzarsi e ad iniziare la salita
- Il tema chiave di oggi è ripartire con l'allenamento delle virtù civiche, relazionali e spirituali
- I Sustainable Development Goals non li raggiungiamo xchè non raggiungiamo gli Inner Development Goals (illusorio pensare che ci salvi il mercato, l'ingegneria delle regole, il sovrano illuminato)



Felicità per high/low stimulus individuals

33 paesi 88000
osservazioni

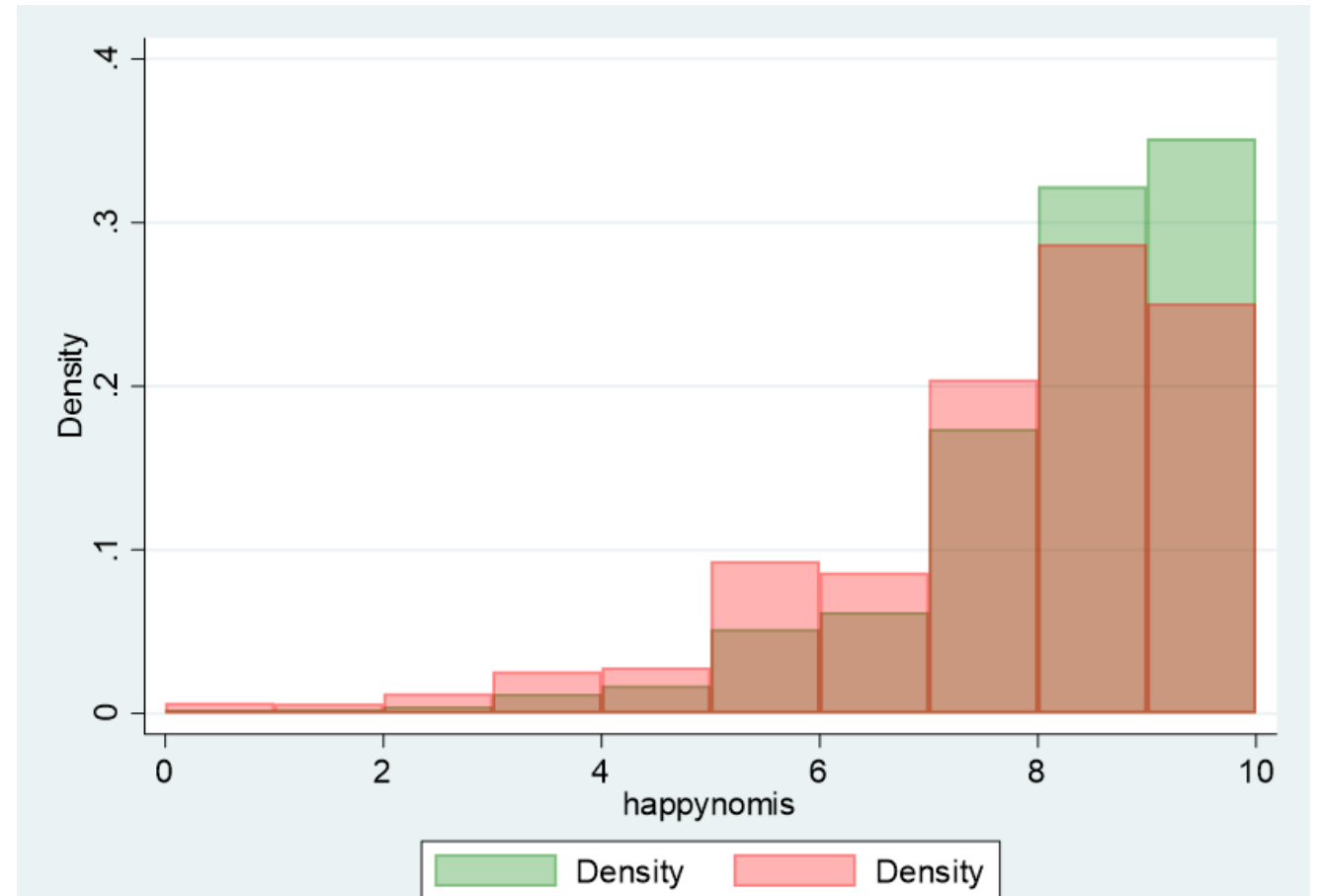
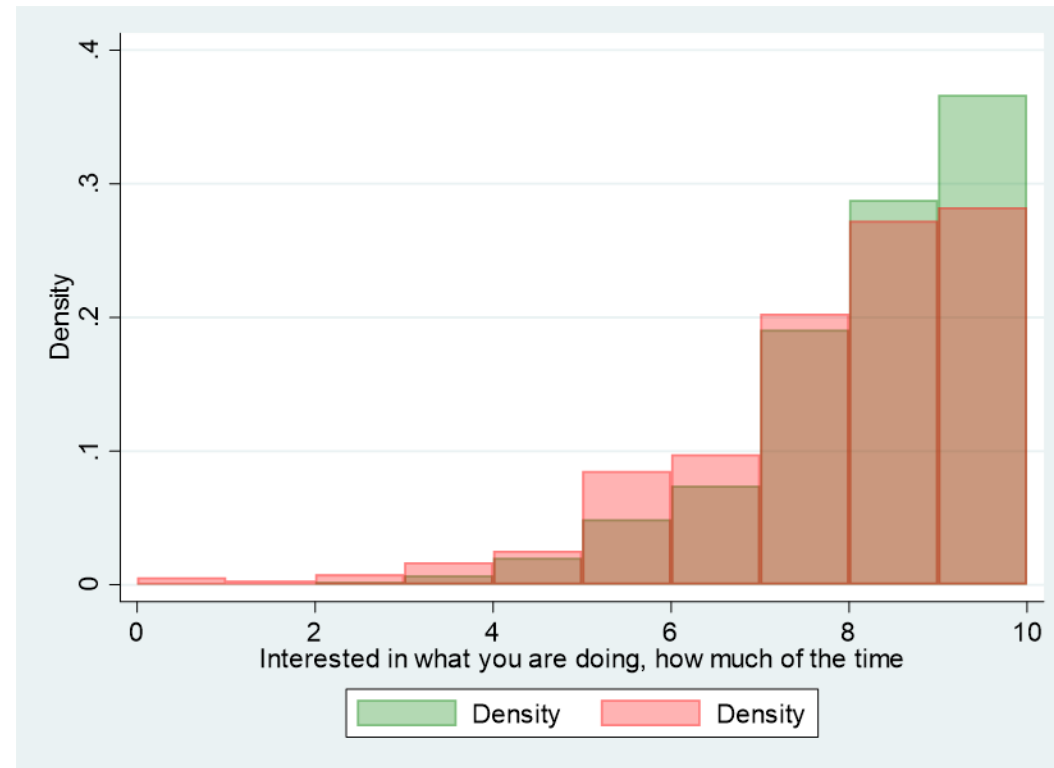


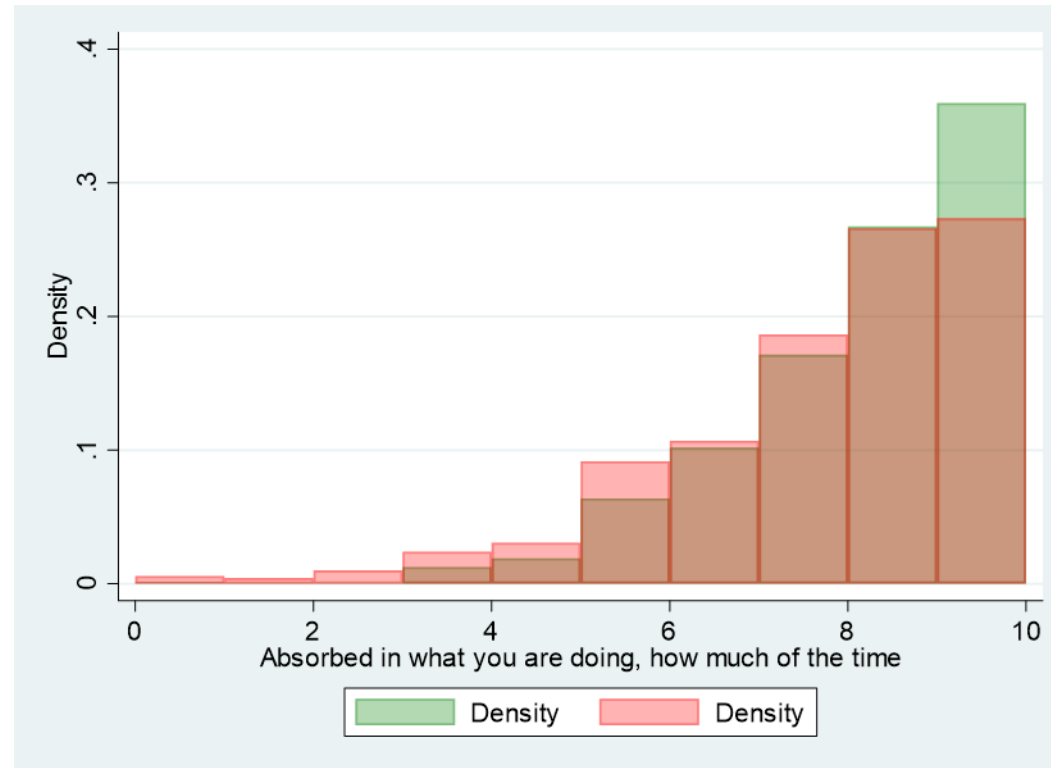
Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of life satisfaction for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Interest in what you are doing



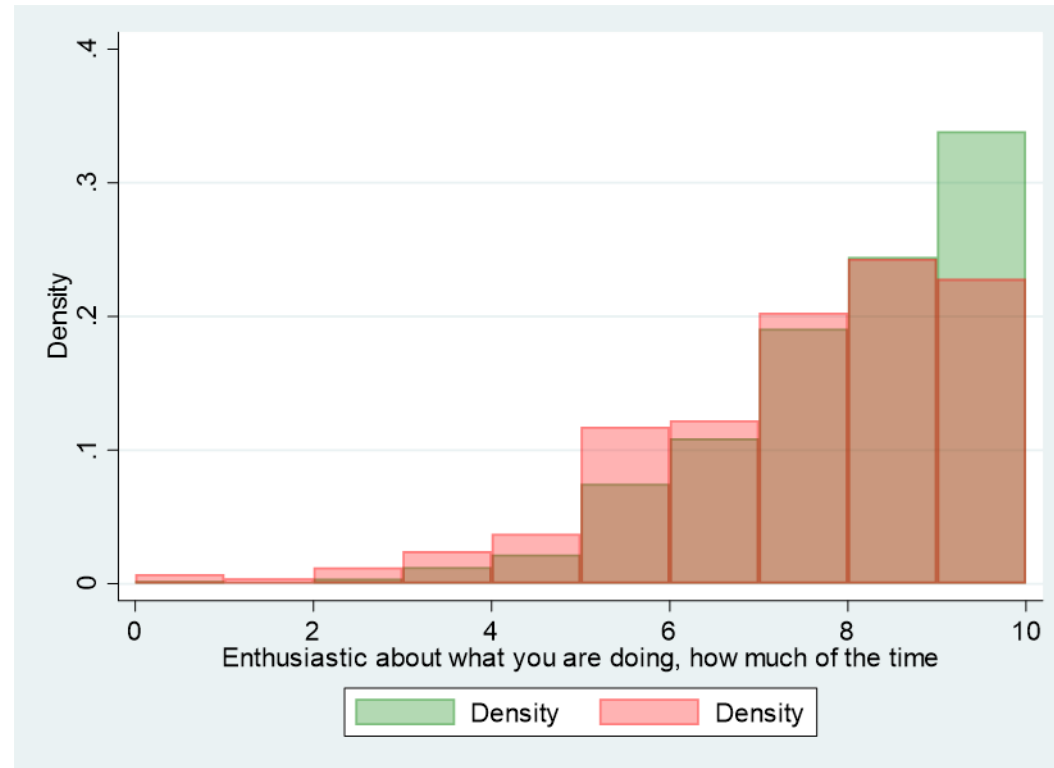
Green areas: distribution of interest in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Absorbed in what you are doing



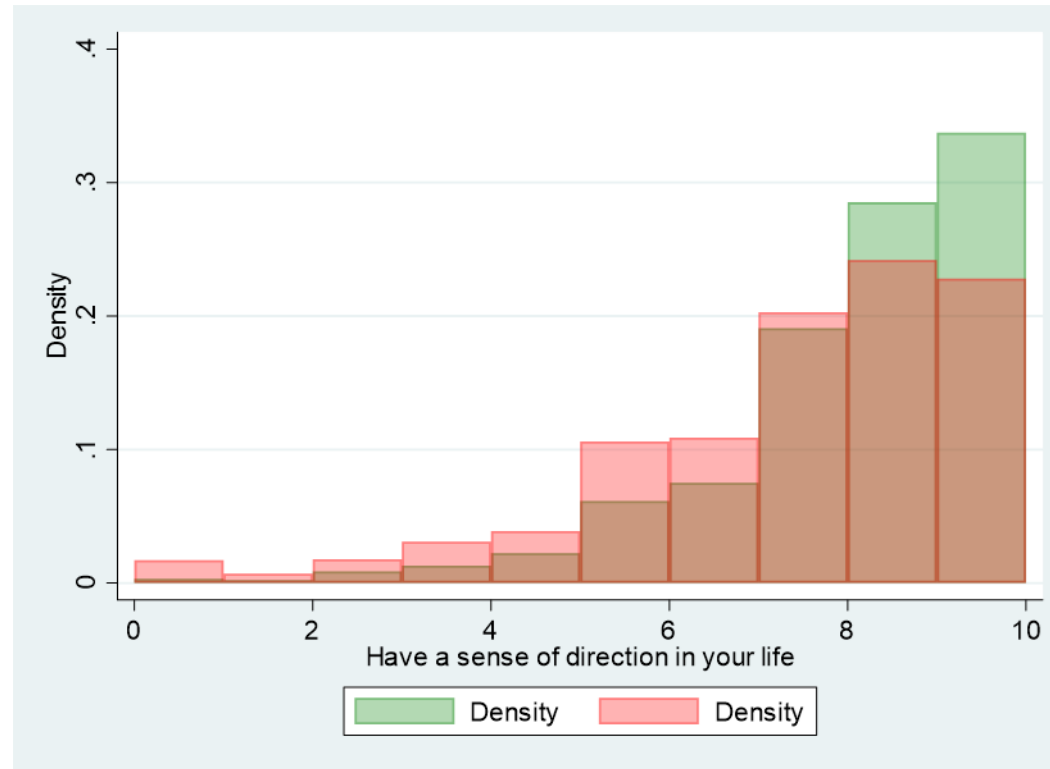
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Enthusiastic about what you are doing



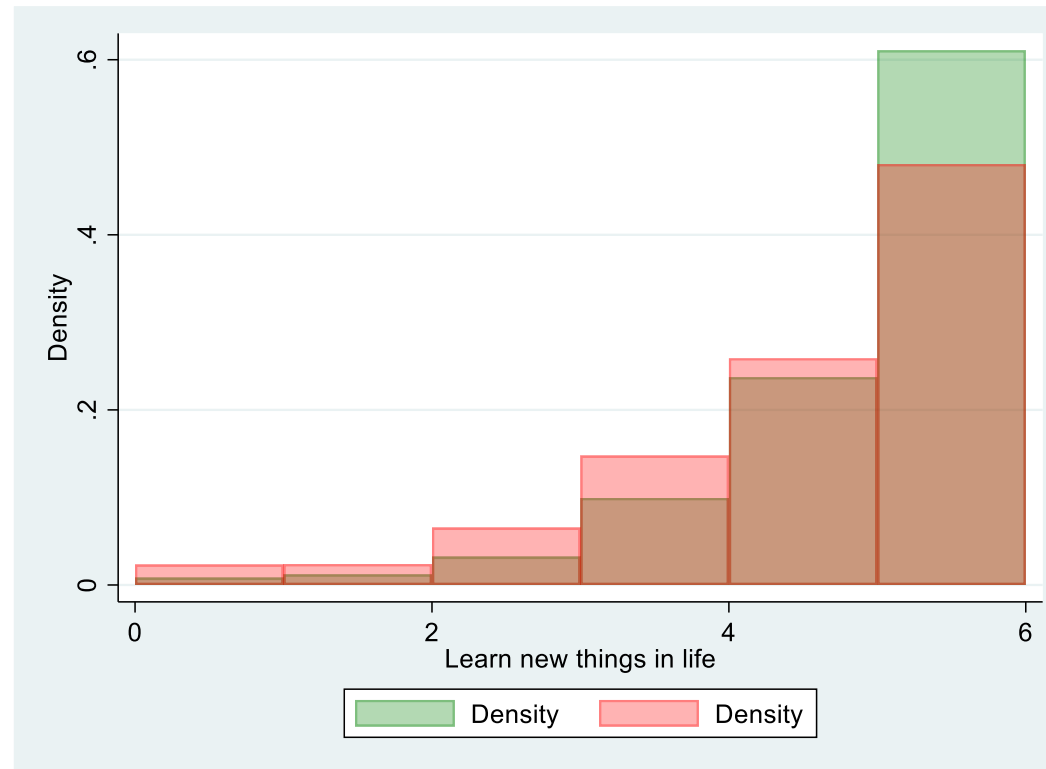
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Life sense and direction



Green areas: distribution of life sense for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Learn new things in life



Policy

Life-wide learning e
Comunità educanti

Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of learning new things in life for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of learning new things in life for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of learning new things in life for low stimulus while not for high stimulus individuals

L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).

Alternativa dell'economia civile (al binomio homo homini lupus/leviatano): dono che stimola reciprocità, crea relazioni che aumentano il costo opportunità di tradire la fiducia e dunque favoriscono soluzioni cooperative che generano superaddittività

- La vera economia è scambio di doni, eccedenza che costruisce relazioni di qualità e consente di superare i dilemmi sociali
- Il vangelo si diverte a costruire paradossi che vanno oltre il do ut des e spiegano questo concetto (vignaioli, figliol prodigo, talenti, profumo sprecato)



The secret of the wealth of regions, nations, companies is social capital (trust + trustworthiness) but trust is social risk



- A dà a B, B dà a C, C dà a D...chi siamo noi
- La gratuità è l'energia della vita e del sistema economico
- Senza gratuità (atto I cui effetti non riusciamo interamente a monetizzare, non c'è bene pubblico, fiducia, capitale sociale, creazione di valore economico)
- La patologia è interrompere la catena di generatività e dono
- (Bullshit Jobs, Graemer)

- Il 5 gennaio 1914 Henry Ford annuncia piano di ristrutturazione organizzativa
 - i) riduzione dell'orario di lavoro da nove a otto ore al giorno
 - ii) aumento della paga giornaliera da 2,34 a 5 dollari
- ...a bocce ferme aumento costi di 10,mln dollari che dimezza i profitti...



- EFFETTO FINALE
- Salario + 105%
- ma costo del lavoro solo + 35%
- Questo perché assieme al salario
- produttività del lavoratore +50%
- riduzione turn-over dal 54 al 16%
- Riduzione assenteismo dal 10 al 2,5%.
- I profitti invece di diminuire aumentano da 27 milioni a 40 milioni nel 1915.



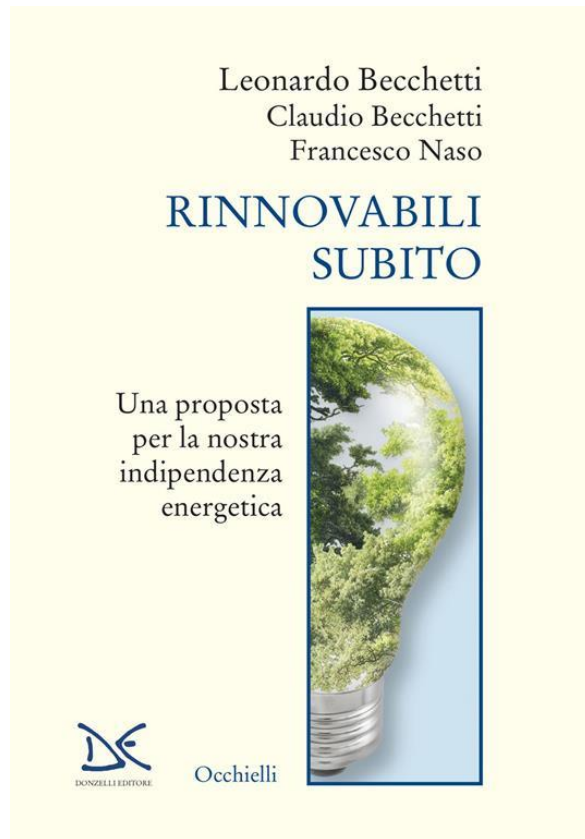
Alcune risposte

Economia circolare, rinnovabili subito, unire i generativi, Next, Gioosto,
il Manifesto della nuova economia, piano Bi

Il compromesso di Cop 26

Transitioning away dalle fossili

Triplicare l'energia da fonti rinnovabili entro il 2030



28. *Further recognizes* the need for deep, rapid and sustained reductions in greenhouse gas emissions in line with 1.5 °C pathways and *calls on* Parties to contribute to the following global efforts, in a nationally determined manner, taking into account the Paris Agreement and their different national circumstances, pathways and approaches:

(a) Tripling renewable energy capacity globally and doubling the global average annual rate of energy efficiency improvements by 2030;

(b) Accelerating efforts towards the phase-down of unabated coal power;

(c) Accelerating efforts globally towards net zero emission energy systems, utilizing zero- and low-carbon fuels well before or by around mid-century;

(d) Transitioning away from fossil fuels in energy systems, in a just, orderly and equitable manner, accelerating action in this critical decade, so as to achieve net zero by 2050 in keeping with the science;

(e) Accelerating zero- and low-emission technologies, including, inter alia, renewables, nuclear, abatement and removal technologies such as carbon capture and utilization and storage, particularly in hard-to-abate sectors, and low-carbon hydrogen production;

(f) Accelerating and substantially reducing non-carbon-dioxide emissions globally, including in particular methane emissions by 2030;

(g) Accelerating the reduction of emissions from road transport on a range of pathways, including through development of infrastructure and rapid deployment of zero- and low-emission vehicles;

(h) Phasing out inefficient fossil fuel subsidies that do not address energy poverty or just transitions, as soon as possible;

29. *Recognizes* that transitional fuels can play a role in facilitating the energy transition while ensuring energy security;

30. *Welcomes* that over the past decade mitigation technologies have become increasingly available, and that the unit costs of several low-emission technologies have fallen continuously, notably wind power and solar power and storage, thanks to technological advancements, economies of scale, increased efficiency and streamlined manufacturing processes, while recognizing the need to increase the affordability and accessibility of such technologies;

