

Marco R. Di Tommaso - Laretta Rubini
Elisa Barbieri - Mattia Tassinari

Economia e politica industriale

Organizzazione della produzione,
innovazione e politiche di interesse pubblico

Collana «Manuali»

pp. 616, € 48,00

ISBN 978-88-15-28796-0

Disponibile su Pandoracampus



Il volume

Il testo si concentra sui temi oggetto dell'economia e politica industriale – l'industria, l'impresa, la struttura dei mercati, l'innovazione, le politiche industriali – offrendo collegamenti al mondo reale, riferimenti al caso italiano e alla varietà delle esperienze internazionali. Si dà spazio al pluralismo delle teorie, ai collegamenti con la storia economica e con la storia del pensiero. Il libro è pensato sia per studenti di economia e management che affrontano per la prima volta i temi trattati nel volume, che per studenti di ambiti disciplinari non strettamente economico-gestionali, tra cui ingegneria, giurisprudenza e scienze politiche, anche grazie a mirati richiami ai concetti base dell'economia.

Indice del volume: Prefazione. - Introduzione. - parte prima. per avvicinarsi allo studio dell'economia e politica industriale. - I. Alcuni concetti di base. - II. Strutture di mercato: richiami a modelli e teorie. - parte seconda. organizzazione della produzione: teorie ed esperienze. - III. Varietà dei modelli d'impresa. - IV. Varietà di modelli di organizzazione della produzione. - parte terza. strategia d'impresa. - V. Fusioni e acquisizioni. - VI. Alleanze strategiche e restrizioni verticali. - VII. Strategie di prezzo. - VIII. Differenziazione del prodotto e pubblicità. - IX. R&S, innovazione tecnologica e tutela della proprietà intellettuale. - X. L'innovazione nelle strategie delle imprese. - parte quarta. politica industriale. - XI. Politica industriale: evoluzione del pensiero e del dibattito teorico, azioni dei governi. - XII. Altre traiettorie parallele del dibattito di politica industriale: idee, teorie e azioni dei governi. - XIII. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un primo passo. - XIV. Un approfondimento: antitrust e politiche per la concorrenza. - XV. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un secondo passo. - XVI. Politica industriale e fallimenti di governo: un ultimo passo.

Gli autori

Marco R. Di Tommaso è professore ordinario di Economia applicata all'Università di Bologna, Clare Hall Life-Member all'Università di Cambridge, Honorary Professor alla South China University of Technology, direttore di c.MET05 (Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata), direttore responsabile della rivista «l'industria» del Mulino.

Laretta Rubini, Phd all'Università di Birmingham, è professoressa associata di Economia applicata nell'Università di Ferrara. Oltre ai corsi di Industrial Organization and Industrial Policy ed Economics of Innovation insegna Economia e organizzazione aziendale nel Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Ferrara.

Elisa Barbieri è professoressa associata di Economia applicata nell'Università Ca' Foscari di Venezia dove insegna: Economia e politica industriale, Economics of growth, innovation and development, International Political Economy.

Mattia Tassinari è ricercatore di Economia politica presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Macerata. È docente di Economia e politica industriale nell'Università di Ferrara.

SOCIETÀ EDITRICE IL MULINO
Strada Maggiore, 37
40125 Bologna
tel. 051256011 - fax 051256034
www.mulino.it

Promozione vendite in libreria
PROMEDI S.r.l.
Piazza Malpighi, 6
40123 Bologna
tel. 0512757311 - fax 051344496

Distribuzione per l'Italia
MESSAGGERIE LIBRI S.p.a.
Direzione: Via G. Verdi, 8
20090 Assago (MI)
tel. 02457741