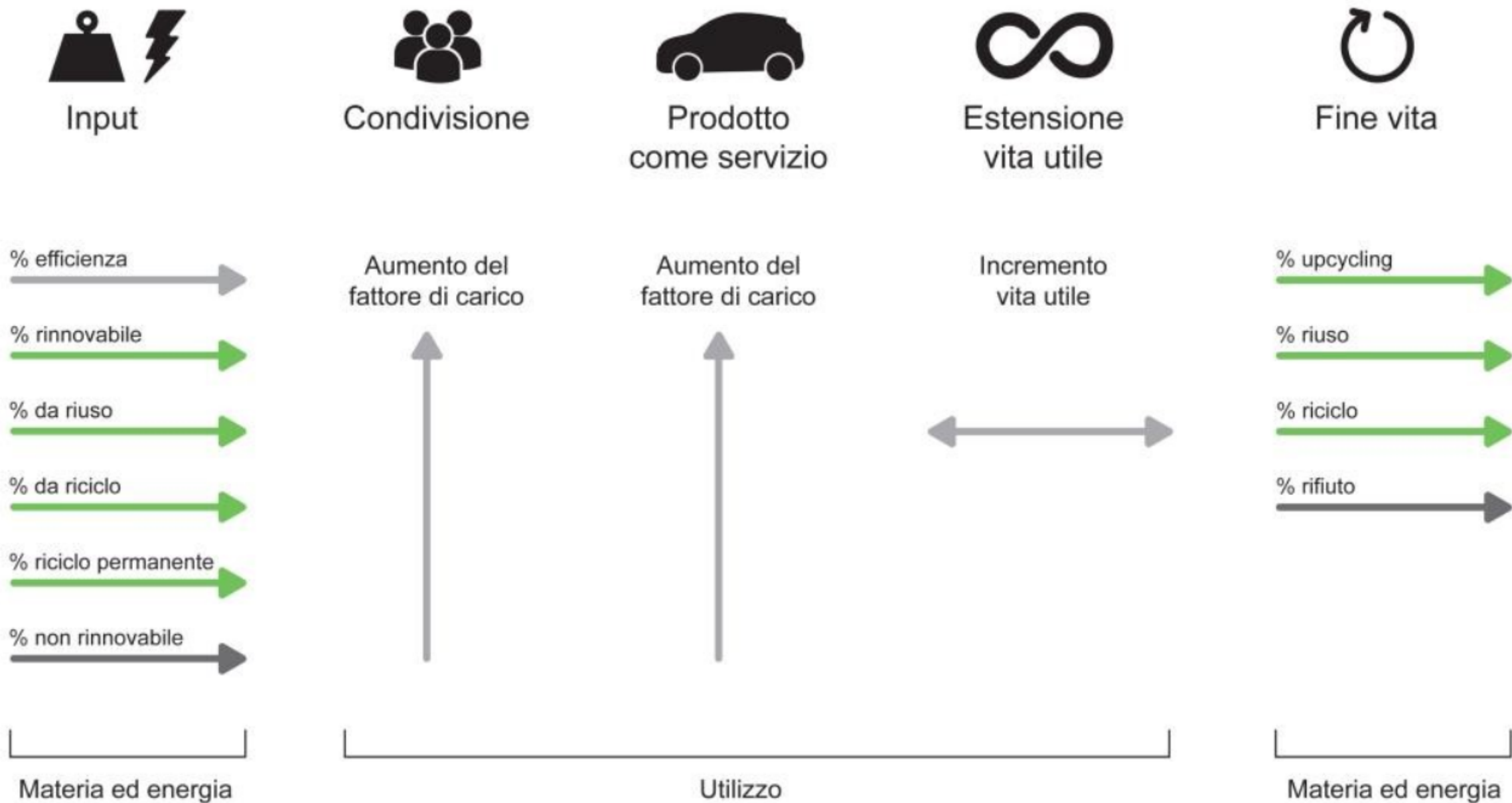
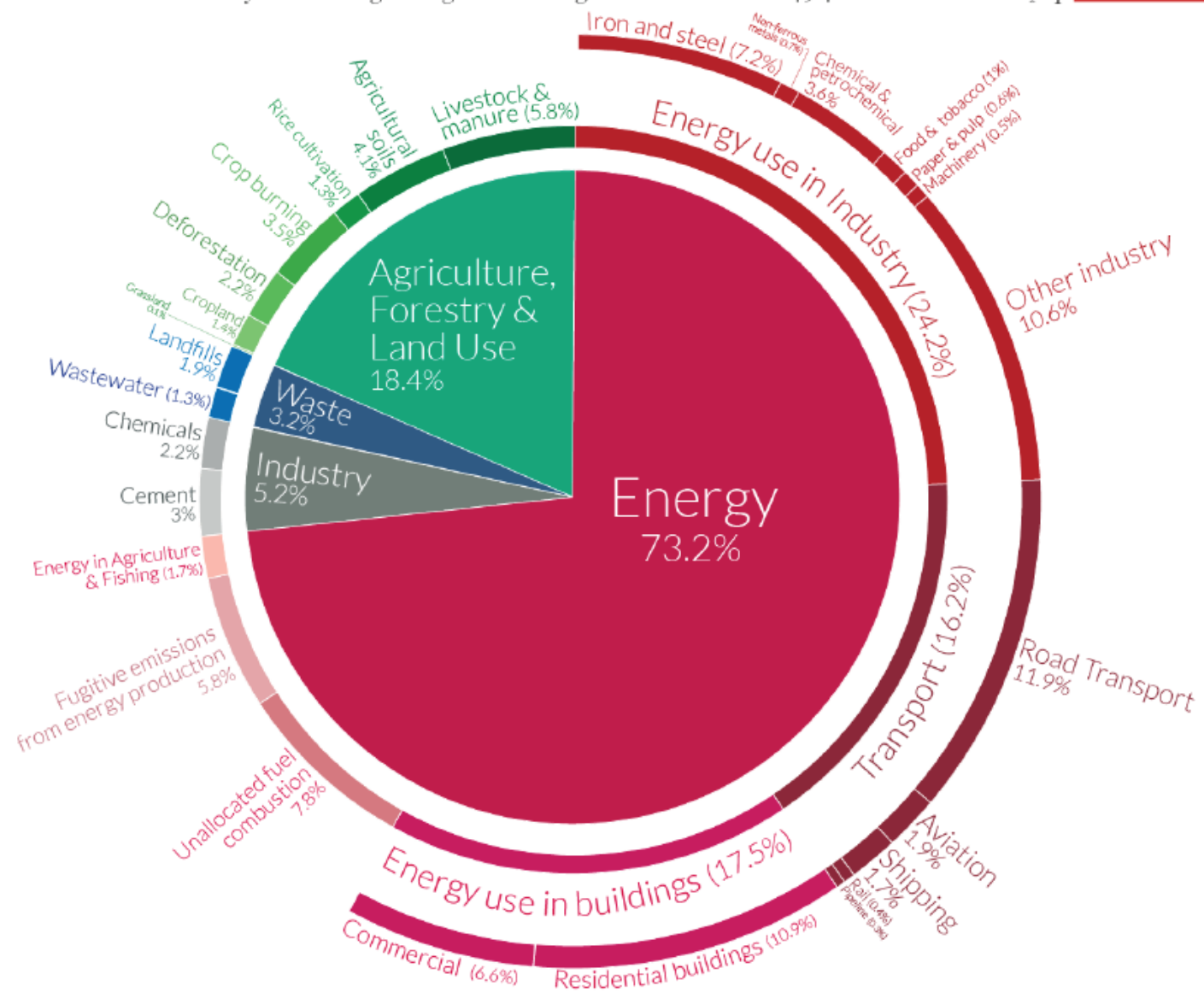


Grafico 15 – I flussi per la misurazione della circolarità di un prodotto e/o servizio

Global greenhouse gas emissions by sector

Our World
in Data

This is shown for the year 2016 – global greenhouse gas emissions were 49.4 billion tonnes CO₂eq.

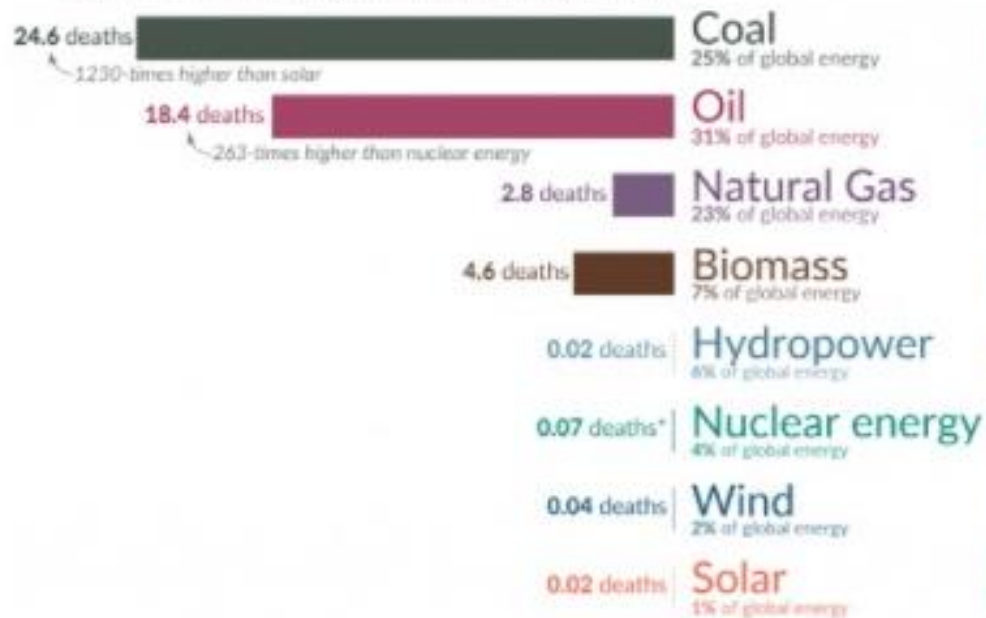


What are the **safest** and **cleanest** sources of energy?



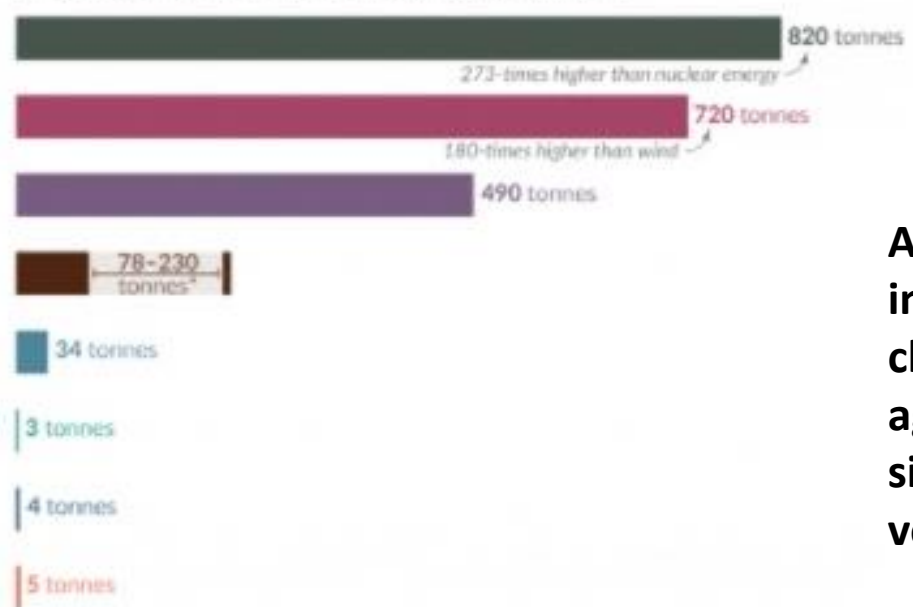
Death rate from accidents and air pollution

Measured as deaths per terawatt-hour of energy production.
1 terawatt-hour is the annual energy consumption of 27,000 people in the EU.



Greenhouse gas emissions

Measured in emissions of CO₂-equivalents per gigawatt-hour of electricity over the lifecycle of the power plant.
1 gigawatt-hour is the annual electricity consumption of 160 people in the EU.



Alla consueta analisi in termini di salute e clima dobbiamo aggiungere oggi sicurezza strategica e volatilità prezzi

*Life-cycle emissions from biomass vary significantly depending on fuel (e.g. crop residues vs. forestry) and the treatment of biogenic sources.

**The death rate for nuclear energy includes deaths from the Fukushima and Chernobyl disasters as well as the deaths from occupational accidents (largely mining and milling).

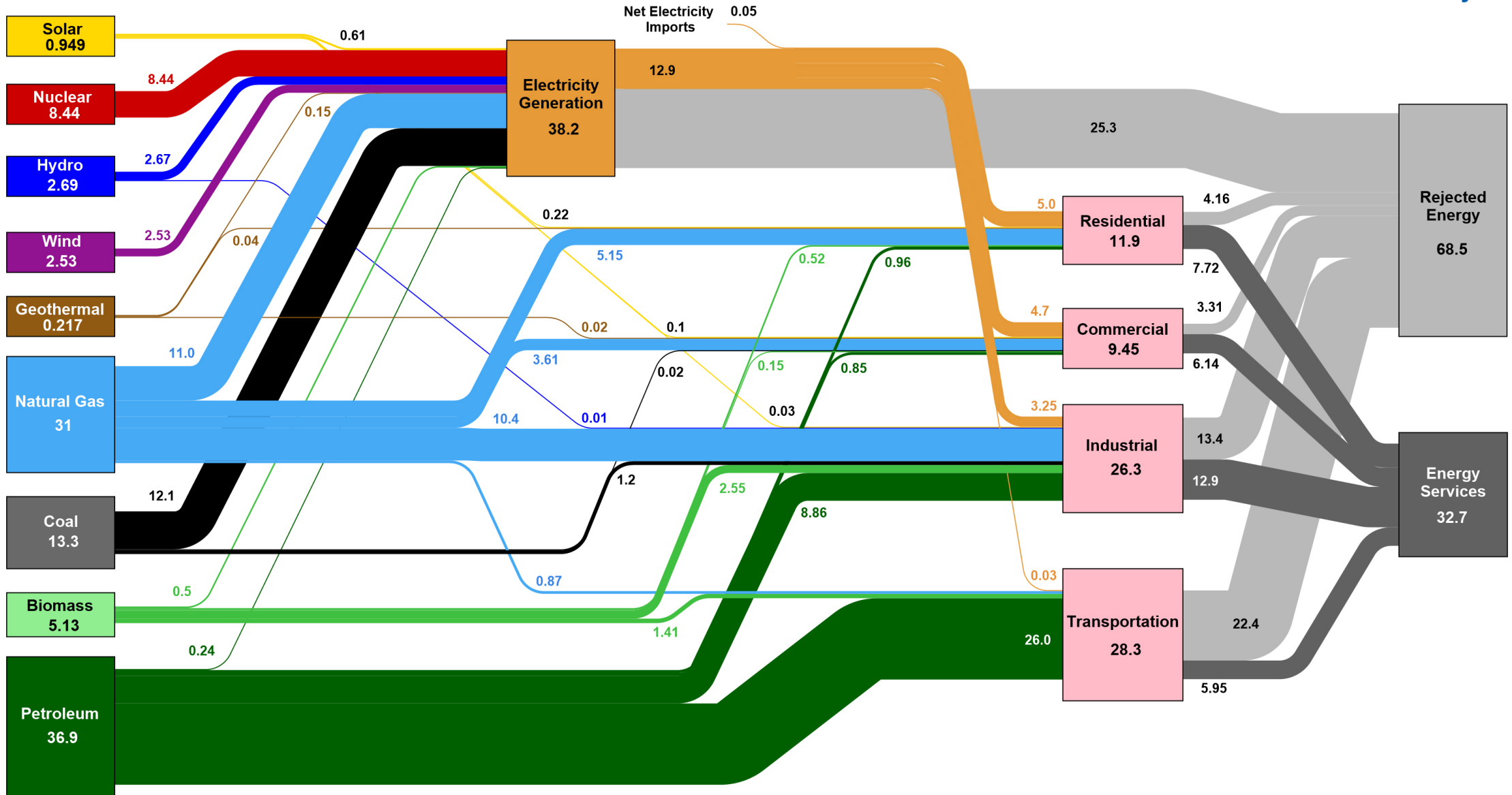
Energy shares refer to 2019 and are shown in primary energy substitution equivalents to correct for inefficiencies of fossil fuel combustion. Traditional biomass is taken into account.

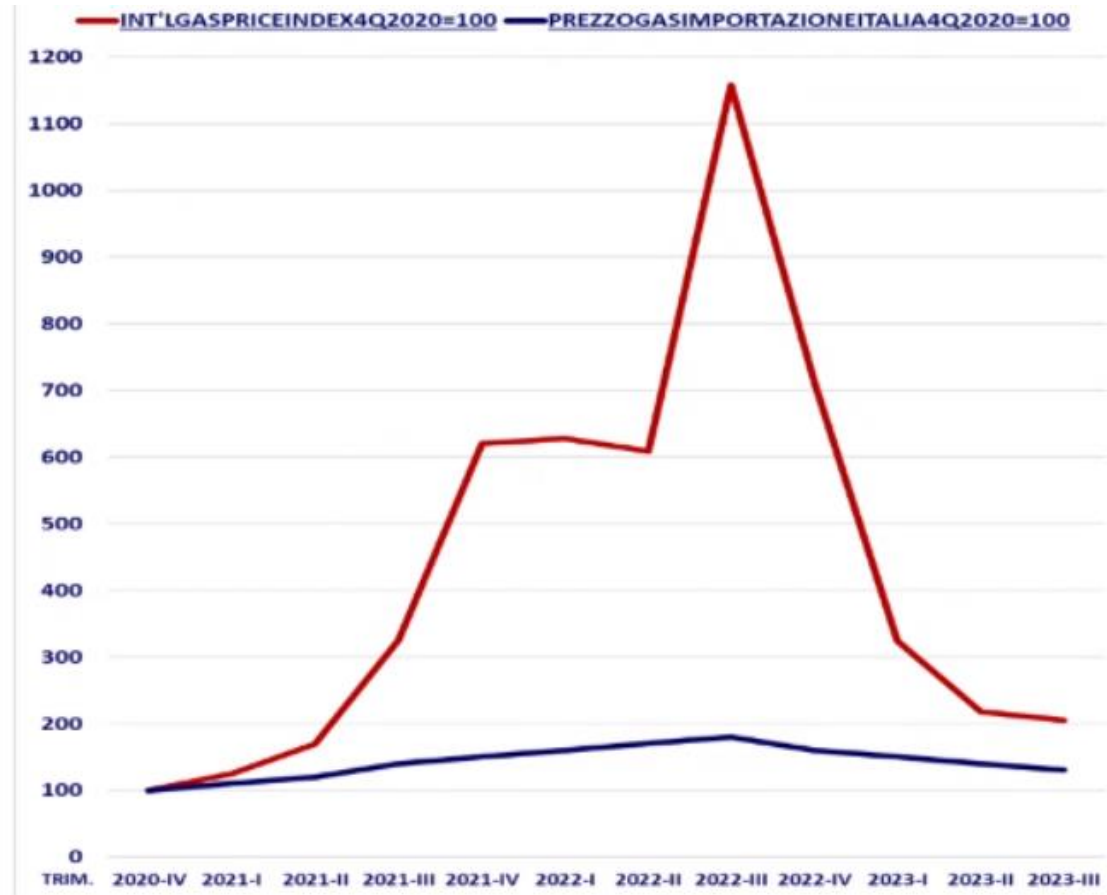
Data sources: Markandya & Wilkinson (2007); Sovacool et al. (2016); IPCC AR5 (2014); Pehl et al. (2017); BP (2019); Smil (2017).

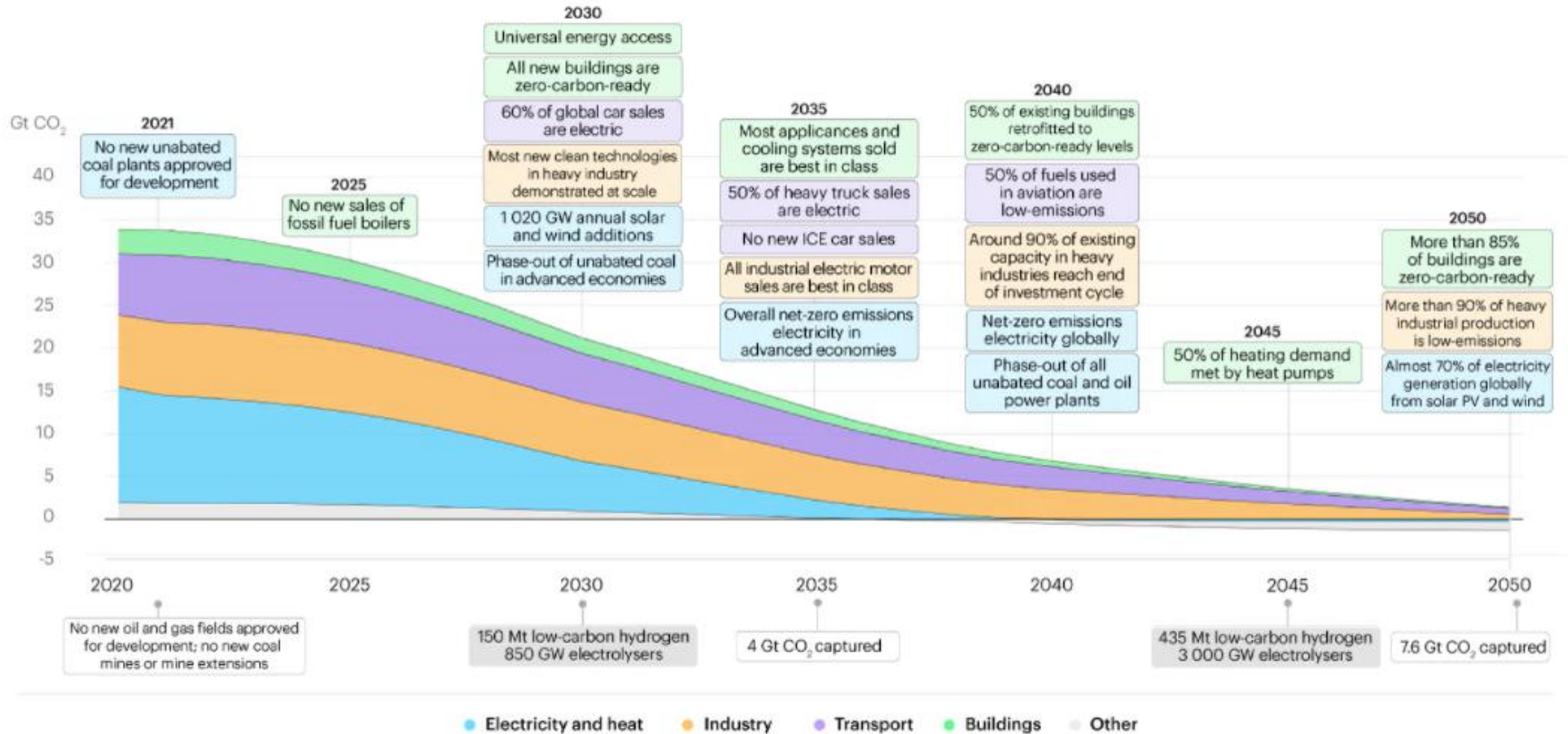
OurWorldinData.org - Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the authors Hannah Ritchie and Max Roser.

Estimated U.S. Energy Consumption in 2018: 101.2 Quads



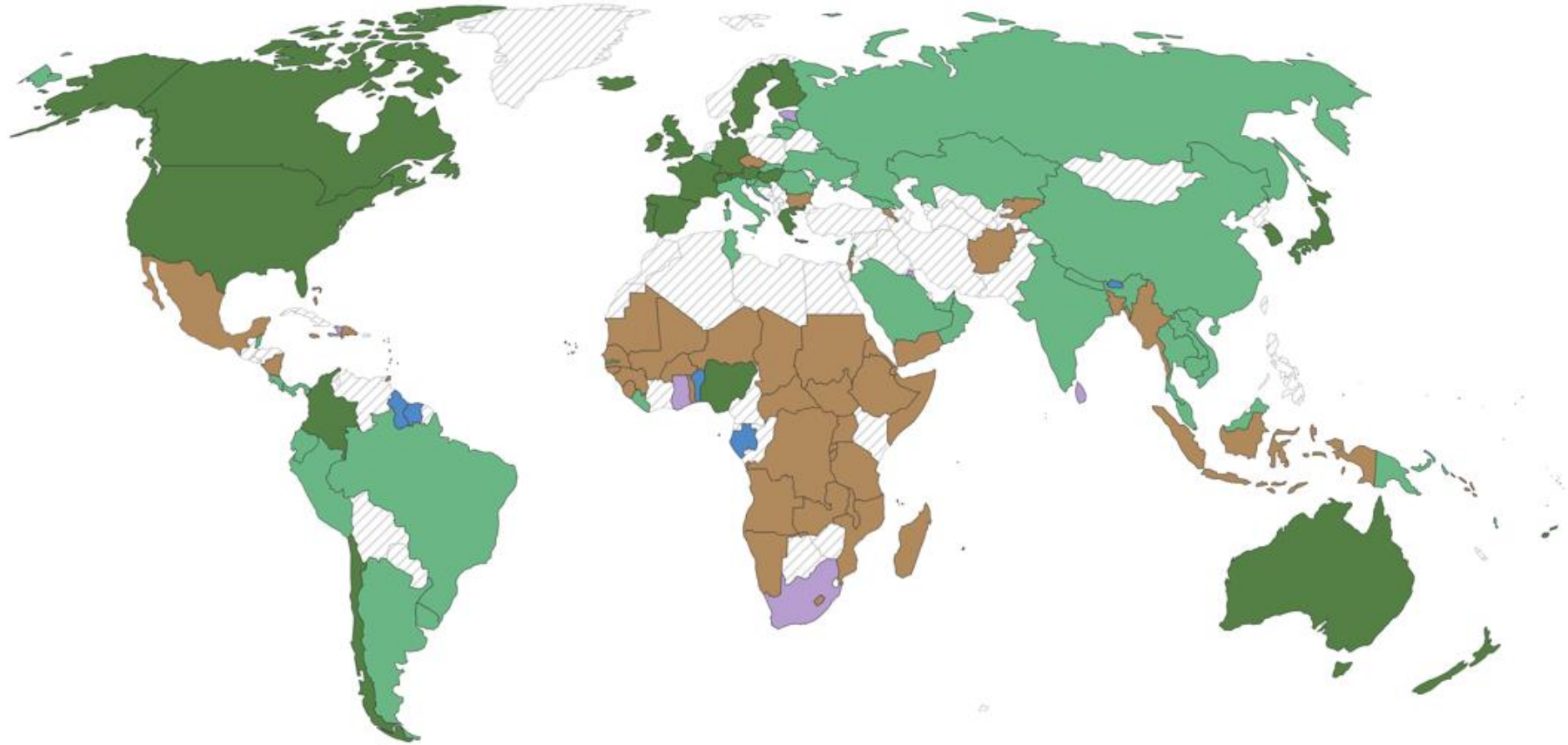




Status of net-zero carbon emissions targets

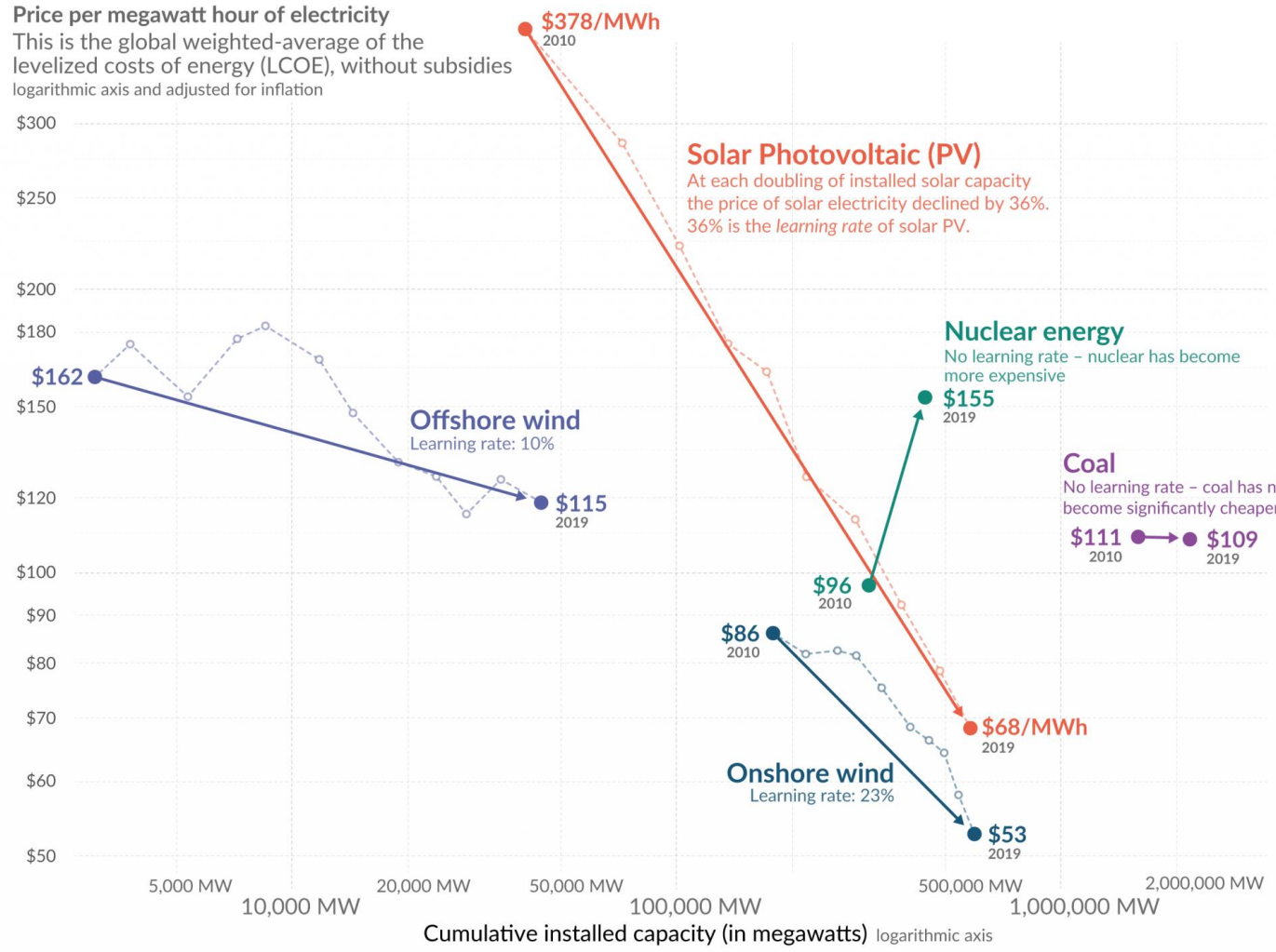
The inclusion criteria for net-zero commitments may vary from country to country. For example, the inclusion of international aviation emissions; or the acceptance of carbon offsets.

To see the year for which countries have pledged to achieve net-zero, hover over the country in the interactive version of this chart.



■ Achieved (self-declared)
 ■ Pledged
 ■ In Law
 ■ In Policy Document
 ■ Proposed
 No data

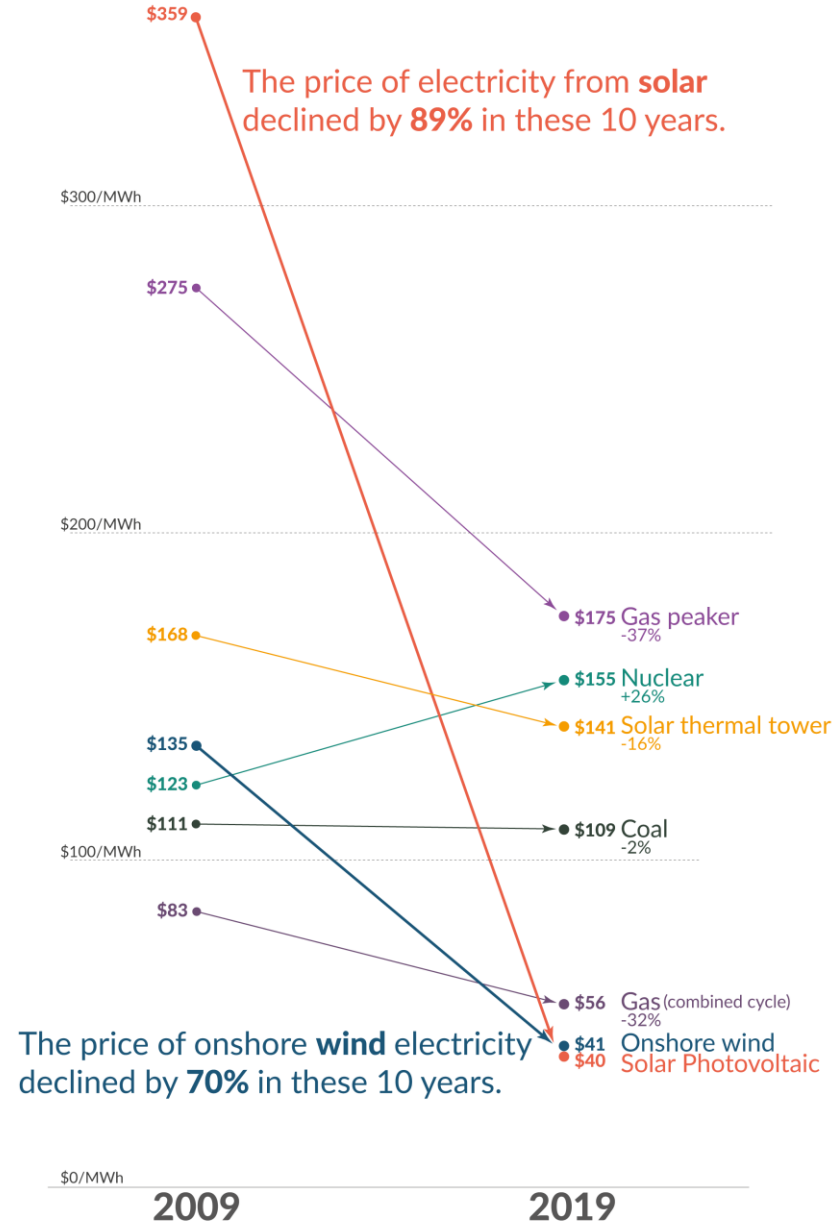
Electricity from renewables became cheaper as we increased capacity – electricity from nuclear and coal did not



Source: IRENA 2020 for all data on renewable sources; Lazard for the price of electricity from nuclear and coal – IAEA for nuclear capacity and Global Energy Monitor for coal capacity. Gas is not shown because the price between gas peaker and combined cycles differs significantly, and global data on the capacity of each of these sources is not available. The price of electricity from gas has fallen over this decade, but over the longer run it is not following a learning curve.

The price of electricity from new power plants

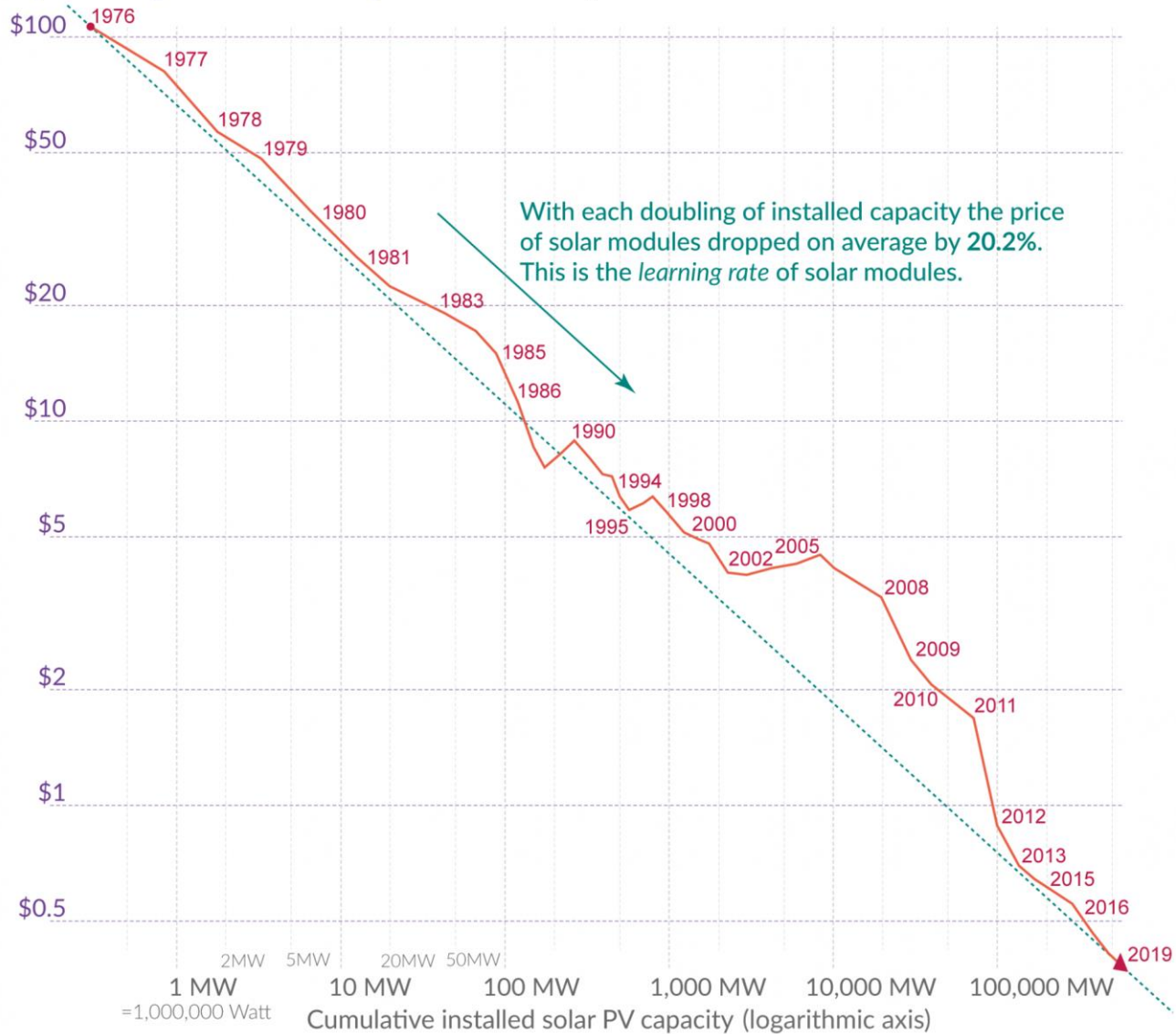
Electricity prices are expressed in 'levelized costs of energy' (LCOE). LCOE captures the cost of building the power plant itself as well as the ongoing costs for fuel and operating the power plant over its lifetime.



The price of solar modules declined by 99.6% since 1976



Price per Watt of solar photovoltaics (PV) modules (logarithmic axis)
 The prices are adjusted for inflation and presented in 2019 US-\$.



Prezzo 2023

0.19

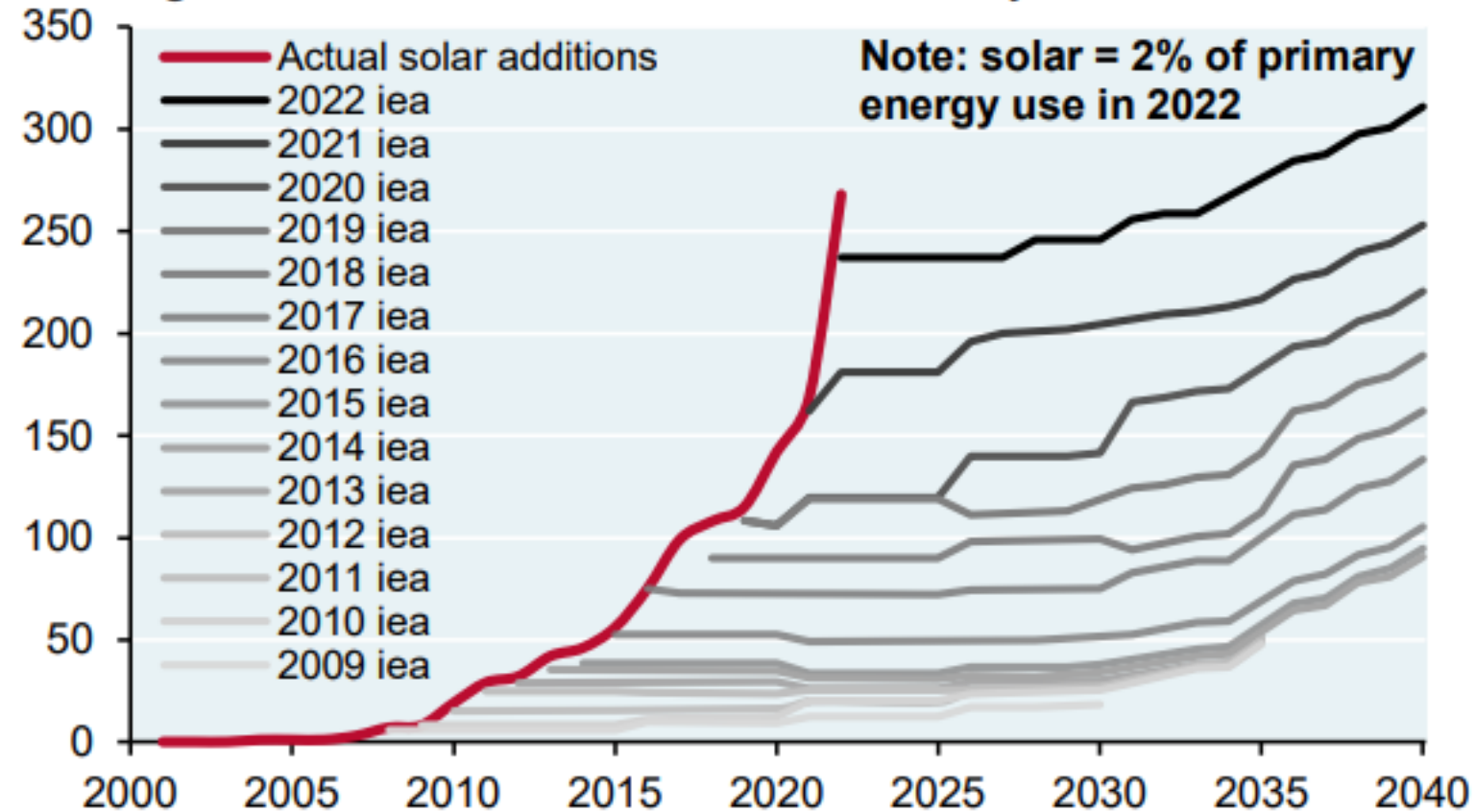
Data: Lafond et al. (2017) and IRENA Database; the reported learning rate is an average over several studies reported by de La Tour et al (2013) in Energy. The rate has remained very similar since then.
 OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the author Max Roser

Una buona notizia: la crescita del fotovoltaico a livello globale è costantemente sottostimata...la realtà è meglio delle previsioni

IEA consistently underestimated solar capacity growth

GW of global annual solar additions vs IEA 10-year forecasts



Source: Carbon Brief, BNEF. 2022. IEA = International Energy Agency.

Capturing and connecting the power of nature

- A new clean energy source dedicated to the UK
- Proven technology, requiring no subsidy and will lower consumer prices
- Reliable, flexible baseload energy – operational before 2030
- A source of revenue rather than cost through the CfD mechanism

1 GENERATING

- 10.5GW clean power from large scale solar and wind facilities in Morocco
- High wind and solar intensity providing **ultra low cost zero-carbon electricity**
- Coupled with 20GWh/5GW battery storage



2 CONNECTING

- Proven HVDC interconnector technology on a 3,800km route under the seabed
- A dedicated source of renewable energy, exclusively to power the UK
- Securing Britain's energy supply by diversifying from EU interconnectors and LNG dependence, and biomass from North America



MOROCCO

Hunterston

North East

Port Talbot

3 TRANSMITTING

- Agreement secured with National Grid for two 1.8GW connectors in Devon
- Powering 7 million homes before the end of the decade
- Delivering 3.6GW for 20+ hours a day providing a stable baseload power



4 CREATING

- A new UK manufacturing industry for a net zero world: HVDC cable
- 1,350 new permanent green jobs in Port Talbot, Hunterston and the North East by 2024
- Thousands more jobs in the supply chain
- An export-led industry that meets rapidly growing global demand for cable
- Creating 10,000 jobs in Morocco and contributing to their renewables industrial ambition



AUTOCONSUMO E COMUNITA'

CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE



AUTOCONSUMO

Utente che produce energia e la autoconsuma



AUTOCONSUMO COLLETTIVO

Condivisione dell'energia nello stesso edificio o condominio



COMUNITA' ENERGETICA

Insieme di utenti che collaborano con l'obiettivo di produrre, consumare e gestire l'energia attraverso uno o più impianti



ESEMPIO DI CER A PIADENA DRIZZONA A PARTIRE DAI PROMOTORI



Cooperativa "Il Gabbiano"

Consumo compl.: 501.000 Kwh/y
Impianto fotovoltaico; 174 KW + batteria
Produzione da FV.: 200.000 Kwh/y
Energia autoconsumata: 90.000 Kwh/y

Contributo CER: 7.645 €
Contributo fondo solid: 2.371 €



Comune con 64 utenze

Consumo compl.: 367.000 kWh/y
Impianto fotovoltaico: 167 kW
Produzione da FV.: 192.000 Kwh/y
Energia autoconsumata: 57.600 Kwh/y

Contributo CER: 6.348 €
Contributo fondo solid: 2.188 €



Parrocchia con 12 utenze

Consumo compl.: 28.000 kWh/y
Impianto fotovoltaico: 35 kW + batteria
Produzione da FV.: 40.250 Kwh/y
Energia autoconsumata: 12.000 Kwh/y

Contributo CER: 361 €
Contributo fondo solid.: 217 €

Ipotesi: (i) energia condivisa nella CER pari a 202.000 Kwh/y corrispondente al **28%** dell'energia prelevata dalla rete; (ii) costo impianto FV: 1.200-1.500 €/KW;

Contributo CER: riparto degli incentivi sull'energia condivisa tra i membri della CER al netto dei costi di gestione della CER

Contributo fondo di solidarietà: pari al **20%** degli incentivi sull'energia condivisa

QUALI SONO I BENEFICI SOCIALI E AMBIENTALI?

Benefici Sociali

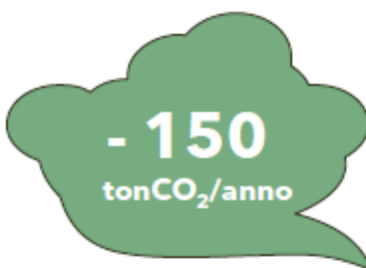


4.776 €
annui

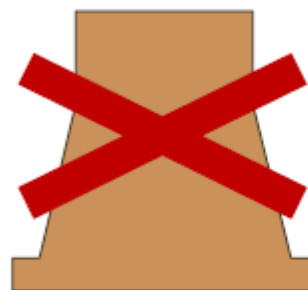
Fondo di solidarietà
pari al 20% (*) degli incentivi
ricevuti dalla comunità e
destinato a scopi sociali



Benefici Ambientali



- 150
tonCO₂/anno



Emissioni CO₂ evitate
grazie alla produzione di
energia da fonti
rinnovabili

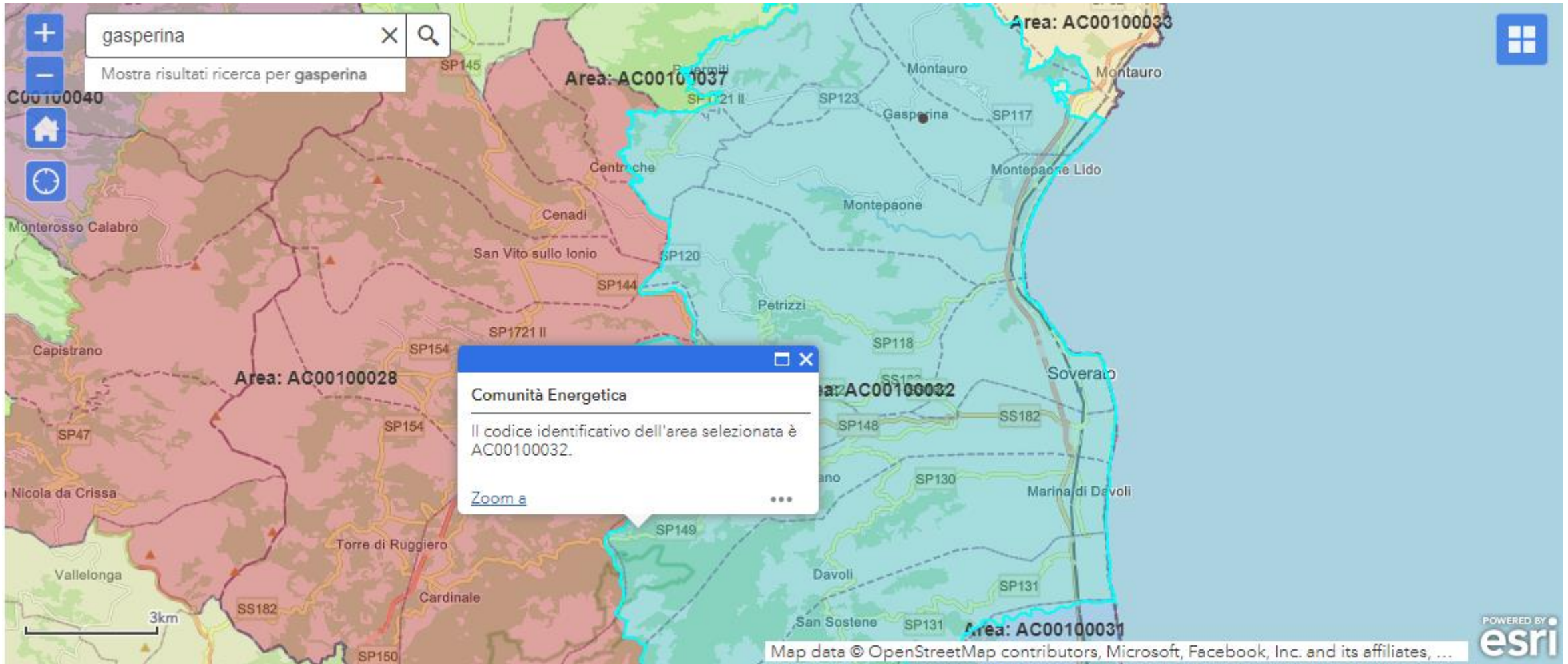
≡
(pari a)

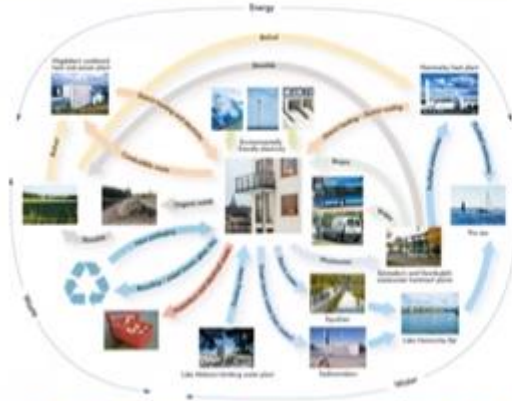


N° di nuovi alberi
per assorbire la stessa
quantità di CO₂ dall'atmosfera

(*) quota ipotizzata ed oggetto di decisione della CER

Un esempio di area sotto cabina primaria





COMUNITA' ENERGETICHE:
GLI ASSI TEMATICI

- Energy production and resources control systems
- Energy storage
- Self-consumption
- Sale of energy
- Circularity/proximity and inclusion of users
- Administrative forms of control

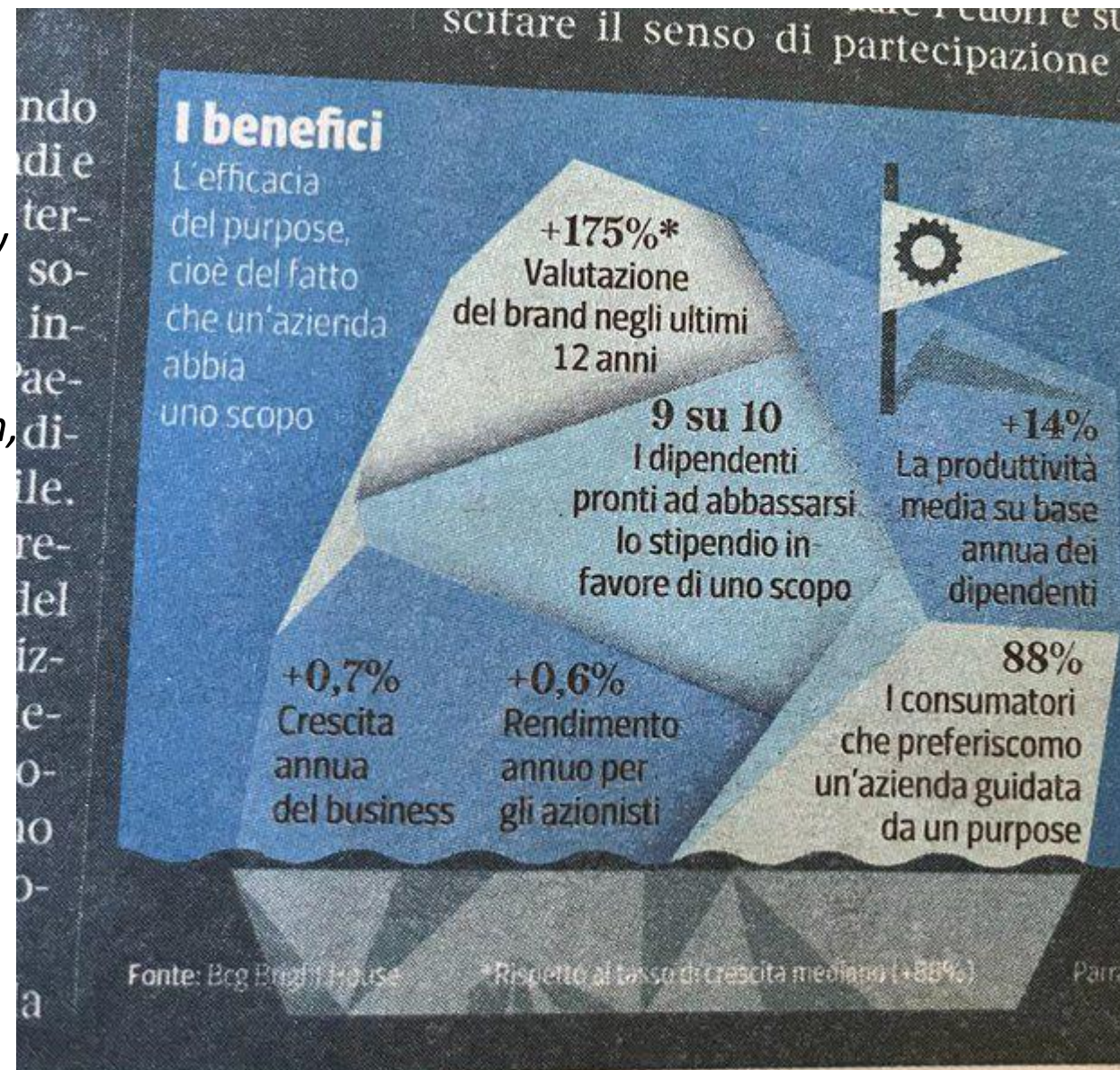
Nel quartiere Hammarby a Stoccolma protagonisti sono da una parte l'abbattimento dei consumi energetici, dall'altra la produzione di energia da fonti rinnovabili (in primis solare) e da materie di scarto. Gli edifici ormai, dopo diversi anni di sperimentazione, raggiungono medie di fabbisogno energetico di **72 kWh/m^{2a}** (contro i circa **300 kWh/m^{2a}** precedenti l'intervento), di cui il **47% deriva dal trattamento dei rifiuti domestici**. Si parla infatti di **Hammarby Energy Model**: gli scarti e le acque in uscita dagli edifici vengono inviati a una apposita centrale di trattamento, da cui vengono estratte tre componenti: - **biogas** riutilizzabile nelle cucine e per i veicoli destinati al trasporto locale; **componenti organici** utilizzabili per la fertilizzazione dei terreni e per la produzione di biofuel da inviare alla centrale di energia termica ed elettrica; - **acqua pulita riscaldata**, reimpressa nel ciclo del teleriscaldamento. Integrano il quadro fonti di **solare fotovoltaico** e **geotermia**, distribuite con smart grid. **Le emissioni di CO₂ nel quartiere, grazie all'attuazione delle strategie impiegate, si sono ridotte di circa il 65%**

Dopo Cop 26 cosa dobbiamo fare noi...

- Aree idonee
- Comunità energetiche
- Sussidi ambientalmente dannosi
- Edifici e il dopo 110
- Investimento nelle infrastrutture

Larry Fink «A sense of purpose».. Lettera del CEO di BlackRock alle maggiori multinazionali del mondo

- *Without a sense of purpose, no company, either public or private, can achieve its full potential. It will ultimately lose the license to operate from key stakeholders.*
- *It will succumb to short-term pressures to distribute earnings, and, in the process, sacrifice investments in employee development, innovation, and capital expenditures that are necessary for long-term growth.*
- *It will remain exposed to activist campaigns that articulate a clearer goal, even if that goal serves only the shortest and narrowest of objectives.*
- *And ultimately, that company will provide subpar returns to the investors who depend on it to finance their retirement, home purchases, or higher education.*

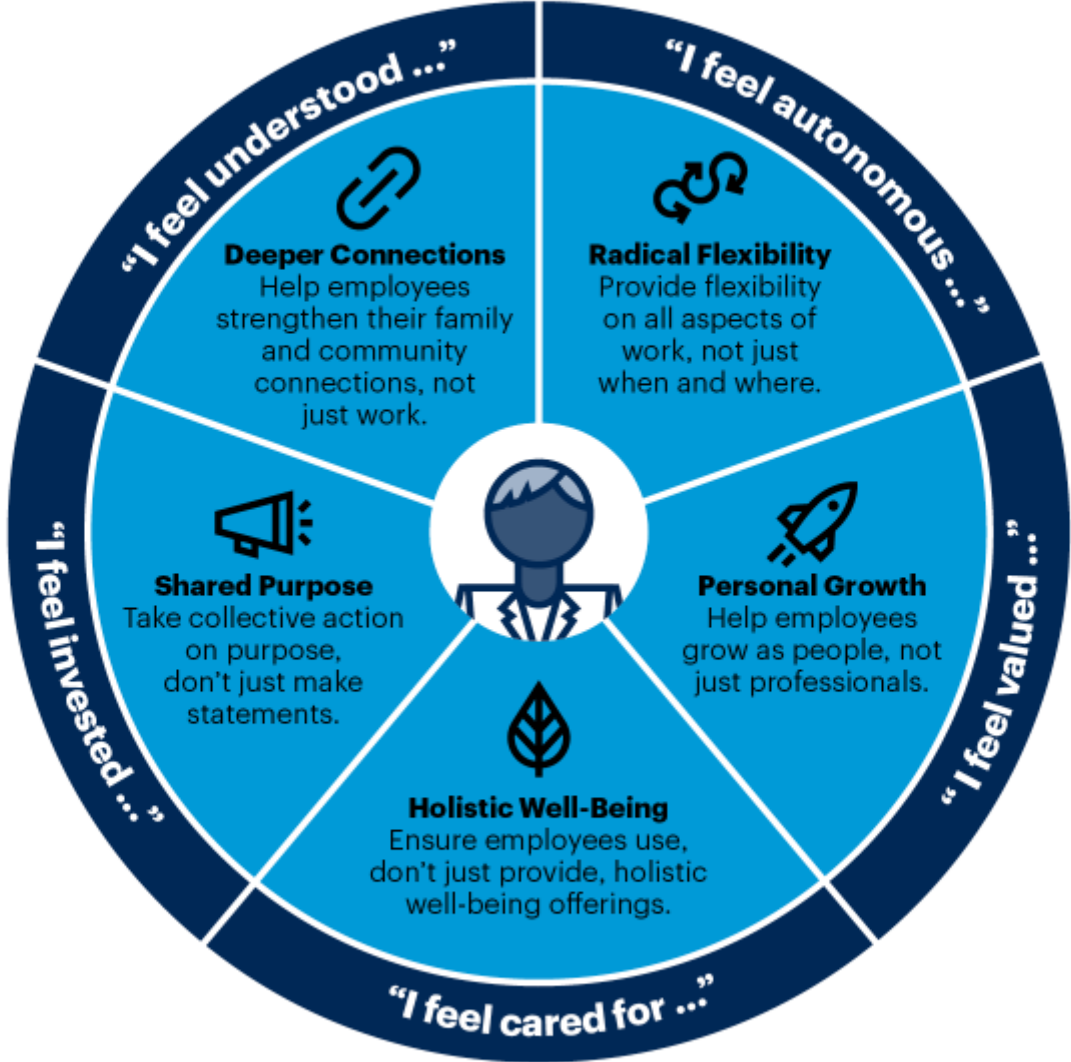


Why this shift is happening

The pandemic and subsequent economic and political volatility has forced everyone to examine their choices about how they spend their time, energy and social capital. Employees seek to gain more value from their jobs. Gartner calls this “The Human Deal,” which has five components:

- **Deeper connections.** Feeling understood through family and community connections, not just work relationships.
- **Radical flexibility.** Feeling autonomous in all aspects of work, not just when and where it gets done.
- **Personal growth.** Feeling valued through growth as a person, not just as a professional.
- **Holistic well-being.** Feeling cared for by ensuring holistic well-being offerings are used, not just available.
- **Shared purpose.** Feeling invested in the organization by taking concrete action on purpose, not just through corporate statements.

The Human Deal Framework



gartner.com

Source: Gartner
© 2023 Gartner, Inc. All rights reserved. CM_GBS_2237685



COESIONE E' COMPETIZIONE

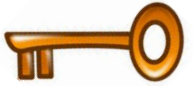
- Indagine ISTAT multiscopo su 400,000 imprese
- Valore aggiunto per addetto (al netto di effetti settore NACE, provincia, dimensione, età...)
- 1. Attenzione al welfare dei dipendenti e alla conciliazione lavoro Famiglia + 4,000-6,000 euro
- 2. team working come soft skill fondamentale nell'assunzione dei dipendenti + 1,500-2,000 euro
- 3. coinvolgimento degli stakeholders nelle politiche di CSR 2,000-3,000 euro
- 4. investimento sul territorio 11,000-13,000 euro

La coesività vale 21,000 euro di valore aggiunto per addetto

Il voto col portafoglio



Il voto politico non basta; ad esempio nel contesto americano il 40% dei finanziamenti elettorali viene dal 5% della popolazione



Il voto col portafoglio: I cittadini possono votare per le politiche delle aziende, scegliendo di comprare e premiando prodotti e servizi di imprese socialmente e ambientalmente responsabili



Il boicottaggio inverso: premiare le imprese sensibili e aperte al confronto significa elevare a sistema le buone pratiche per contaminare i soggetti meno sensibili

THERE IS ONLY ONE BOSS. THE CUSTOMER.

AND HE CAN FIRE EVERYBODY IN THE COMPANY FROM THE

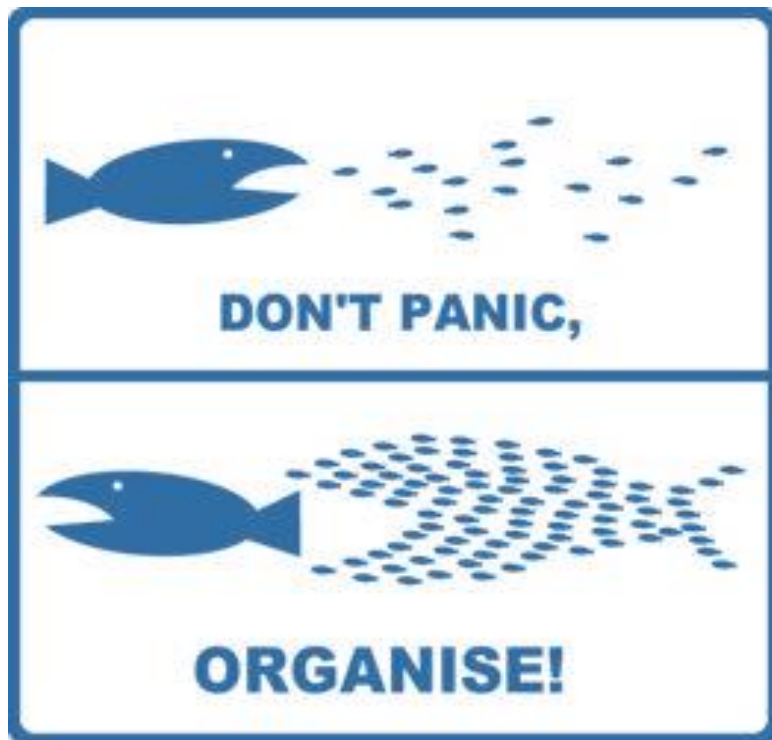
CHAIRMAN ON DOWN, SIMPLY BY SPENDING HIS MONEY

SOMEWHERE ELSE.

SAMUEL MOORE WALTON

2 principi di riferimento del Voto col Portafoglio

La forza del coordinamento



Il mercato
siamo **NOI**





Second experiment...nudging ?

Just information or more ?

Higher impact of relative or absolute rankings ? How the brand-company nexus matter ?



Una «mappa multistakeholder» per connettere e valorizzare

NEXT NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

CHI SIAMO BUONE PRATICHE PROGETTI IMPACT E-COMMERCE CONTATTI



BUONE PRATICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

500 AZIENDE

61 SCUOLE ED UNIVERSITÀ

39 COMUNI

25 STARTUP

64 ENTI DEL TERZO SETTORE

RACCONTA LA TUA BUONA PRATICA

RETI TERRITORIALI

MOBilitarsi
x una nuova economia

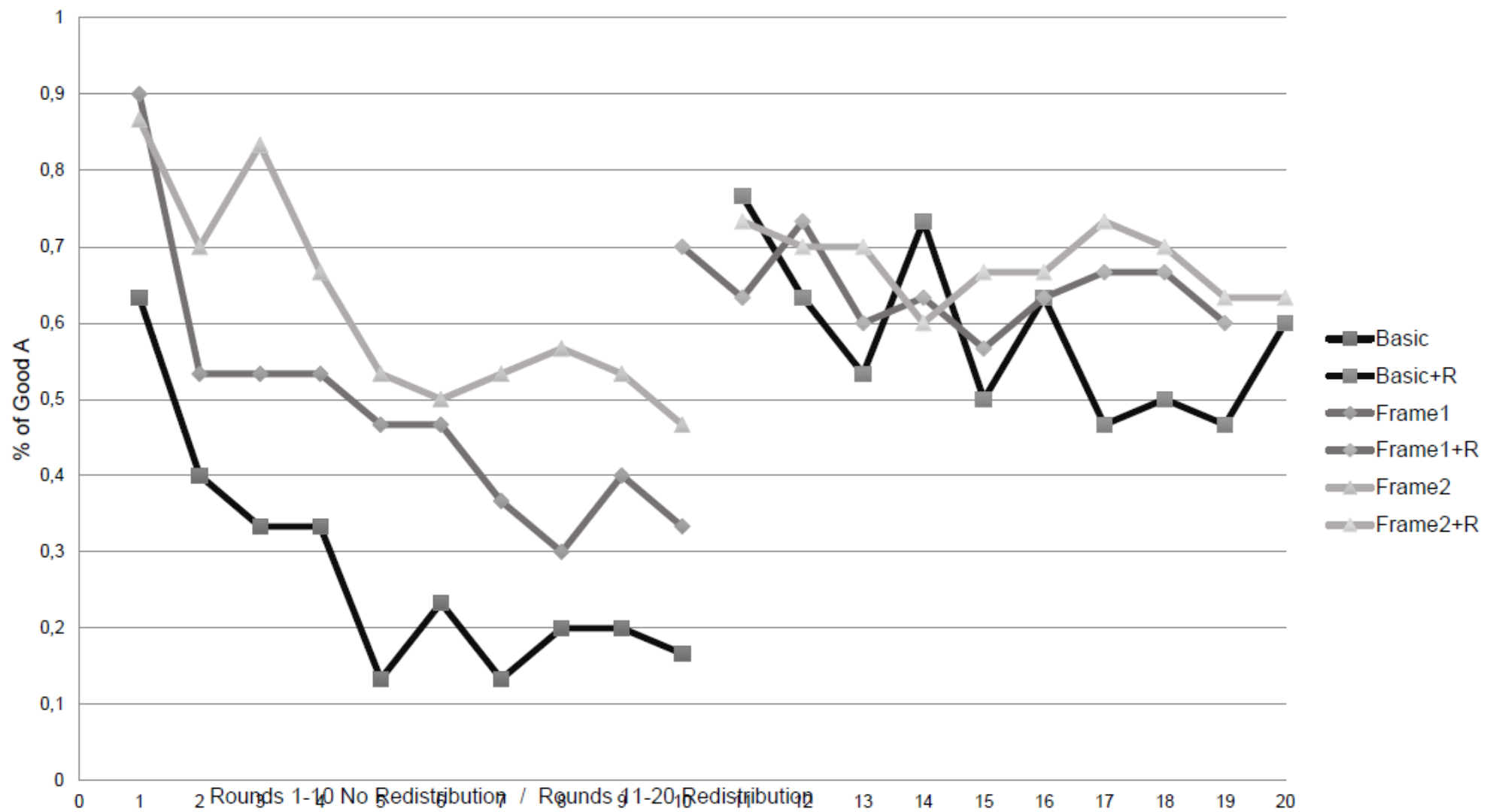
FORMAZIONE E STARTUP



VOTO COL PORTAFOGLIO

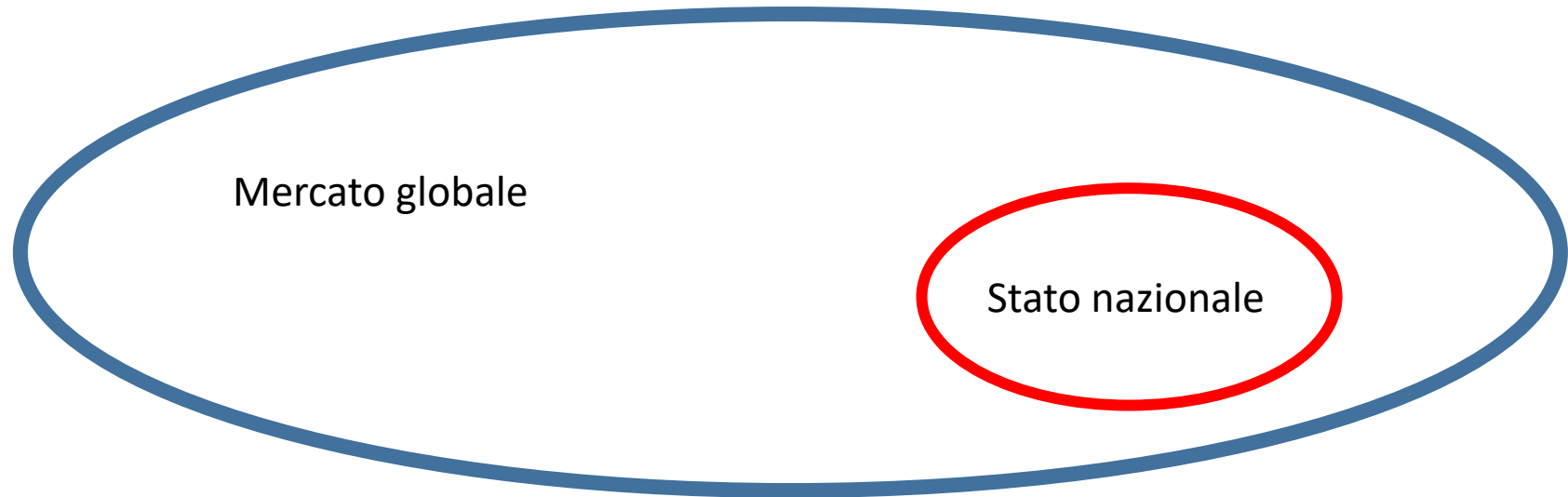


Quota di cittadini che votano col portafoglio



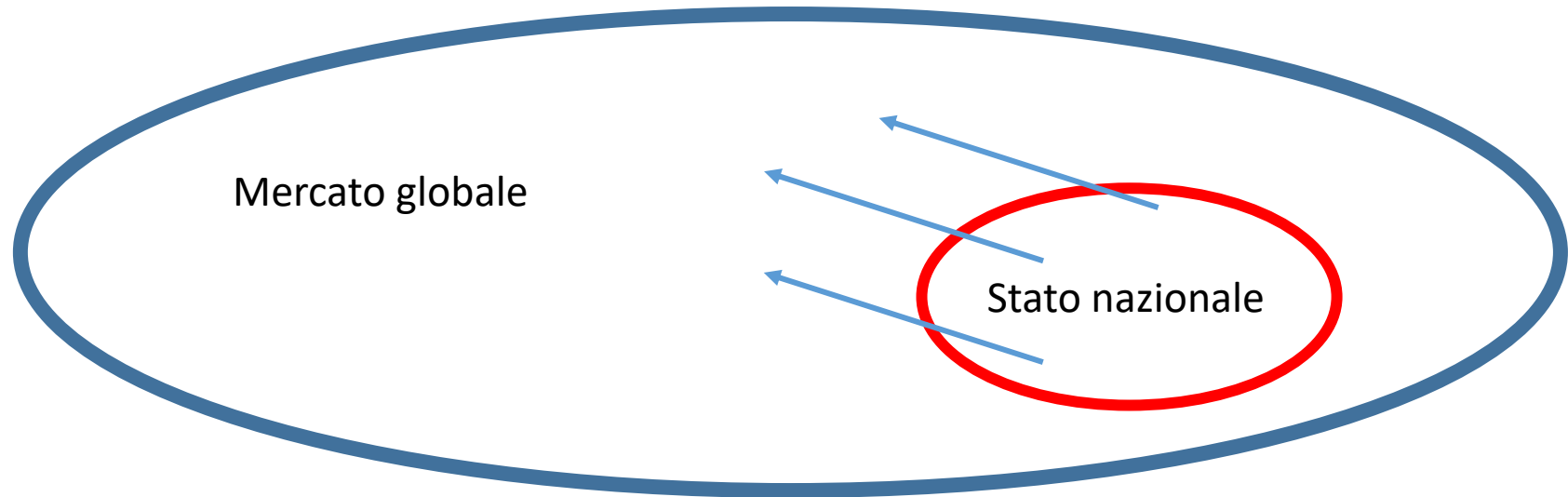
Il paradosso della globalizzazione

- Il perimetro degli stati nazionali è troppo piccolo rispetto al campo di gioco delle imprese...le politiche dal lato dell'offerta non funzionano più...ci vogliono politiche dal lato della domanda di «salvaguardia» che regolino la globalizzazione



Il paradosso della globalizzazione

- Le politiche dal lato dell'offerta (aumento tutele del lavoro a livello nazionale rischiano di non essere a prova di globalizzazione producendo delocalizzazione)



Il paradosso della globalizzazione

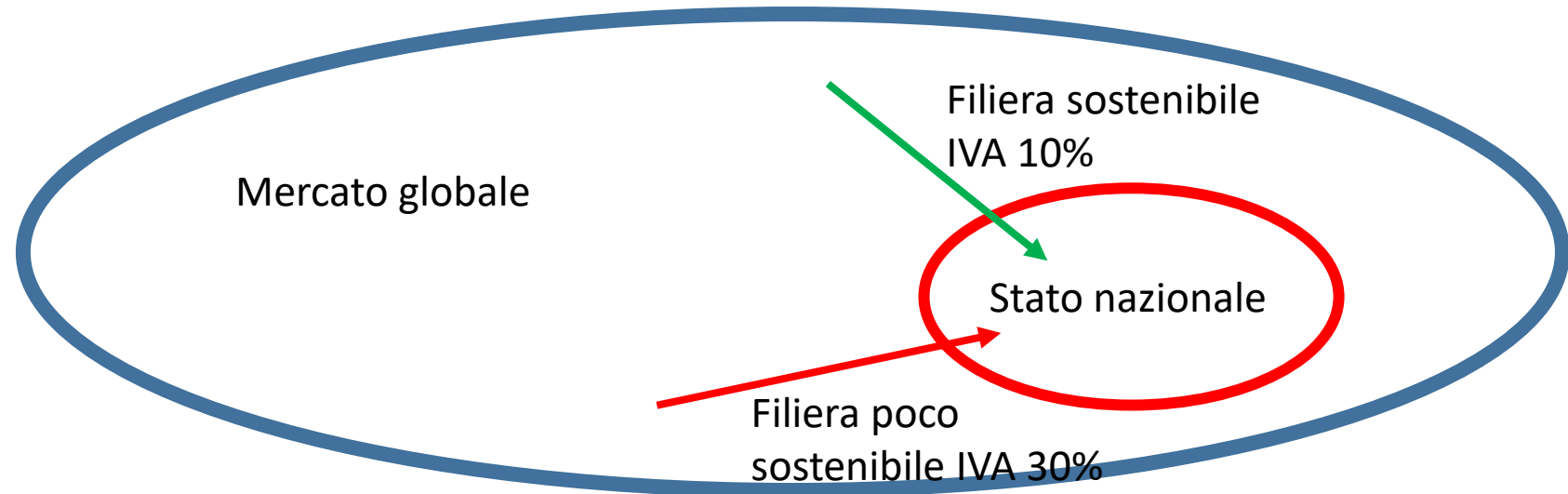
- Le politiche dal lato della domanda (green/social consumption taxes, regole sugli appalti sostenibili, informazioni ai consumatori responsabili) ristabiliscono equilibrio sanzionando filiere insostenibili in ciascun paese

I tre pilastri

Border Carbon Tax

Web Tax

Dignity of Labor Tax





Felici da Matti



Boniviri



RucolaPiù



Tenuta Santo Spirito



Madreterra Caffè



Made in Carcere



Le Moire



Lanificio Leo



AltraQualità



Arci



Ecozema



Le Erbe di Brillor



Iris Bio



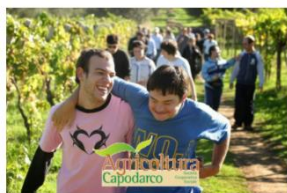
Il Pungiglione



I Benedettini



Goel Bio



Agricoltura Capodarco



Cooperativa Sociale Contea



AgriBio Casarancio



MIR



Fattorie Solidali



Altromercato



Punto Equo



Pralina



Libera Terra



Cooperativa Sociale Campi d'Arte



Cooperativa sociale Al di là dei sogni



Cooperativa Lazzarette



Consorzio Sale della Terra



Cooperativa Sociale Quid



Chico Mendes Modena



Tea Natura



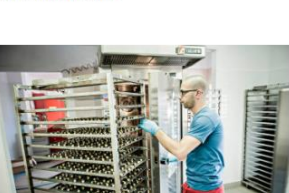
Sprigioniamo Sapori



Cambalache



Biova



Banda Biscotti



Solid Ale Beer



Rif6



Pomario



Minimum Fax

www.gioosto.com

2. Pionieri

- Da 18 anni nel mercato SRI
- **Pionieri** nell'attività di azionariato attivo → da sempre, partecipiamo fisicamente alle assemblee italiane
- Antesignani sul tema → ciò che oggi tutti dicono, **noi lo diciamo da anni**



PIANO B

Nuove mappe per chi ci crede ancora

- Creare comunità con chi si riconosce in un pensiero radicato nelle buone prassi
- 1 fase: redazione parole fondative
- 2 fase: parole operative
- 3 fase: call aperta a tutti



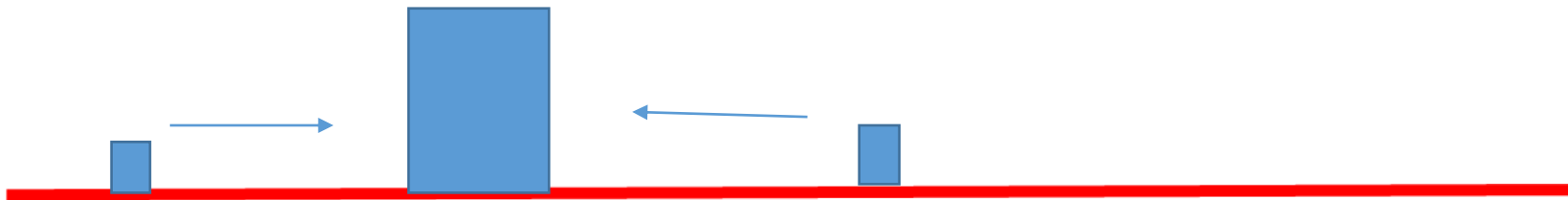
Il modello di Hotelling e la politica



In ogni punto della spiaggia dell'asse destra-sinistra c'è un elettore...I partiti si collocano in modo da massimizzare il numero dei voti
Alla fine tenderanno a mettersi entrambi a centro e a dividersi l'elettorato

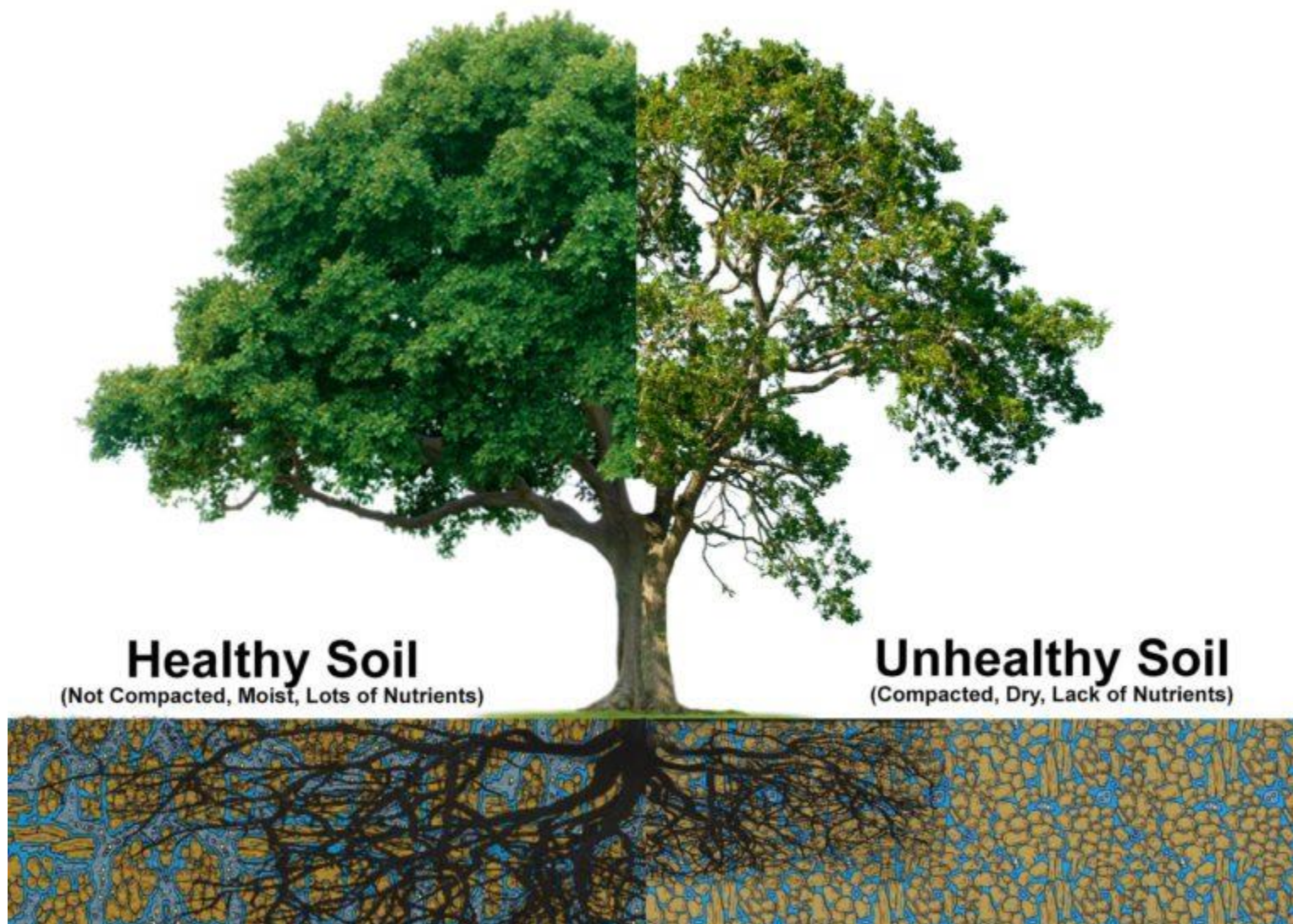
Piano Bi

- Gli assi oggi sono almeno cinque: distribuzione reddito, migranti, sicurezza, clima, diritti civili



La società civile indica un punto della spiaggia che è oggi la frontier del pensiero e delle buone pratiche cercando di attrarre partiti e resto opinione pubblica su quel punto della spiaggia

Piano bi ha obiettivo di rendere il suolo fertile



Esempi di successo

- Riforma articolo 9 della Costituzione
- Modello Elis contro il mismatch
- Risultati della finanza etica
- Magnifica comunità di val di Fiemme

I corpi civili di pace



David Sassoli: "L'Europa deve riscoprire la sua vocazione e il suo impegno per "umanizzare" la globalizzazione, sulla base di valori condivisi, giustizia, solidarietà, uguaglianza, dignità della persona"

Lo scenario mondiale attuale è quello di una serie di guerre senza fine, ognuna con ripercussioni che travalicano i territori direttamente interessati nel nuovo contesto di interdipendenze globali, che le rende ognuna e tutte assieme, come più volte denunciato da Papa Francesco, i prodromi di una tragica Terza Guerra Mondiale.

Noi sottoscrittrici e sottoscrittori di questo Manifesto, riteniamo che in questo contesto sia vocazione e responsabilità dell'Unione Europea, come recentemente affermato anche in una risoluzione della Commissione Esteri del PE, "promuovere la istituzione di un **Corpo civile europeo di pace**, che riunisca le competenze degli attori istituzionali e non istituzionali in materia di prevenzione dei conflitti, risoluzione e riconciliazione pacifica dei conflitti, al fine di rendere la gestione civile delle crisi dell'UE più credibile, coerente, efficace, flessibile e visibile." (**Comm Esteri del PE il 29/11/2023**).

La missione dei Corpi Civili di Pace è creare le condizioni affinché gli abitanti delle zone di crisi e in pericolo di escalation dei conflitti possano diventare i protagonisti di un processo di rigenerazione sociale, economica, civile del loro territorio e di gestione creativa delle divergenze.

Proposto già nel 1995 da Alex Langer in relazione alla guerra nella ex Jugoslavia, oggi l'istituzione di un tale organismo può e deve trarre insegnamento da una pluralità di esperienze che in questi ultimi decenni si sono misurate nella rigenerazione e costruzione della convivenza pacifica nelle aree di confine, di marginalità e abbandono sociale.

Tutte le esperienze sia in negativo che in positivo degli ultimi trent'anni, sia a livello di cooperazione internazionale che di risanamento dei quartieri in crisi, che di intervento in zone a rischio di guerra, dimostrano che :

**una pace vera richiede
la presenza e il co-protagonismo
della società civile**

COMUNITA' TERRITORIALE DI ADOZIONE E CURA

(I care, community cares)

*“quando due persone s’incontrano
non ci si dovrebbe solo domandare
“che lavoro fai” ma anche “di chi ti
prendi cura”*

Jennifer Nedelsky



Co-programmazione e co-progettazione: la normativa



- **Art. 55, 56 e 57** del Codice degli Enti di Terzo Settore (**Dlgs 117/2017**)
- Sentenza della Corte Costituzionale n.131 del 2020
- Decreto Ministeriale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n.72 del 31/03/2021

- FINE

L'uomo è di più di un'homo economicus

- La fisica della behavioral economics ha scoperto nuove particelle (..) (non ha senso tenere un modello che non le considera)...risultati di Engels
- Cercatore di senso (ec cultura non si capisce)
- Economics of identity (scelte identitarie non si capiscono)
- Poco rigore formale
- Lo sguardo che avvilito
- Ignoranza beni relazionali
- Analfabetismo relazionale, idiota sociale, intelligenza relazionale (dilemmi prigioniero)..invece di insegnare come si supera ostacolo insegnano che si può solo andare a sbattere

Violations of the homo economicus paradigm

- individuals donate
 - i) money and
 - ii) time (not only for strategic reasons but also due to reciprocity, inequity aversion, pure altruism);
 - iii) demonstrate with their purchases to be willing to pay an ethical premium on products;
 - iv) are positively affected by such choices in their life satisfaction;
 - v) identify the quality of relationships with other human beings as one of the main sources of their happiness or positive momentary affect;
 - vi) have been demonstrated (with a large number of lab and quasi natural experiments) to have an important component of other regarding preferences.
-
-From Homo economicus to the sense searcher paradigm..

Rationales for such non standard preferences

- Pure, impure or strategic altruism (Andreoni, 1989 and 1990)
- inequity aversion (Fehr and Schmidt, 1999),
- betrayal aversion (Bohnet and Zeckhauser, 2004, Bohnet et al., 2008)
- guilt aversion (for experimental results see Charness and Dufwenberg, 2006)
- reciprocity (Fehr and Gächter, 1998)..indirect reciprocity
- We or team-thinking Hollis (1998), Bacharach (1997, 1999 and 2006)

The homo economicus is a minority

- Engel (2010) 328 different dictator game experiments for a total of 20,813 observations.
- Around 36 percent individuals follow Nash rationality and give zero
- more than half give no less than 20 percent.
- The share of dictators giving zero falls to 28 percent if the money property rights are of the recipient and the dictator may take from him,
- 25 percent if players handle real money in the game,
- 19 percent if the recipient is deserving (ie. is identified as poor).
- Students are those who are closer to the homo economicus paradigm (40 percent) while only 20 percent of children, 10 percent of middle age players and no one of the elders behave in this way.
- Engel's finally comments results of his meta-analysis by saying that *"While normally a sizeable fraction of participants does indeed give nothing, as predicted by the payoff maximisation hypothesis, only very rarely this has been the majority choice. It by now is undisputed that human populations are systematically more benevolent than homo oeconomicus"*

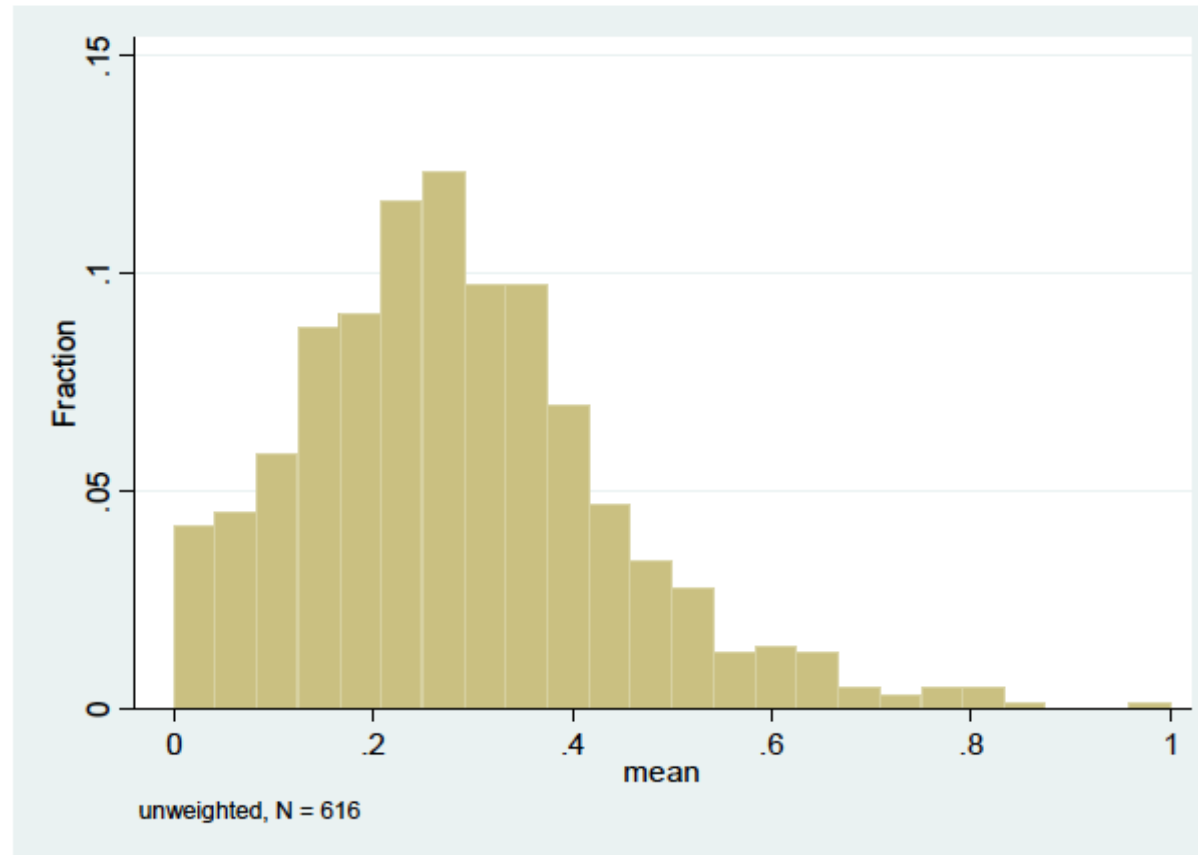
The homo economicus is unhappy

- **Those only are happy (I thought) who have their minds fixed on some object other than their own happiness; on the happiness of others, on the improvement of mankind, even on some art or pursuit, followed not as a means, but as itself an ideal end. Aiming thus at something else, they find happiness by the way.**
- **John Stuart Mill Autobiography**

Engel C., 2011. Dictator Games: A Meta Study, *Experimental Economics*, 14(4), pp. 583-610

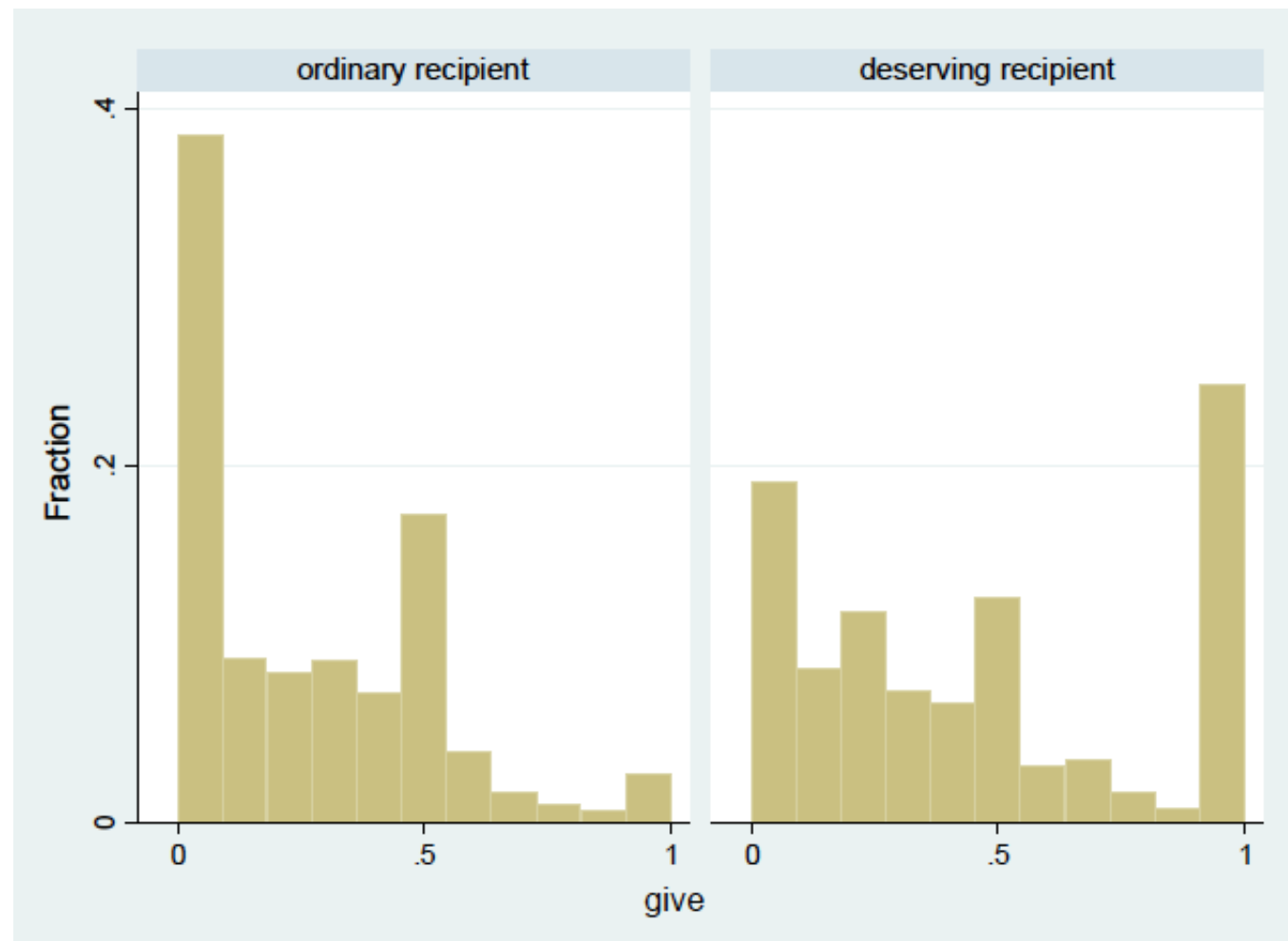
129 studies published between 1992 and 2010

Only a very small fraction of individuals follow a Nash / purely self-regarding behavior in dictator games



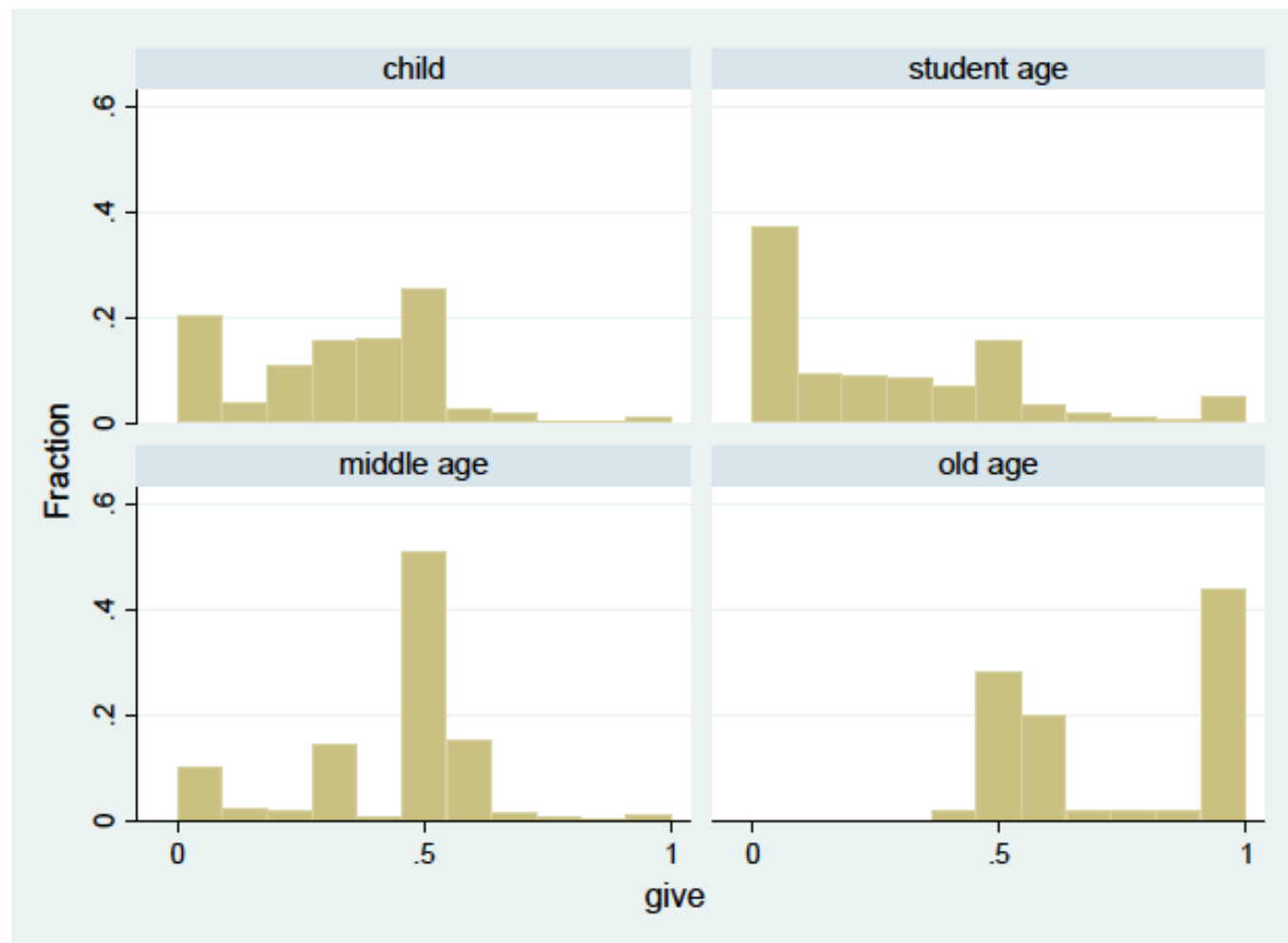
Mean offer (28%) (only 6 out of 616 treatments have mean =0)

Engel C., 2011. Dictator Games: A Meta Study, *Experimental Economics*, 14(4), pp. 583-610



Who's the recipient?

Engel C., 2011. Dictator Games: A Meta Study, *Experimental Economics*, 14(4), pp. 583-610



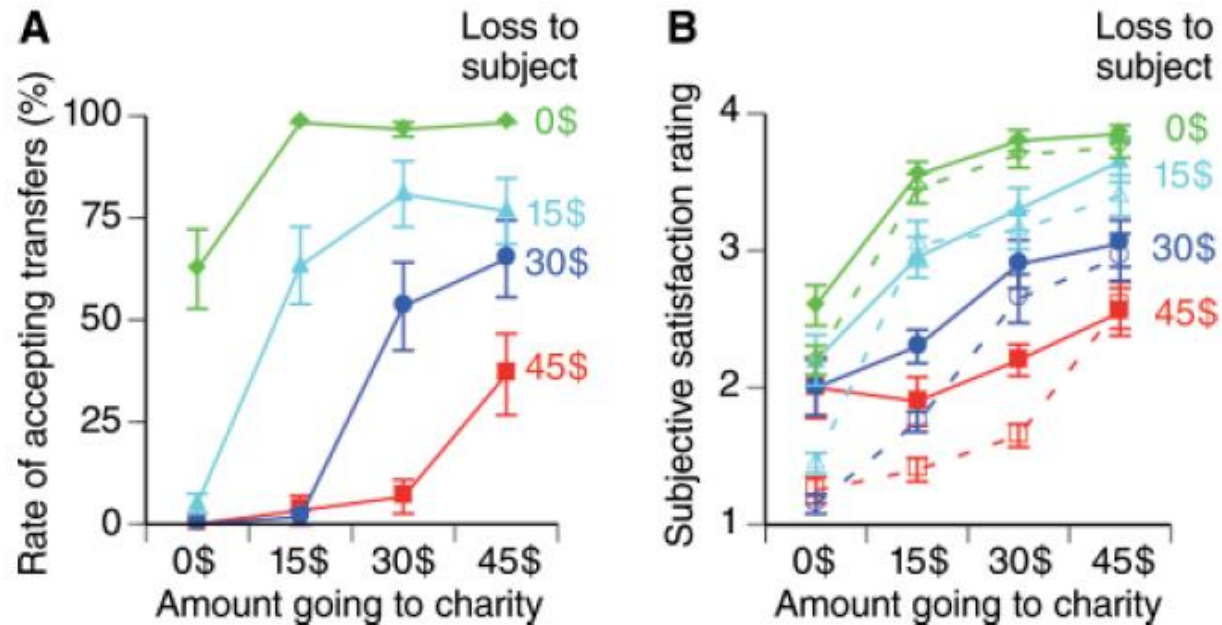
The effect of age

Le tre dimensioni (e il dilemma) del bene:

- i) Il fascino (warm glow) del dare anche x il più malvagio
- ii) La difficoltà dell'acquisizione di un abito virtuoso che lo renda stabile e permanente
- iii) Il dilemma politico della razionalità cooperativa superiore a quella individuale tradita dall'opportunismo dal fallimento della cooperazione

Scelte ottime
dei giocatori e
Soddisfazione
misurata con le
risposte neurali

Gli aiuti al bene: formazione, esperienza, aiuti fiscali e di regole del gioco



Harbaugh, W., Mayr, U., Burghart, D., (2007). [Neural Responses to Taxation and Voluntary Giving Reveal Motives for Charitable Donations](#). *Science*, 316 no. 5831 pp. 1622-1625

L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).

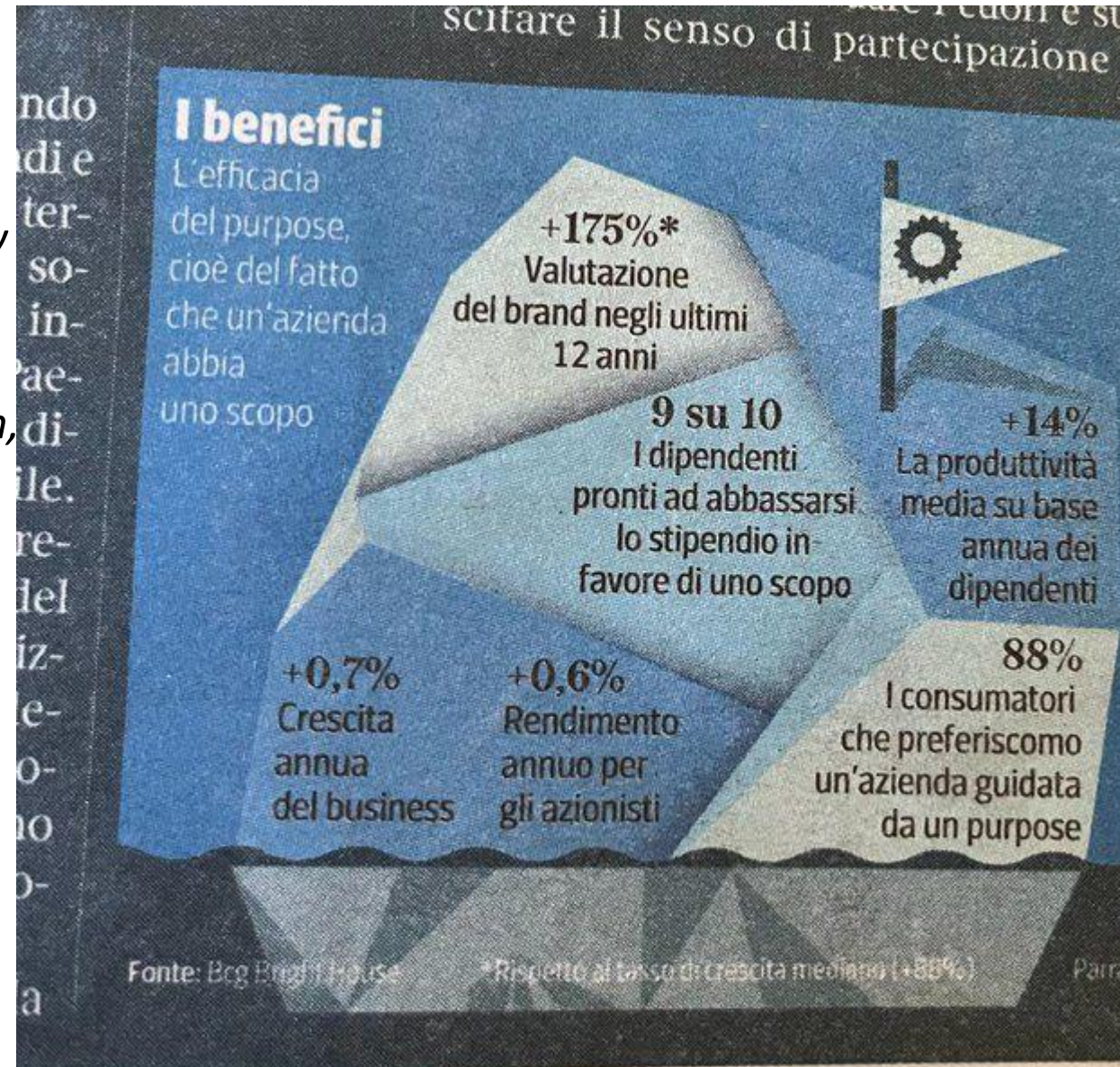
Alternativa dell'economia civile (al binomio homo homini lupus/leviatano): dono che stimola reciprocità, crea relazioni che aumentano il costo opportunità di tradire la fiducia e dunque favoriscono soluzioni cooperative che generano superaddittività

L'impresa è più della massimizzazione del profitto

- L'editore di montagna e il paper sui pesci (non devo dimostrare io che esistono devi accorgerti tu che ci sono)
- Ricca biodiversità di forme d'impresa ibride
- Potenziale win win su impatto e profitto

Larry Fink «A sense of purpose».. Lettera del CEO di BlackRock alle maggiori multinazionali del mondo

- *Without a sense of purpose, no company, either public or private, can achieve its full potential. It will ultimately lose the license to operate from key stakeholders.*
- *It will succumb to short-term pressures to distribute earnings, and, in the process, sacrifice investments in employee development, innovation, and capital expenditures that are necessary for long-term growth.*
- *It will remain exposed to activist campaigns that articulate a clearer goal, even if that goal serves only the shortest and narrowest of objectives.*
- *And ultimately, that company will provide subpar returns to the investors who depend on it to finance their retirement, home purchases, or higher education.*

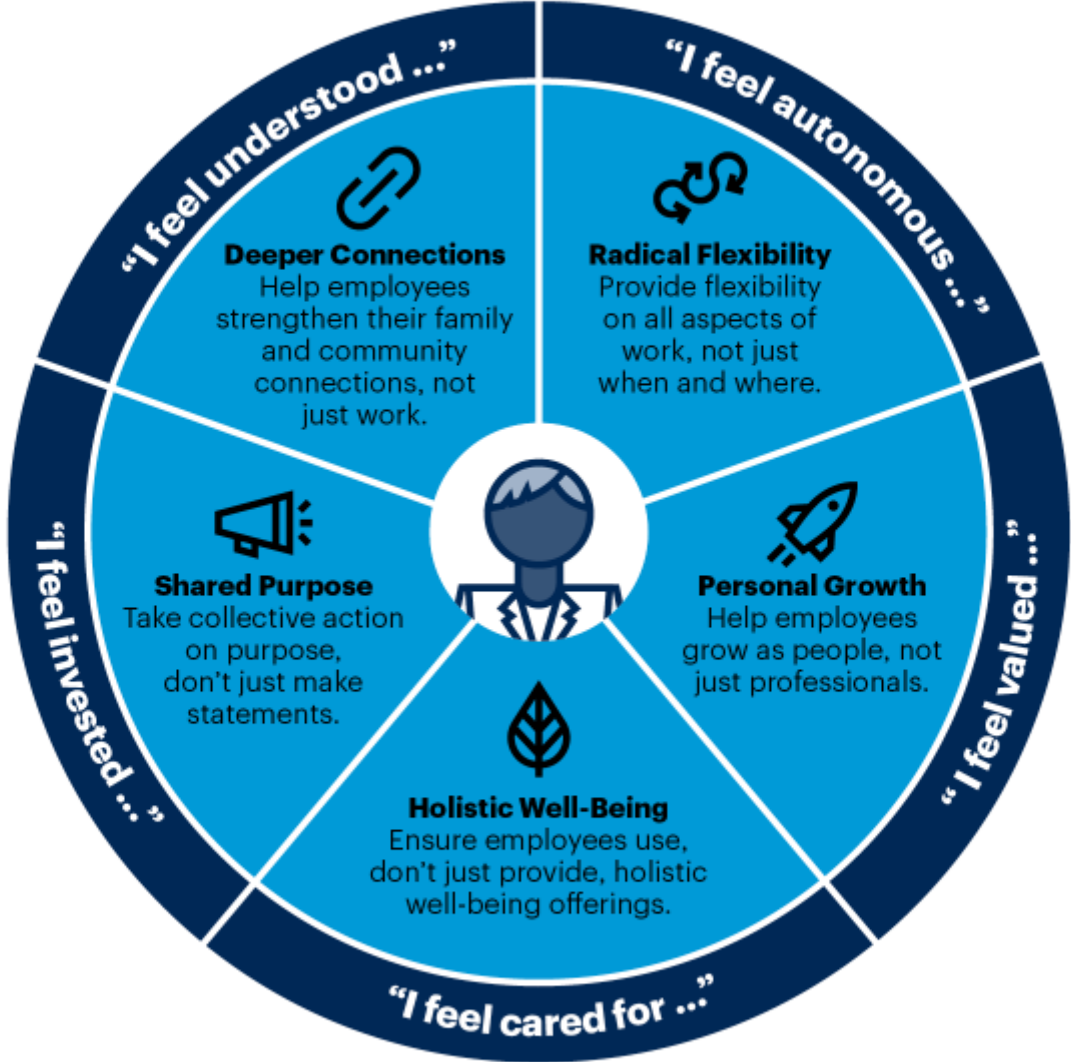


Why this shift is happening

The pandemic and subsequent economic and political volatility has forced everyone to examine their choices about how they spend their time, energy and social capital. Employees seek to gain more value from their jobs. Gartner calls this “The Human Deal,” which has five components:

- **Deeper connections.** Feeling understood through family and community connections, not just work relationships.
- **Radical flexibility.** Feeling autonomous in all aspects of work, not just when and where it gets done.
- **Personal growth.** Feeling valued through growth as a person, not just as a professional.
- **Holistic well-being.** Feeling cared for by ensuring holistic well-being offerings are used, not just available.
- **Shared purpose.** Feeling invested in the organization by taking concrete action on purpose, not just through corporate statements.

The Human Deal Framework



gartner.com

Source: Gartner
© 2023 Gartner, Inc. All rights reserved. CM_GBS_2237685



I comportamenti che la logica dell'homo economicus non spiega

- L'orgoglio degli ultras
- Il nazionalismo
- Il razzismo
- I sacrifici dei cadetti in academia

$$U(y, e; c) = \ln y - e + I_c - t_c |e^*(c) - e|,$$

Oltre il dualism tra libertà economica e giustizia sociale

- Il terzo polo dell'identità e del riconoscimento
- Di che si tratta ?
- L'utilità/felicità non dipende solo da aumento payoff materiali ma da conformità ad una norma che ci si è dati
- i) norma sociale e quindi conformità a modelli di gruppo o a ideali di gruppo (desiderio di riconoscimento sociale)
- ii) norma morale in senso lato e quindi conformità ad un'immagine di sè (anche ricerca libera di identità di genere qui)

COESIONE E' COMPETIZIONE

- Indagine ISTAT multiscopo su 400,000 imprese
- Valore aggiunto per addetto (al netto di effetti settore NACE, provincia, dimensione, età...)
- 1. Attenzione al welfare dei dipendenti e alla conciliazione lavoro Famiglia + 4,000-6,000 euro
- 2. team working come soft skill fondamentale nell'assunzione dei dipendenti + 1,500-2,000 euro
- 3. coinvolgimento degli stakeholders nelle politiche di CSR 2,000-3,000 euro
- 4. investimento sul territorio 11,000-13,000 euro

La coesività vale 21,000 euro di valore aggiunto per addetto

Larry Fink «A sense of purpose»..

Lettera del CEO di BlackRock alle maggiori multinazionali del mondo

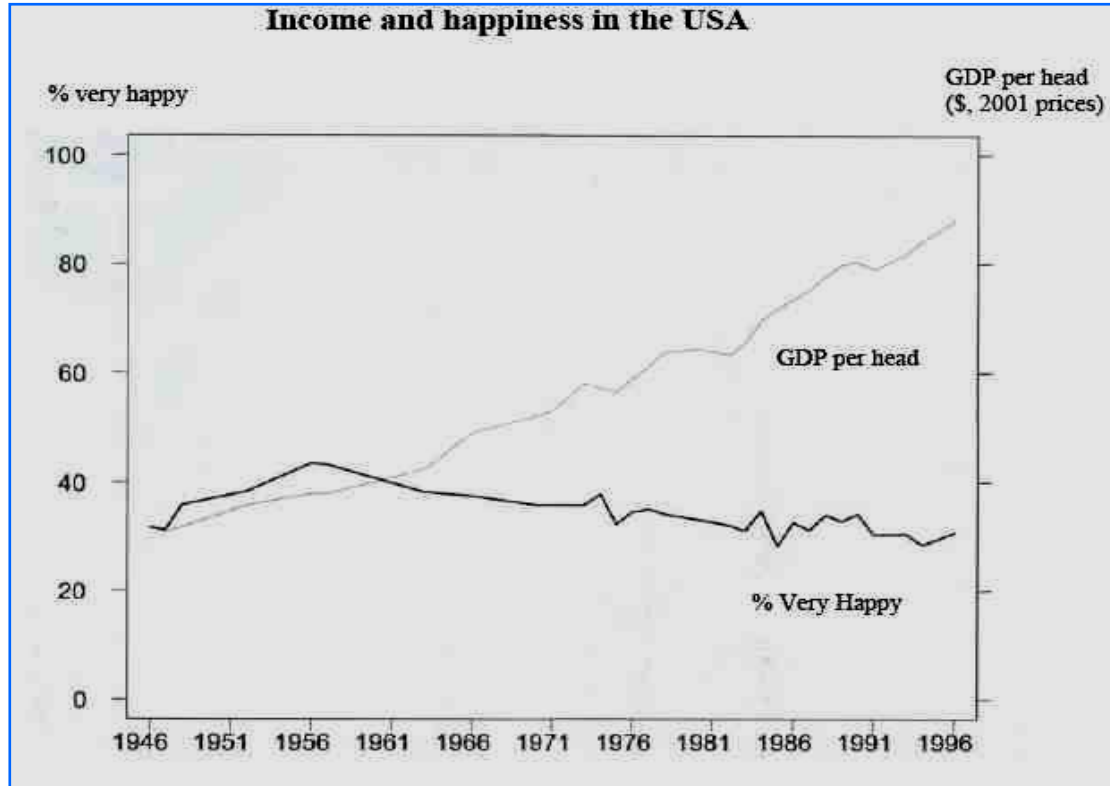
- *Without a sense of purpose, no company, either public or private, can achieve its full potential. It will ultimately lose the license to operate from key stakeholders.*
- *It will succumb to short-term pressures to distribute earnings, and, in the process, sacrifice investments in employee development, innovation, and capital expenditures that are necessary for long-term growth.*
- *It will remain exposed to activist campaigns that articulate a clearer goal, even if that goal serves only the shortest and narrowest of objectives.*
- *And ultimately, that company will provide subpar returns to the investors who depend on it to finance their retirement, home purchases, or higher education.*

Il ben-vivere è più del PIL

- Kennedy
- Easterlin paradox vecchi e nuovi
- Determinanti felicità
- Ignoranza dei beni relazionali

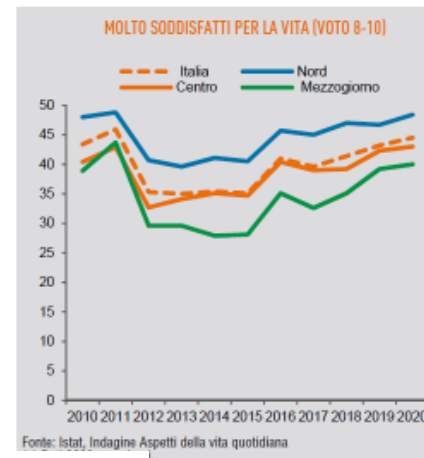
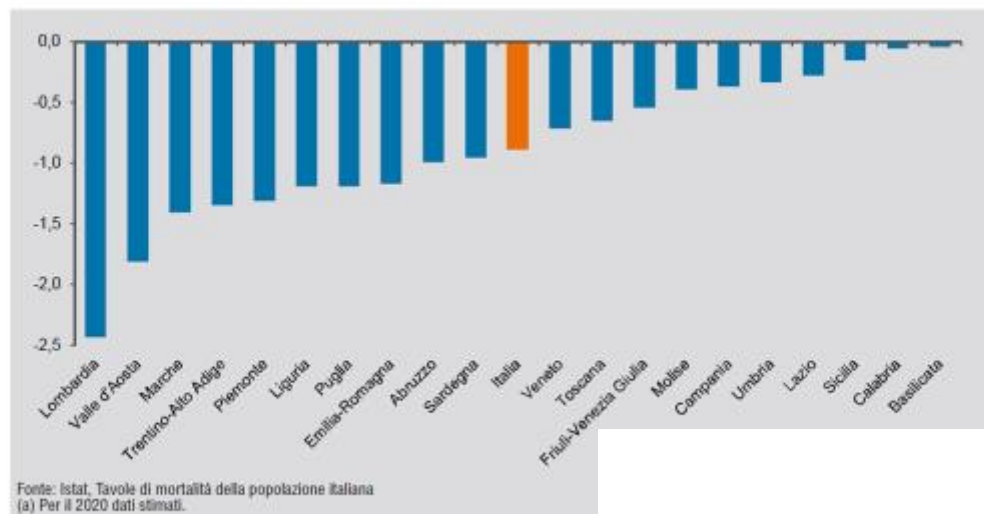
The happiness crisis.....

Higher GDP does not coincide with higher happiness..and this was the case also for Egypt and Tunisia



Il paradosso COVID19/felicità

Figura 6. Variazione nella speranza di vita alla nascita, per regione. Anni 2019 e 2020 (a). In anni



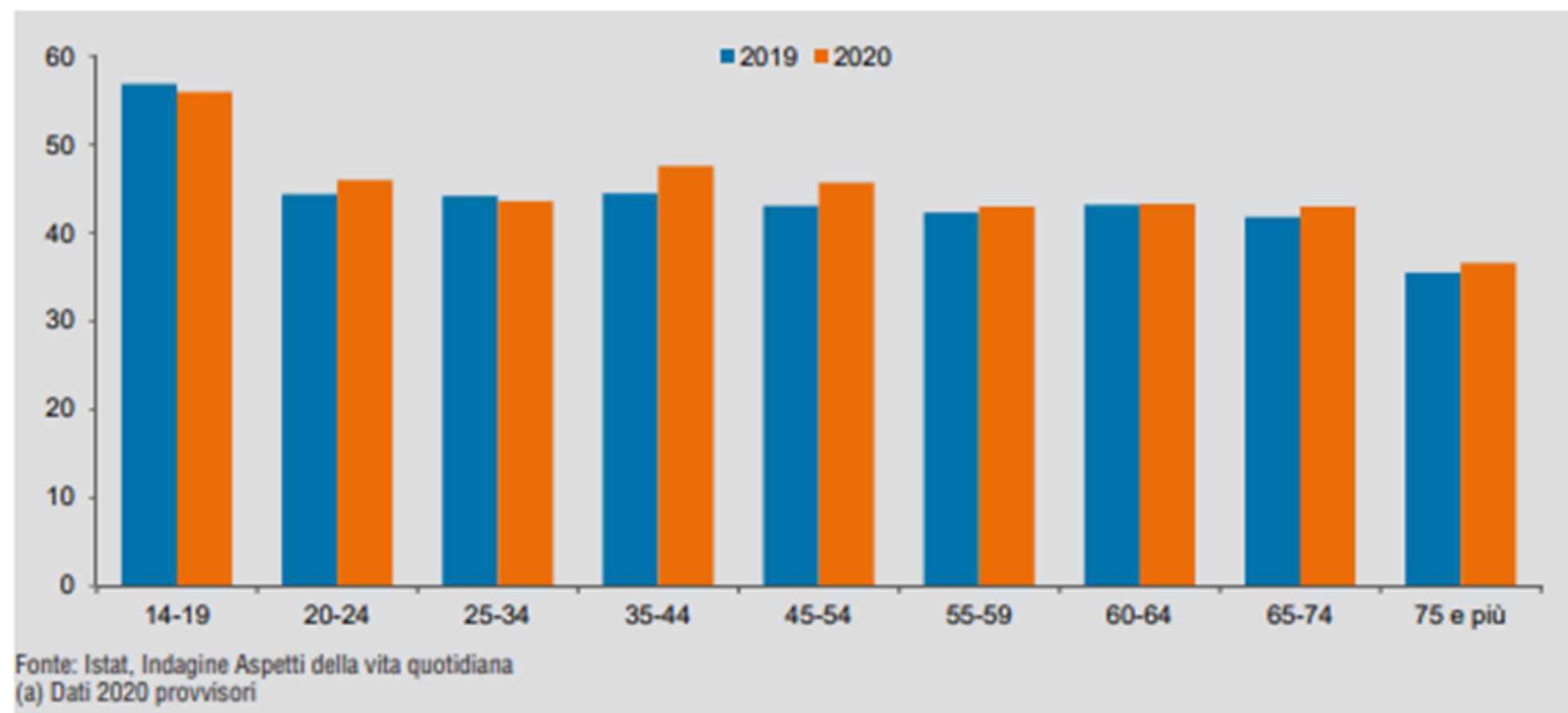
The COVID-19 happiness paradox

Table 2.2: Change in well-being from 2017-2019 to 2020

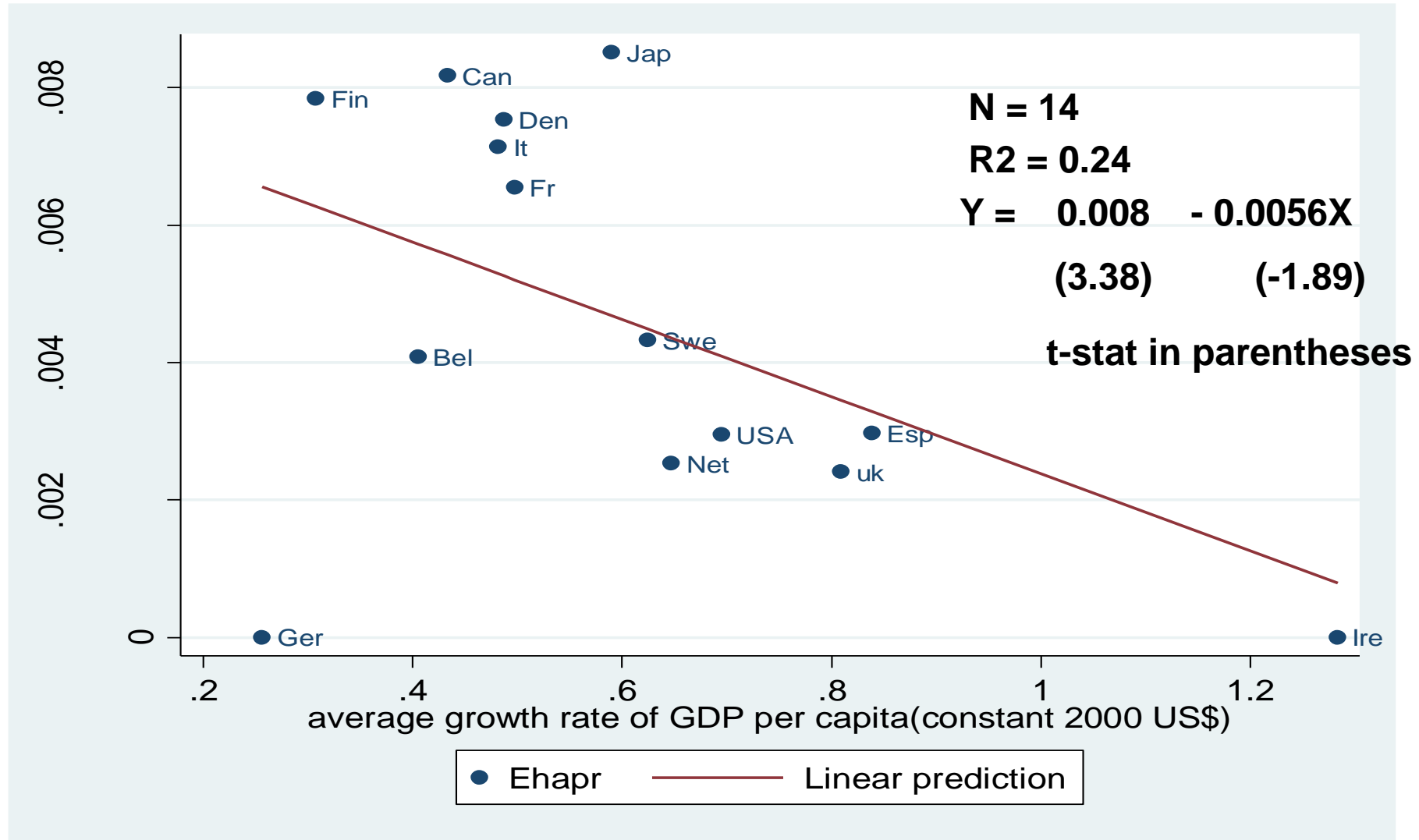
Ladder		Positive affect		Negative affect	
Global average					
Mean country	0.036	Mean country	-0.000	Mean country	0.023***
By region					
East Asia	0.584***	South Asia	0.084*	Western Europe	-0.007
South Asia	0.535***	Central & Eastern Europe	0.052***	South Asia	0.004
Sub-Saharan Africa	0.291***	Middle East/North Africa	0.009	Commonwealth of Indep States	0.015
Commonwealth of Indep States	0.356	Southeast Asia	0.009	Southeast Asia	0.017
Central & Eastern Europe	0.151	Sub-Saharan Africa	-0.002	Sub-Saharan Africa	0.025
North America + Australia/NZ	0.048	Western Europe	-0.006	North America + Australia/NZ	0.028***
Middle East/North Africa	0.043	Commonwealth of Indep States	-0.014	Middle East/North Africa	0.042
Western Europe	0.019	North America + Australia/NZ	-0.03***	Latin America & Caribbean	0.050***
Latin America & Caribbean	-0.327***	Lat America & Car	-0.044***	East Asia	0.054***
Southeast Asia	-0.392	East Asia	-0.058***	Central & Eastern Europe	0.082***

By country					
Zambia	1.079***	Croatia	0.148***	Benin	-0.151***
Croatia	1.003***	Moldova	0.128***	Morocco	-0.126***
Nigeria	0.779***	Latvia	0.120***	Hong Kong	-0.068***
Ukraine	0.709***	Czech Republic	0.105***	Ivory Coast	-0.050***
Kyrgyzstan	0.708***	Lithuania	0.095***	Albania	-0.043***
India	0.652***	India	0.094***	Italy	-0.040**
China	0.647***	Egypt	0.083***	Ethiopia	-0.034
Mongolia	0.555***	Serbia	0.078***	Zambia	-0.033*
Bulgaria	0.496***	Ukraine	0.074***	Bolivia	-0.032*
Albania	0.482***	Iraq	0.071***	Israel	-0.032**
Georgia	0.451***	Tunisia	0.068***	France	-0.027**
Bangladesh	0.447**	Bulgaria	0.067***	Philippines	-0.027
Estonia	0.431***	Tajikistan	0.064***	Saudi Arabia	-0.026*
Laos	0.396***	Bolivia	0.059***	India	-0.022***
Ethiopia	0.363**	Cambodia	0.054***	Lithuania	-0.022
Tunisia	0.339***	North Macedonia	0.048***	Mauritius	-0.020
Egypt	0.321**	Poland	0.044**	Taiwan	-0.017*
Tanzania	0.309**	Myanmar	0.043***	Germany	-0.016
Taiwan	0.296**	Kyrgyzstan	0.042***	Cambodia	-0.015
Latvia	0.279***	Greece	0.039**	Cyprus	-0.013
Greece	0.273***	Bangladesh	0.038*	Namibia	-0.010
Serbia	0.263**	Spain	0.037**	Latvia	-0.010
Japan	0.247***	Ethiopia	0.037	Russia	-0.009
Slovakia	0.238***	Montenegro	0.036*	Spain	-0.008
Germany	0.236***	Philippines	0.028*	Bahrain	-0.007
Uganda	0.209	Georgia	0.024	Kazakhstan	-0.007
Moldova	0.204**	Italy	0.023	Croatia	-0.006
Iran	0.192*	New Zealand	0.023	Bangladesh	-0.005
Myanmar	0.176	South Africa	0.021	United Kingdom	-0.005

Figura 4. Persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 per classi di età. Anni 2019-2020 (a). Valori percentuali

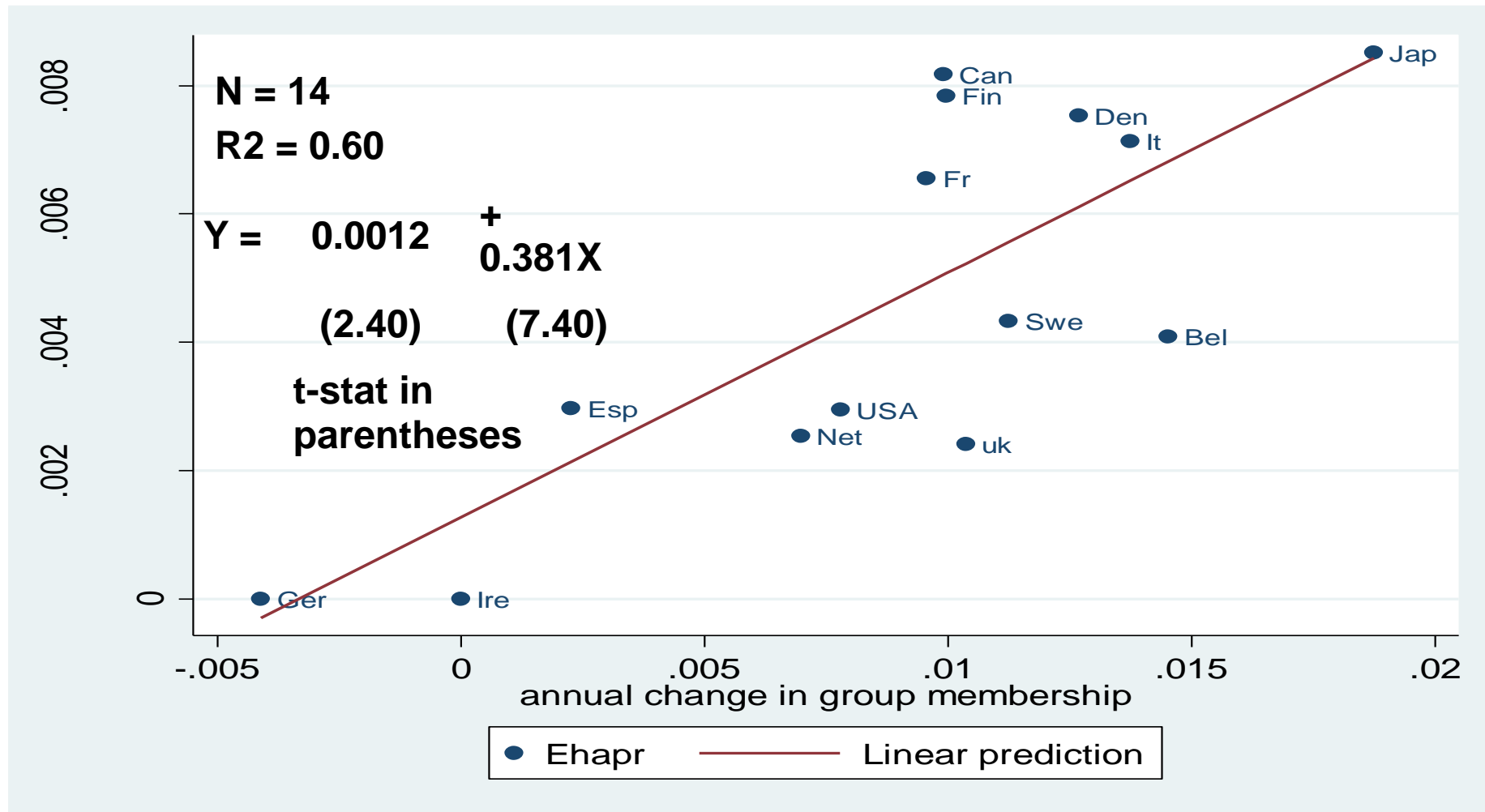


Easterlin and Angelescu's regression replicated on our sample



Happiness & GDP in Developed countries (15 years)

Happiness & Social Capital Developed countries (15 years)



dependent variable = average growth rate of happiness

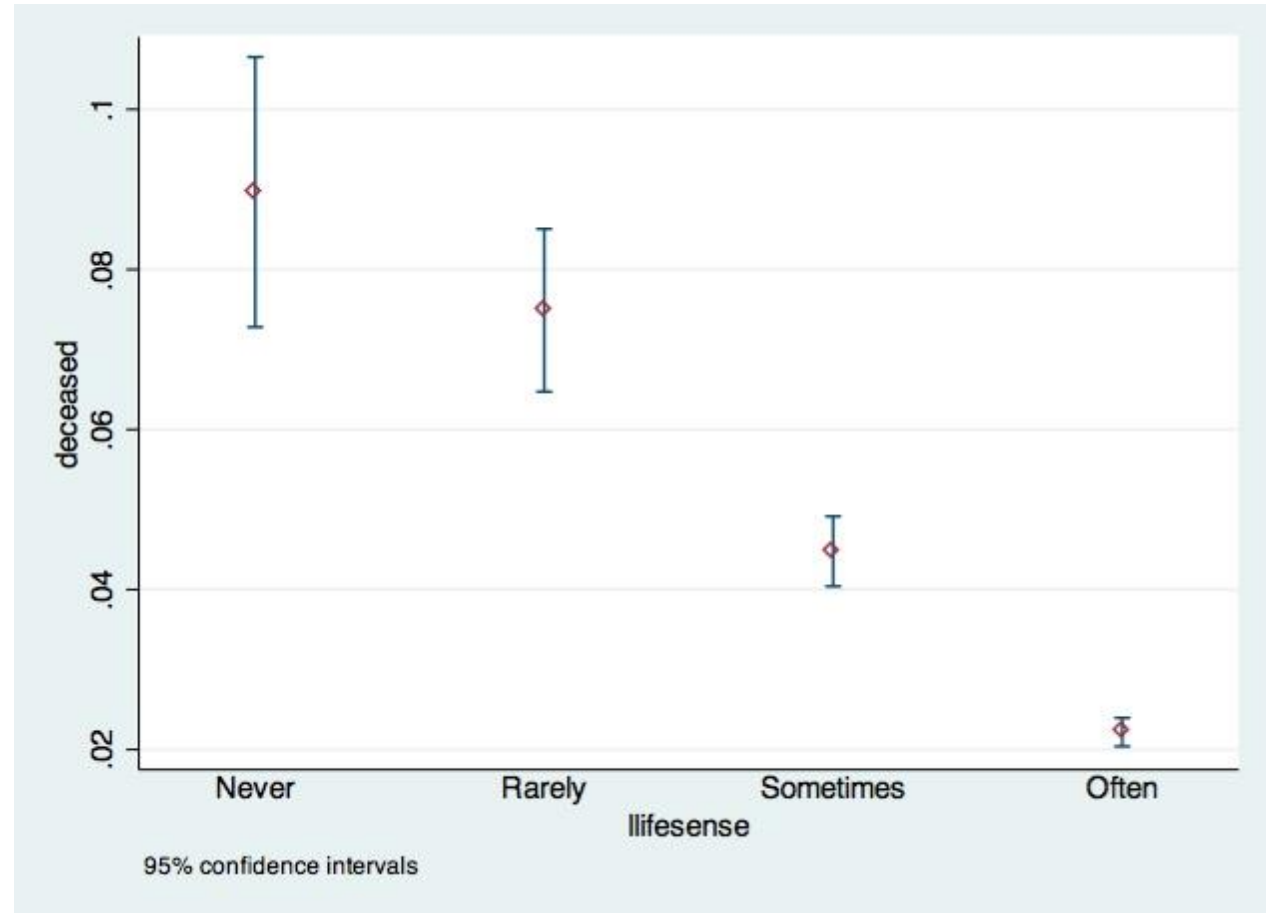
independent variable = average growth rate of membership in associations

unit of observation = country

time span = at least 4 waves

La correlazione tra senso della vita e mortalità

Becchetti L., Maria Bachelet and Fabio Pisani, 2019. "[Poor eudaimonic subjective wellbeing as a mortality risk factor](#)," [Economia Politica: Journal of Analytical and Institutional Economics](#), Springer;Fondazione Edison, vol. 36(1), pages 245-272, April



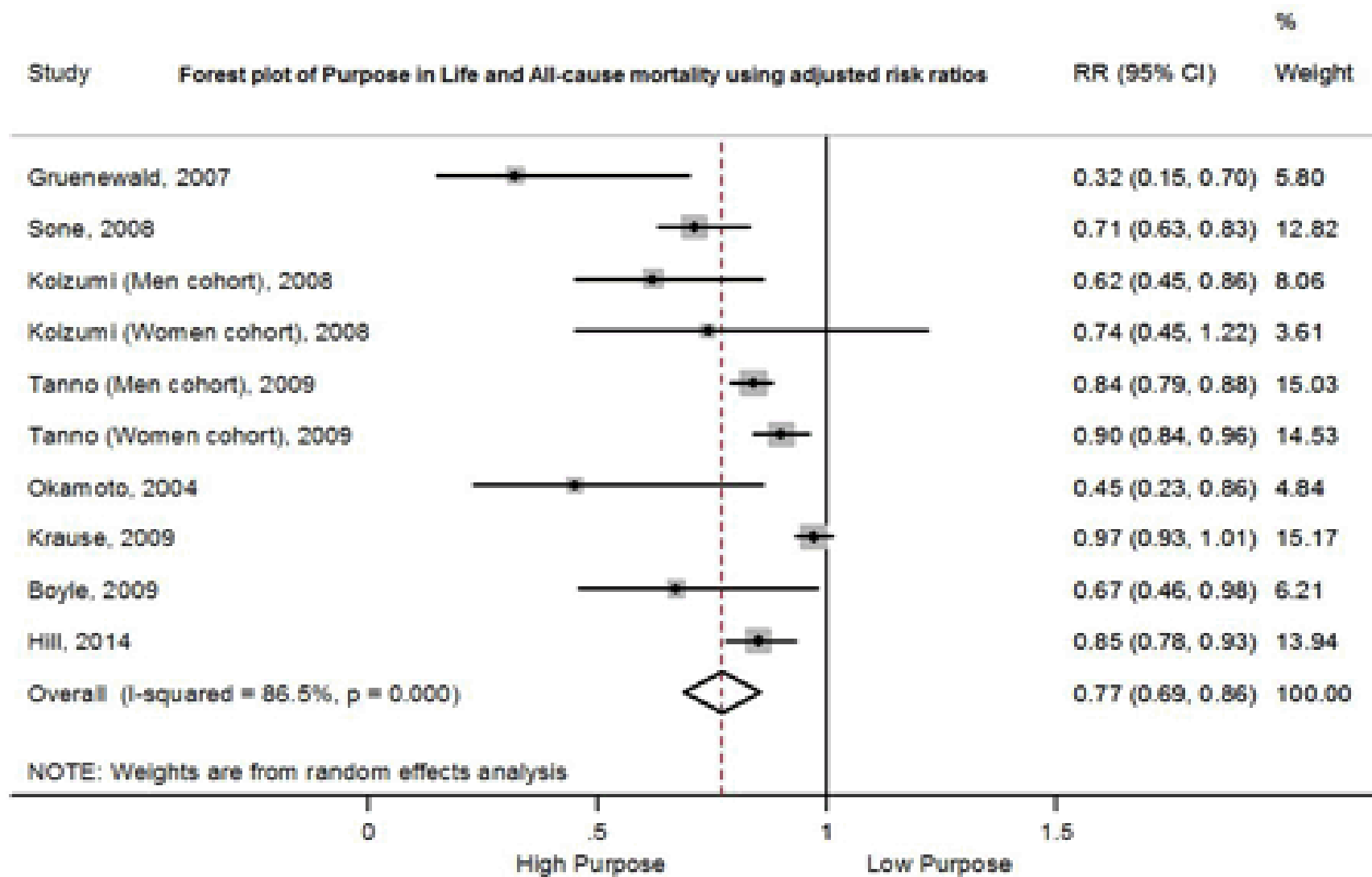
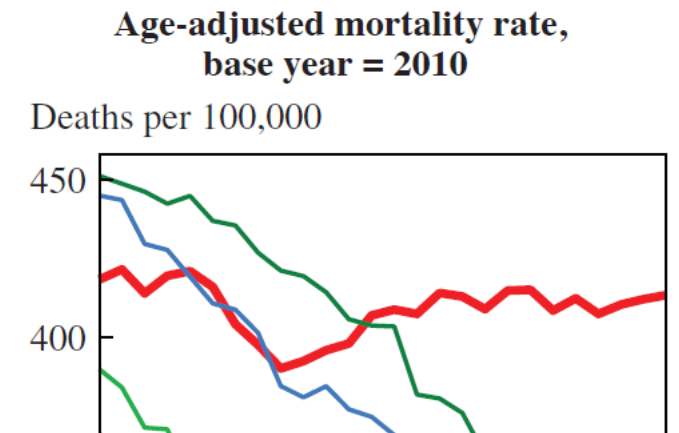
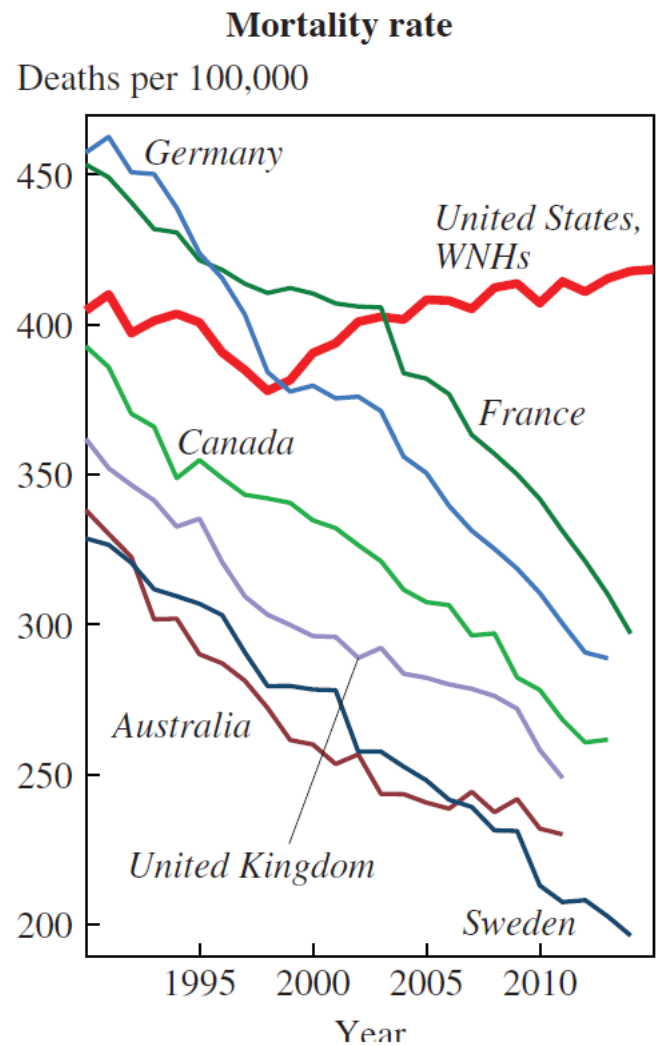
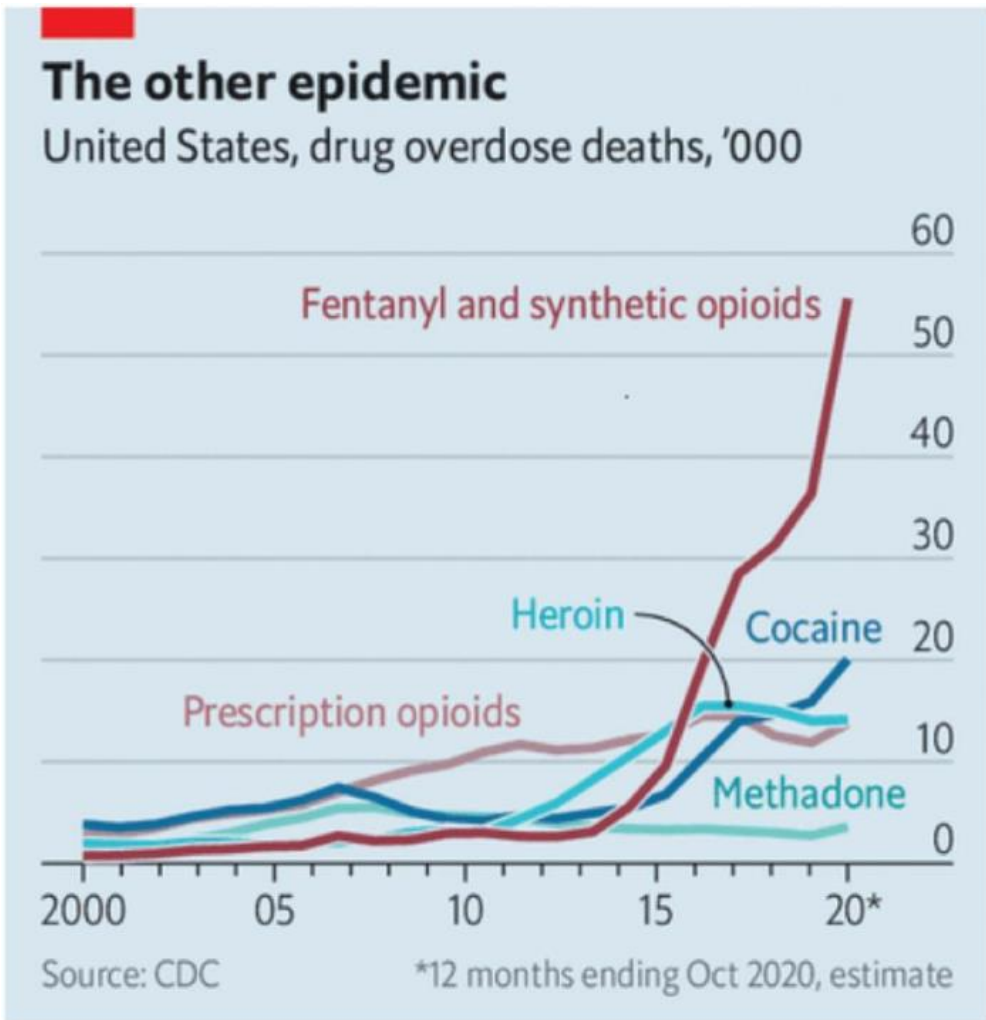


Figure 3. All-Cause Mortality by Country for Age 45–54, 1990–2015



BUSINESS BOOK OF THE YEAR 2020 SHORTLISTED

FT McKinsey & Company

DEATHS OF DESPAIR

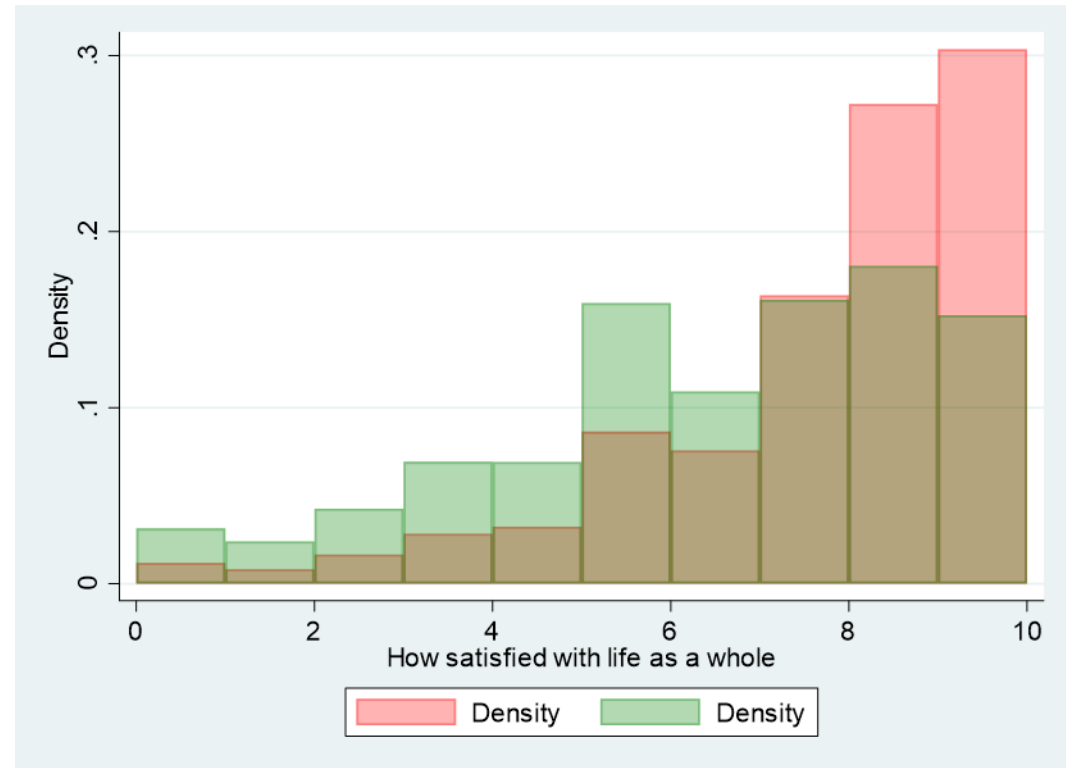
AND THE FUTURE OF CAPITALISM

ANNE CASE & ANGUS DEATON

Relazioni e felicità in Italia

In rosa: persone che incontrano parenti e amici + volte alla settimana

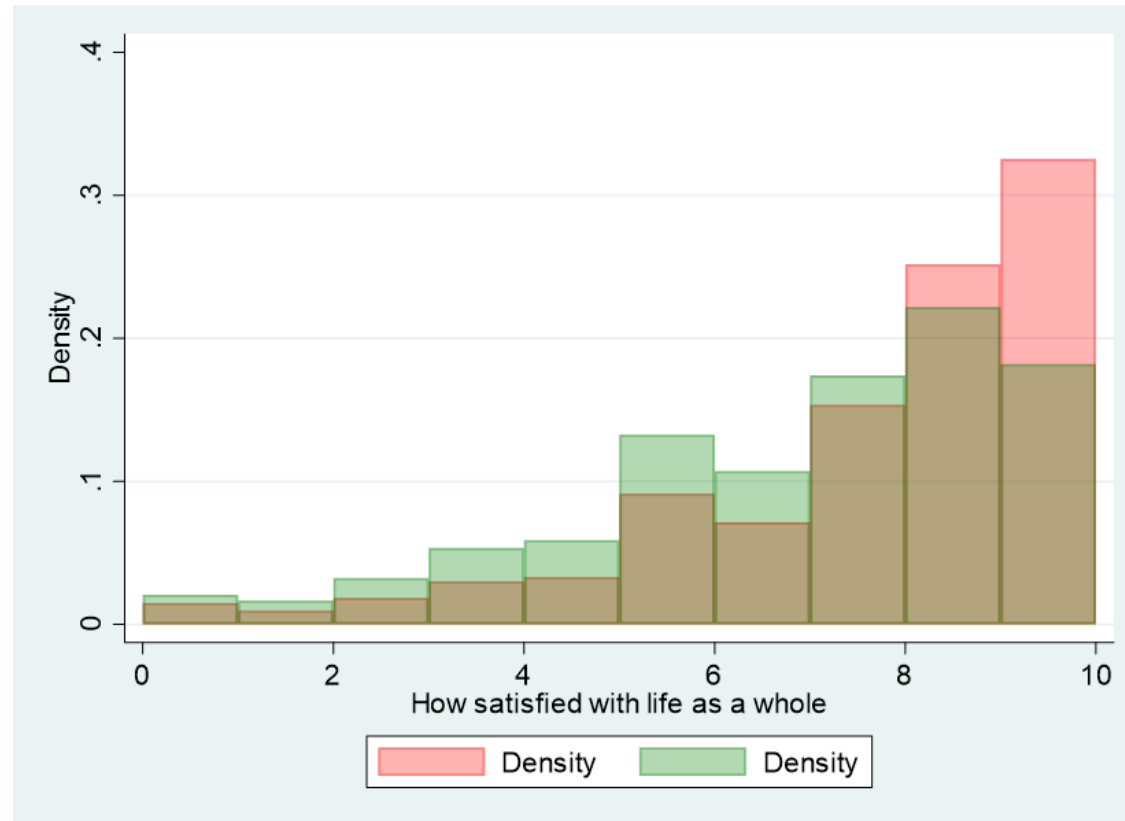
In verde: persone che incontrano parenti e amici una volta al mese



Generatività e felicità in Italia

In rosa: persone con alto livello di generatività (creatività + cura x altri)

In verde: persone con basso livello di generatività (creatività + cura x altri)



Felicità per high/low stimulus individuals

33 paesi 88000
osservazioni

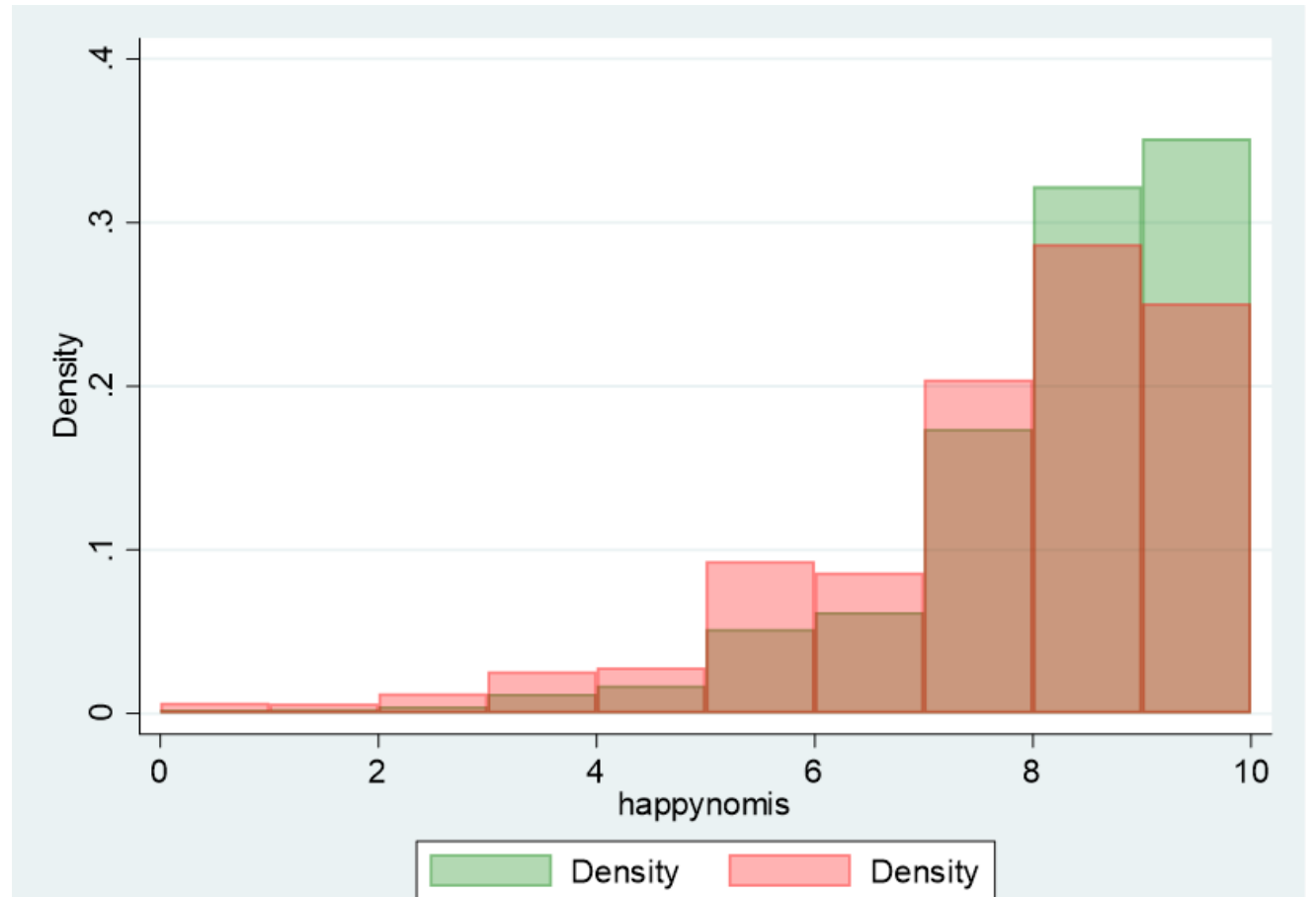
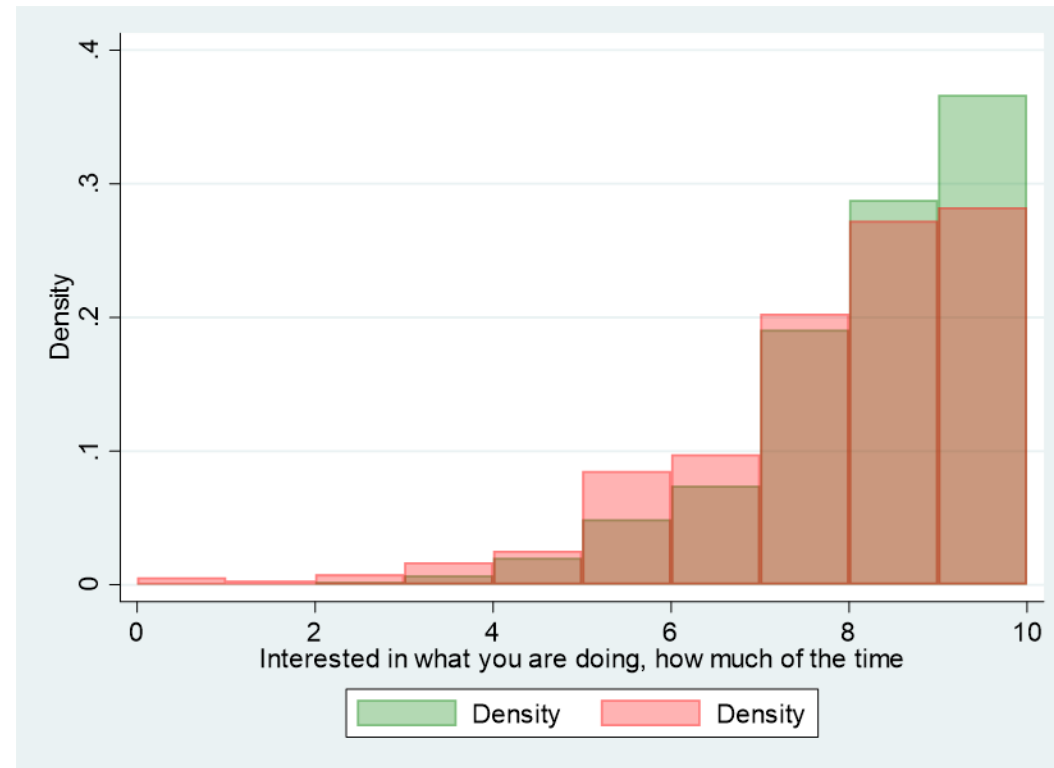


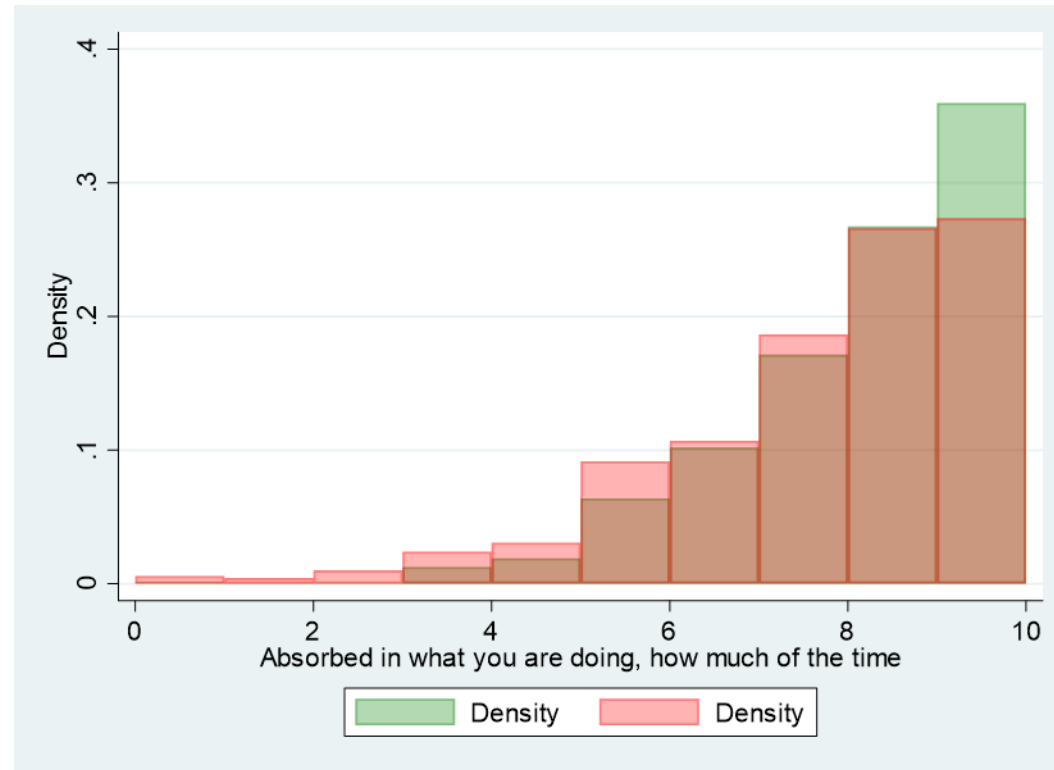
Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of life satisfaction for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Interest in what you are doing



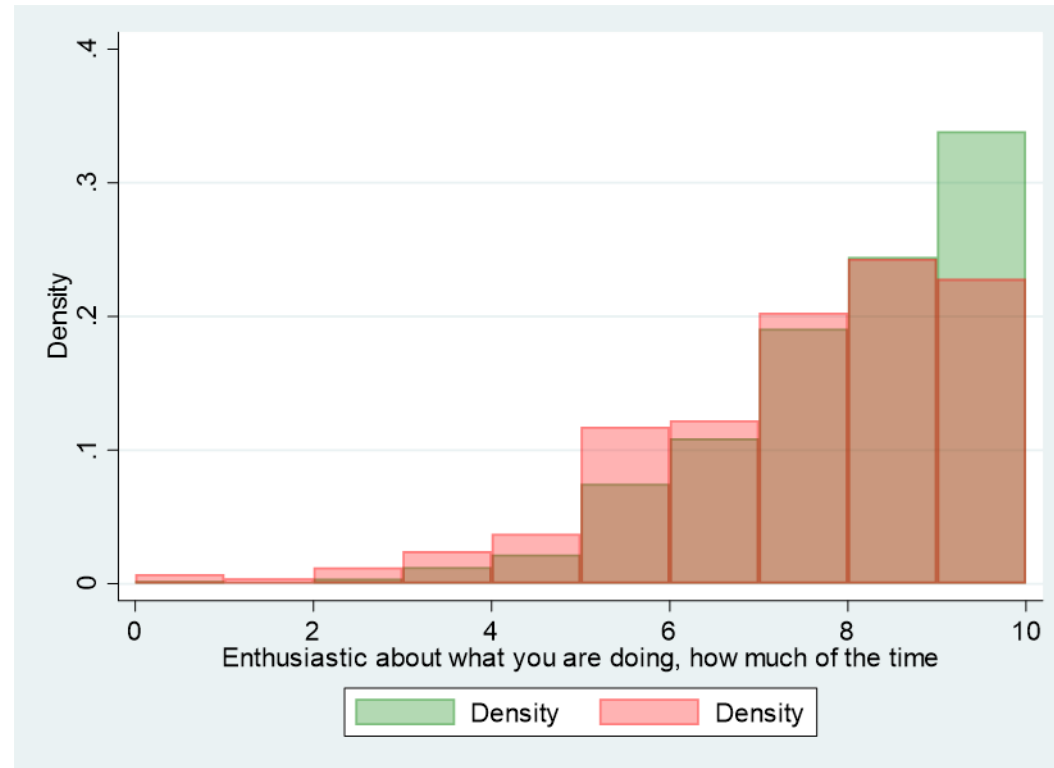
Green areas: distribution of interest in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Absorbed in what you are doing



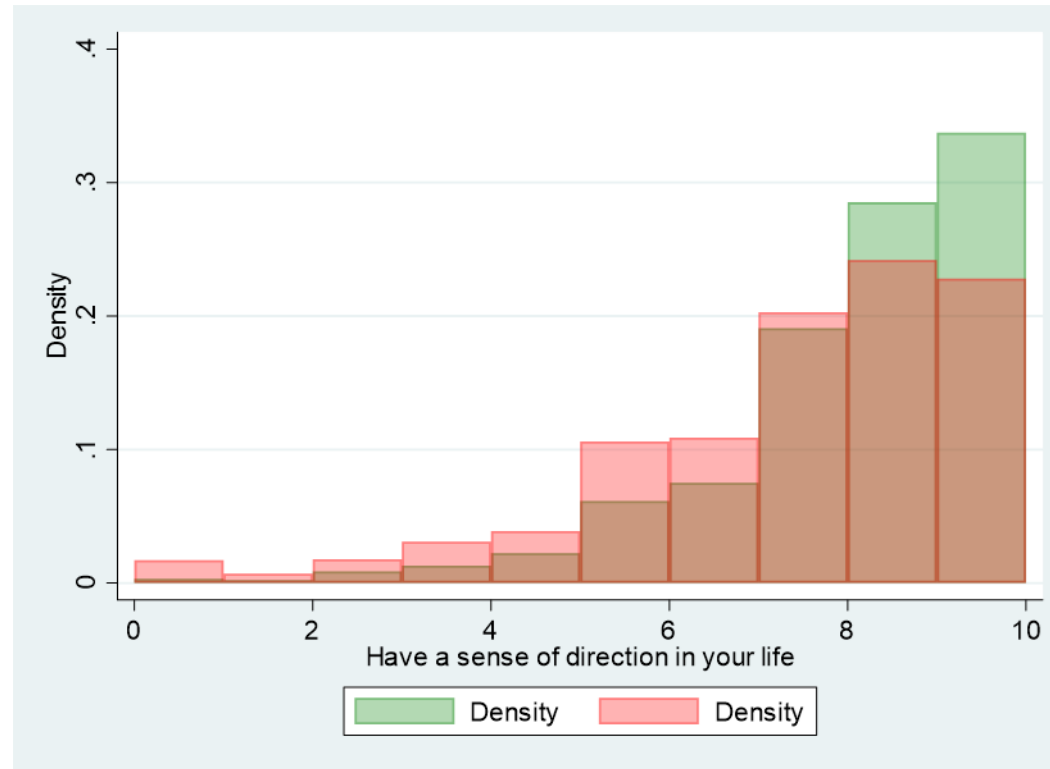
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Enthusiastic about what you are doing



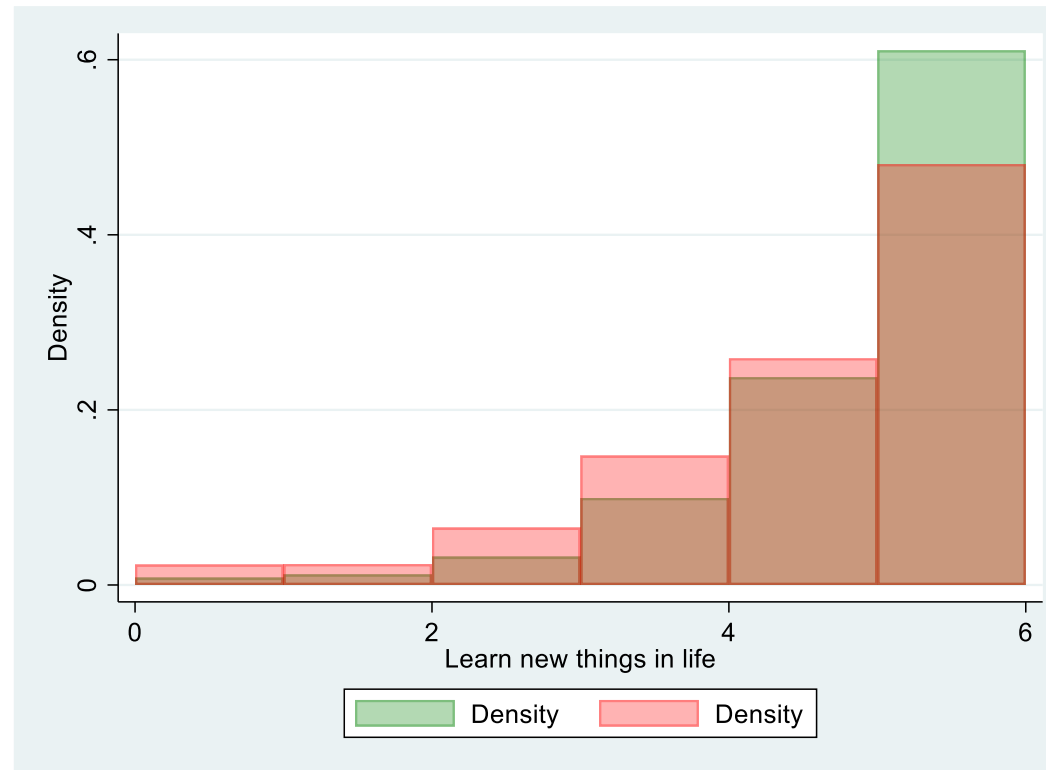
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Life sense and direction



Green areas: distribution of life sense for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Learn new things in life



Policy

Life-wide learning e
Comunità educanti

Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of learning new things in life for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of learning new things in life for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of learning new things in life for low stimulus while not for high stimulus individuals

Beyond GDP

Indici che correggono il PIL	Indici che non usano il PIL	Indici Compositi che includono il PIL	Set di Indicatori	Il Panorama Italiano
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Index of Sustainable Economic Welfare (ISEW) -Daly e Cobb 1989-	<input checked="" type="checkbox"/> Ecological Footprint (Wackernagel e Rees, 1996)	<input checked="" type="checkbox"/> Canadian Index of Well-Being	<input checked="" type="checkbox"/> World Happiness Report (ONU)	<input type="checkbox"/> Indice di Qualità della vita (il Sole24Ore)
<input checked="" type="checkbox"/> Genuine Progress Indicator -Nordhaus e Tobin-	<input checked="" type="checkbox"/> Subjective Well-Being (le esperienze australiane, i lavori della Gallup e gli studi di Dolan, Layard e Metcalfe (2011))	<input checked="" type="checkbox"/> Human Development Index (Mahbub ul Haq, ONU)	<input checked="" type="checkbox"/> National Income Satellite Accounts	<input type="checkbox"/> QUARS (indice di qualità regionale dello sviluppo) - Sbilanciamoci!-
<input checked="" type="checkbox"/> Green GDP -ONU-	<input checked="" type="checkbox"/> Gross National Happiness (Bhutan)	<input checked="" type="checkbox"/> Living Planet Report (WWF)	<input checked="" type="checkbox"/> Quality of Life Indicators (Calvert-Henderson)	<input type="checkbox"/> BES (benessere equo e sostenibile) - Partnernariato Istat Cnel-
<input type="checkbox"/> Genuine Savings - World Bank-	<input type="checkbox"/> Happy Life Years (Veenhoven)	<input type="checkbox"/> Happy Planet Index (New Economic Foundation di Londra)	<input type="checkbox"/> MDGs Indicators	
	<input type="checkbox"/> Indice di qualità della vita fisica (Morris, 1979)	<input type="checkbox"/> l'Atlante della Felicità (Università di Leicester, Adrian White)	<input type="checkbox"/> Better Life Index (OCSE)	
	<input type="checkbox"/> Indice di sofferenza umana (Population Crisis Committee, 1987)	<input type="checkbox"/> Quality of Life Index (the Economist Intelligence Unit)		

...un nuovo Documento di Economia e Finanza (3)

Per ora è stata predisposta “una soluzione provvisoria in vista delle prime scadenze del ciclo di bilancio 2017” così articolata:

INDICATORI SPERIMENTALI DEL BENESSERE

	Consuntivo			Tendenziale				Programmatico			
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Reddito medio annuo disponibile (migliaia di €)	21,2	21,4	21,7	22,2	22,7	23,2	23,8	22,2	22,8	23,3	23,9
Tasso di mancata partecipazione al lavoro	22,9	22,5	21,6	21,0	20,6	20,2	19,5	21,0	20,5	19,9	19,2
<i>di cui: uomini</i>	19,3	19,0	18,2	17,8	17,5	17,2	16,8	17,8	17,4	17,0	16,4
<i>donne</i>	27,3	26,8	25,9	25,0	24,4	23,8	23,0	25,1	24,3	23,6	22,7
Indice di disuguaglianza del reddito disponibile	6,8	6,4	6,4	6,2	6,1	6,0	6,0	6,2	6,0	5,9	5,8
Emissioni di CO2 e altri gas clima alteranti (tonnellate)	7,0	7,2	7,4	7,5	7,5	7,5	7,6	7,4	7,4	7,5	7,5
<i>memo: PIL procapite (migliaia di €)</i>	25,4	25,6	25,9	26,2	26,4	26,7	27,0	26,1	26,4	26,7	27,0

Fonte: Elaborazioni MEF su dati ISTAT.

scenario a
politiche vigenti

scenario che
inglobi le politiche
introdotte nel DEF

In 1338 the idea that wellbeing was multidimensional was crystal clear

Economic wellbeing

Education

Relationship



Allegoria degli effetti del buono e del cattivo governo (Lorenzetti 1338-39)

I NUOVI 12 INDICATORI DI BENESSERE EQUO SOSTENIBILE NEL DEF

- Reddito medio disponibile aggiustato pro capite
- Indice di diseguaglianza del reddito disponibile
- Indice di povertà assoluta
- Speranza di vita in buona salute alla nascita
- Eccesso di peso
- Uscita precoce dal sistema di istruzione e formazione
- Tasso di mancata partecipazione al lavoro
- Rapporto tra tasso di occupazione delle donne di 25-49 anni con figli in età prescolare e delle donne senza figli
- Indice di criminalità predatoria
- Indice di efficienza della giustizia civile
- Emissioni di CO2 e altri gas clima alteranti
- Indice di abusivismo edilizio

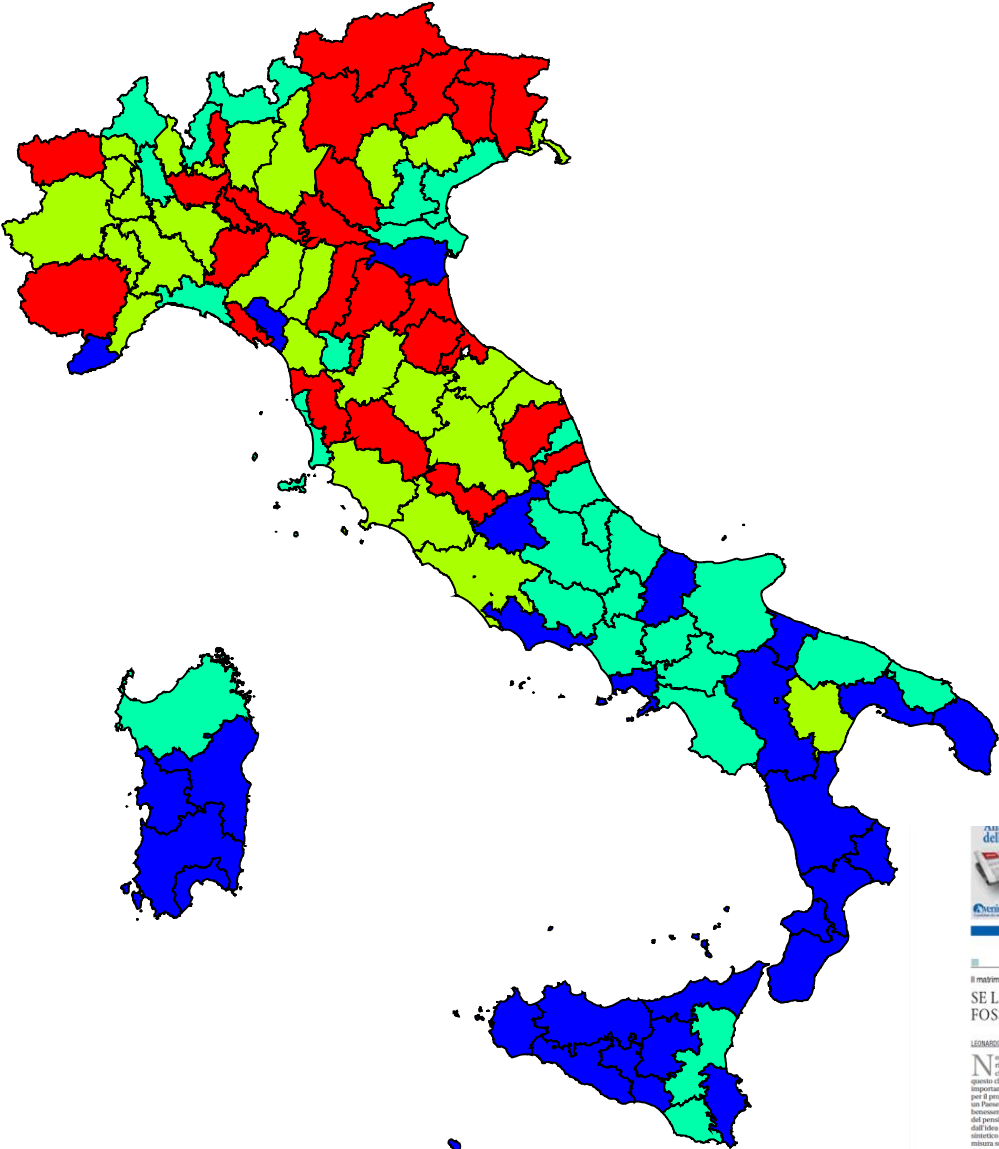
Generatività in Atto

«Puoi avere reddito, salute, istruzione ma se passi giornata sdraiato sul divano non sei felice. Felicità non ha a che fare con le dotazioni ma con la capacità di mettersi in gioco»

Alcuni attributi individuali della generatività dagli studi empirici

Espressività personale orientata ad un fine

Coinvolgimento che implica uno sforzo



Indicatori locali di generatività: Start up, brevetti, nuove imprese, organizzazioni terzo settore, numero volontari, fertilità, longevità attiva, riduzione dei NEET

La vita buona d'Italia
Ricerca di Avvenire: ecco il ben-vivere nelle città. Ai primi posti Bolzano e Trento, Pordenone terza. Misurale anche la generatività in atto e la responsabilità sociale dei territori. Il Sud in difficoltà

RESPONSABILITÀ CIVILE		IL BEN-VIVERE		GENERATIVITÀ	
La classifica		La classifica		La classifica	
1	TRENTO 91,65	1	BOLZANO 103,41	1	BOLZANO 95,71
2	Belluno 91,49	2	Trento 100,85	2	Trento 91,90
3	Bolzano 90,75	3	Pordenone 100,72	3	Mantova 90,62

Figure 3.2: Happiness and Government Vote Share in Europe



Source: Based on data from Ward (2015) on general elections in Europe, 1973-2014. Binned scatterplot is shown, having first adjusted both life satisfaction and government vote share for country and year fixed effects, as well as party fractionalisation, cabinet ideological disparity, prior government seat share, and the number of parties in government. National Happiness is the country-mean of the 1-4 life satisfaction question at the closest Eurobarometer survey prior to the election. Government vote share is the vote share collectively received by all of the parties in government going into the election

La politica economica è più che top down o pianificatore benevolente

- Il pianificatore benevolente non esiste (perfettamente informato, potente, benevolo)
- Ci vuole città attiva per felicità e capacità sociale fondamentale per democrazia

- Senza terza missione I nostri tesori rischiano di essere messaggi nella bottiglia
- Populismo e analfabetismo di ritorno

Altre questioni

- Nella ricerca è già così..ma didattica e terza missione ?
- Come semplificare a livello macro ? Sul macro conta ?

Conclusioni

- Non possiamo fermarci ad un modello che i) non coglie gran parte della realtà e delle sue potenzialità e ii) va a sbattere contro l'ostacolo dei dilemmi sociali e raggiunge risultati subottimali anche in termini di soddisfazione e ricchezza di senso di vita (homo economicus triste e socialmente dannoso)
- Le persone così formate contribuiranno a costruire istituzioni «hobbesiane» e non saranno capaci di fare la «quinta operazione» (uno con uno maggiore di due)
- Dovremmo trascorrere un tempo importante dei nostri corsi ad ad illustrare la ricchezza delle nostre preferenze e ad insegnare intelligenza relazionale perché è la cosa più importante di cui le persone hanno bisogno per il loro successo umano, sociale ed economico

Questo documento è servito come base per una presentazione orale, senza la quale una sua lettura potrebbe avere limitata significatività o dar luogo a fraintendimenti. Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento senza previa autorizzazione scritta dell'autore.

Copyright © 2024 LEONARDO BECCHETTI

In caso di utilizzo come riferimento, si prega di citare come segue: Becchetti L., ***Sui modelli di sviluppo economico e sociale del nostro presente (e del nostro futuro)***, presentato in occasione di XLIX CiMET Policy Research Meeting, 15 Dicembre 2023, Bologna.